



**MAESTRIA EN DESARROLLO REGIONAL SUSTENTABLE**

**“POTENCIALIDADES Y LIMITANTES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO  
DE NATURALEZA EN APAZAPAN, VERACRUZ, MÉXICO”**

**TESIS**

**Que para obtener el grado de  
Maestro en Desarrollo Regional Sustentable presenta**

**Lic. Alejandro Garza Muñoz**

**Directora de tesis:**

Dra. María de los Ángeles Piñar Álvarez

**Codirector de tesis**

Dr. Jorge Alejandro Negrete Ramírez

**Xalapa de Enríquez, Veracruz**

**junio, 2015**



*A mis hijas,  
Alexandra y Alexa*



## **Agradecimientos**

Al Colegio de Veracruz por tener la Maestría en Desarrollo Regional Sustentable y un cuerpo académico de primer nivel.

A mi directora de tesis, *Dra. María de los Ángeles Piñar Álvarez*, por acompañar un proceso, que se prolongó durante años por motivos familiares y laborales, y siempre confió e impulsó mis deseos de aprender. También mi co-director Dr. Jorge Alejandro Negrete Ramírez, por la revisión minuciosa y sus atinados consejos.

Asimismo a los lectores el Dr. Rene Murrieta Galindo, Dra. Patricia Lucero García García y Dr. Marco Antonio Espinoza Guzmán, por sus aportes y mejoras al presente documento.

A Alexandra, para que este esfuerzo de superación personal sirva de inspiración para que continúes con tu preparación profesional.

De manera muy especial a Alexa por sacrificar algunas tardes de juego para asistir conmigo a las aulas de mi Casa de Estudios, así como las largas noches de estudio que siempre estuviste a mi lado, aunque para tu octavo cumpleaños, casi se me olvida por estar en clase, gracias.

A mis compañeros de generación, parte importante de este proyecto de vida durante dos años

Muchas gracias.

## RESUMEN

La investigación se *centró* en generar una propuesta para desarrollar turismo de naturaleza en el conjunto de localidades del Municipio de Apazapan, Veracruz. Esta se realizó, entre los años 2010 a 2015 y consistió en una revisión documental sobre el sector en el municipio y en la elaboración de un inventario de atractivos turísticos para turismo de naturaleza en Apazapan. Asimismo se analizó la demanda turística que llega al municipio y finalmente se evaluaron los sitios y actividades de turismo de naturaleza y rutas a implementar para el turismo en Apazapan, desde la perspectiva de la población local.

*Metodológicamente* se partió de un enfoque mixto con herramientas cuantitativas y cualitativas. Para medir la potencialidad del mercado turístico de naturaleza se utiliza una matriz de observación. Para identificar y caracterizar el mercado turístico, se aplicó un cuestionario a los visitantes. Para analizar la percepción de la población se aplicó una guía de entrevistas.

Los *resultados* muestran siete sitios de interés con recursos naturales, fiestas patronales y carnavales que se llevan a cabo durante todo el año en cinco localidades del municipio. También existe una gran variedad de platillos tradicionales, elaborados a base de materias primas propias así como artesanías elaboradas en hoja de palma, principalmente. Todo este acervo constituye una verdadera riqueza natural y cultural que, sin lugar a dudas, debe ser aprovechada para desarrollar proyectos de turismo de naturaleza. Asimismo, la investigación reporta que los prestadores de servicios turísticos han basado su oferta en actividades dentro de sus instalaciones desaprovechando toda la riqueza natural y cultural existente, olvidándose de las comunidades anfitrionas de Apazapan, que se encuentran ávidas de participar en actividades relacionadas con el ecoturismo y turismo rural.

Finalmente, se observó que los visitantes nacionales e internacionales, poseen un escaso conocimiento de los recursos naturales y culturales del municipio de Apazapan. Si bien acuden a este municipio por visitas al temazcal, aguas termales y lugares relacionados con el recurso hídrico (rio, manantiales, pozas), es escasa la información y oferta bajo un esquema que optimice en todos los sentidos su visita al municipio de estudio.

Concluimos con la idea de que el trabajo se torna necesario y de utilidad para el ayuntamiento y la puesta en práctica de un programa sectorial (2014-2017), orientado al turismo de naturaleza en estrecha colaboración con el municipio de Jalcomulco.

### **Palabras clave:**

Turismo de naturaleza, potencialidad turística, destino turístico Apazapan, Veracruz.

# Índice

1. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1 Justificación y situación problemática .....	1
1.2 Problema de investigación, objetivos e hipótesis .....	6
1.3 Estructura de la investigación .....	8
2. ZONA DE ESTUDIO: EL MUNICIPIO DE APAZAPAN .....	9
2.1 Descripción de la zona de estudio. ....	9
2.2 Demografía.....	11
2.3 Economía .....	13
2.4 Medio Ambiente.....	15
2.5 Comunicaciones y transporte .....	17
2.6 Desarrollo Social: sector educativo y salud.....	18
3. ANTECEDENTES Y MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL.....	21
3.1 Antecedentes del debate sobre el desarrollo sustentable .....	21
3.2 Emergencia de una nueva visión del Turismo ante la sustentabilidad.....	23
3.3 El Turismo Sustentable en México y Veracruz.....	28
3.4 Turismo de naturaleza como prototipo de turismo sustentable .....	33
3.5 Marco legal y regionalización turística .....	41
3.6 La teoría de sistemas aplicada al turismo .....	46
4. METODOLOGÍA .....	53
4.1 Fases.....	53
4.2 Recopilación de datos .....	55
4.3 Análisis de datos .....	55
5. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS .....	58
5.1 Recursos o atractivos naturales.....	58
5.2 Recursos o atractivos culturales .....	65
5.3 Actividades turísticas en Apazapan .....	69
5.4 Potencialidad turística por localidad.....	71
6. LA DEMANDA TURÍSTICA EN APAZAPAN .....	79
6.1 Características de la demanda .....	79
6.2 Características de la estancia .....	82
6.3 Valoración de la estancia.....	87
7. DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	91
8. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y PERSPECTIVAS .....	95
8.1 Conclusiones .....	95
8.2 Recomendaciones.....	98
8.3 Perspectivas.....	103
BIBLIOGRAFÍA.....	104
ANEXOS.....	110

# Índice de Anexos, Cuadros y Figuras

## ANEXOS

Anexo 1. Inventario de entrevistados en el municipio de Apazapan .....	110
Anexo 2. Inventario de encuestas a visitantes .....	111
Anexo 3. Cuestionario a visitantes .....	112
Anexo 4. Guía de entrevistas .....	116
Anexo 5. Matriz de valoración de indicadores de potencialidad .....	118
Anexo 6. Análisis de datos cualitativos. Interpretación contrastiva. ....	119

## CUADROS

Cuadro 1. Fisiografía de Apazapan.....	10
Cuadro 2. Clima de Apazapan .....	10
Cuadro 3. Hidrografía de Apazapan .....	11
Cuadro 4. Habitantes y localidades de Apazapan (2010).....	11
Cuadro 5. Evolución de Apazapan.....	12
Cuadro 6. Tasa de crecimiento de Apazapan.....	12
Cuadro 7. Producción agrícola en Apazapan .....	13
Cuadro 8. Producción ganadera en Apazapan .....	13
Cuadro 9. Datos geográficos de Apazapan .....	14
Cuadro 10. Uso de suelo y vegetación en Apazapan .....	16
Cuadro 11. Acciones en materia ambiental en Apazapan.....	17
Cuadro 12. Red de carreteras en Apazapan (2011).....	17
Cuadro 13. Vehículos de motor en Apazapan (2011).....	18
Cuadro 14. Oficinas postales en Apazapan.....	18
Cuadro 15. Sector educativo en Apazapan (2012).....	19
Cuadro 16. Sector educativo. Tasa de analfabetismo en Apazapan (2012) .....	19
Cuadro 17. Sector salud. Características en Apazapan (2012).....	20
Cuadro 18. Demanda turística. Variables .....	41
Cuadro 19. Apazapan. Atractivos turísticos identificados.....	58
Cuadro 20. Apazapan. Atractivo natural. Poza Azul (2014) .....	59
Cuadro 21. Apazapan. Atractivo natural. Cueva de las manitas pintadas (2014) .....	60
Cuadro 22. Apazapan. Atractivo natural. Cueva de los murciélagos (2014) .....	61
Cuadro 23. Apazapan. Atractivo natural. La Barranca (2014) .....	62
Cuadro 24. Apazapan. Atractivo natural. Aguas termales “El Carrizal” (2014) .....	63
Cuadro 25. Apazapan. Atractivo natural. La Presa (2014) .....	64

Cuadro 26. Apazapan. Atractivo cultural. Sitio de las ranas (2014) .....	65
Cuadro 27. Apazapan. Atractivos culturales identificados .....	66
Cuadro 28. Apazapan. Platillos tradiciones .....	67
Cuadro 29. Apazapan. Artesanías de palma .....	68
Cuadro 30. Apazapan. Actividades turísticas .....	69
Cuadro 31. Apazapan. Actividades turísticas .....	70
Cuadro 32. Apazapan. Actividades turísticas. Descenso de río .....	71
Cuadro 33. Localidad Apazan. Matriz de potencialidad Turística .....	72
Cuadro 34. Localidad Agua Caliente. Matriz de potencialidad turística.....	73
Cuadro 35. Localidad Amelco. Matriz de potencialidad turística .....	74
Cuadro 36. Localidad Cerro Colorado. Matriz de potencialidad turística.....	75
Cuadro 37. Localidad Tigrillos. Matriz de potencialidad turística.....	76
Cuadro 38. Indicadores de potencialidad turística por localidad .....	92
Cuadro 40. Apazapan. Programa Agenda para el Desarrollo Municipal (2014).....	100

## **FIGURAS**

Figura 1. Dimensiones de la sustentabilidad .....	22
Figura 2. El turismo hacia la sustentabilidad.....	27
Figura 3. Participantes de la rueda dinámica .....	45
Figura 4. Clúster de destinos turísticos. Subsistemas .....	48
Figura 5. Participantes en la conformación de la oferta turística .....	51

## **MAPAS**

Mapa 1. Municipio de Apazapan. Coordenadas en Veracruz.....	10
Mapa 2. Municipio de Apazapan. Localidades.....	15

## **1. INTRODUCCIÓN**

Se justifica el trabajo de investigación, se plantea la situación problemática para centrarse en problema de investigación, objetivos e hipótesis.

### **1.1 Justificación y situación problemática**

La situación económica mundial ha experimentado en los últimos años una inestabilidad financiera que ha golpeado fuertemente a Europa y América Latina, por otro lado, la desaceleración de la economía de los Estados Unidos de América ha ocasionado graves estragos en el sistema financiero mexicano. Aunado a lo anterior, la inseguridad y el olvido en que se encuentra el campo mexicano, particularmente el veracruzano, ha ocasionado que en el medio rural se dé una alta tasa de migración a las grandes ciudades y principalmente a los estados de la frontera norte para posteriormente introducirse en la Unión Americana. La crisis agrícola y dependencia alimentaria es una realidad en numerosos municipios veracruzanos (Vela y Fortuno, 2014).

Encontrar alternativas que permitan a los habitantes de las diversas regiones del país elevar su calidad de vida, principalmente en el medio rural, es el reto de la generación actual, comprometida además con la preservación del medio ambiente y el respeto a la diversidad cultural.

Consecuentemente surge la imperiosa necesidad de encontrar formas racionales de aprovechamiento de los recursos naturales, en donde la actividad turística muestra un constante crecimiento y un potencial para contribuir a la revalorización de la naturaleza y la cultura. En las últimas dos décadas se ha generado una importante evolución en esta actividad económica no solo en sus formas, sino también en su concepción.

Desde mediados del siglo pasado prevalece el ideal de un periodo vacacional colmado de sol y playa, sin embargo, la tendencia globalizada encuentra soporte



en los movimientos ecologistas que surgieron en las décadas de los ochentas y noventas, con un planteamiento muy claro basado en los principios de desarrollo sustentable, lo que trae consigo el despertar de una conciencia colectiva que demanda el respeto al medio natural, así como a sus habitantes, dando paso al nacimiento a una forma diferente de hacer turismo, enfocado en el aprovechamiento racional de los recursos, considerando además la valorización de la cultura, mostrándose como una forma turística que fomenta y participa directamente en la conservación de los recursos naturales y culturales. A esta modalidad la conocemos como “Turismo de Naturaleza” (SECTUR-CESTUR, 2007).

En una evaluación reciente del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO, 2013) sobre la situación de competitividad del sector turístico mexicano, se identifica que si bien este sector sigue a la alza a nivel mundial, en México esta actividad se encuentra en retroceso. En el 2012 México pasó de ser el décimo, al decimotercer país que más visitantes internacionales recibió. Y a pesar de estar entre los quince países que más turistas captan, el Foro Económico Mundial del 2013, reporta que a nivel de competitividad del sector, de 139 países analizados nos ubicamos en la posición 44. La evaluación de competitividad nos ubica, por indicador, en el número 114 en “criterios de sustentabilidad”, 128 en falta de “protección y seguridad” y 87 en “disposición de mano de obra calificada”. Contrarrestando, las posiciones más favorables que tiene el país son la cuarta potencia en “recursos naturales” y la onceava en “recursos culturales”. El análisis citado demuestra, que si bien el turismo de sol y playa sigue creciendo a un ritmo del 3%, la tendencia global de “turismo de experiencia” crece, a partir del 2001, entre 12 y 17% anualmente (IMCO, 2013:30).

El sector turístico refleja el gran dinamismo social y tendencias de consumo especializado, y está ligado a este proceso en donde el visitante está en permanente búsqueda de vivir experiencias con las comunidades receptoras, el

interrelacionarse con el medio natural, realizar actividades que impliquen reto físico, cuidar su salud y sobre todo realizar estas actividades al aire libre principalmente.

La relevancia del sector es reflejada en documentos del Plan Nacional de Desarrollo (DOF 2013b) y Programa Sectorial de Turismo (DOF 2013c), así como en documentos normativos, tanto federal (DOF 2013 a) como estatal (LTEV 2010)

En este contexto, México se caracteriza por la diversidad de recursos naturales y culturales, donde el aprovechamiento racional para satisfacer las necesidades presentes y futuras estén aseguradas. Este es el dilema planteado en términos de una verdadera alternativa de acción: gestión y conservación como nuevo paradigma (Negrete y Piñar 2014; Piñar 2012 a).

Una gestión comprometida con la conservación, por cuanto hace a las herramientas que se utilice y a sus principios fundamentales, puede aspirar a un verdadero desarrollo sustentable (Piñar 2012b). Para el caso que nos ocupa, el turismo de naturaleza en el Estado de Veracruz, y concretamente en el Municipio de Apazapan, representa una gran oportunidad económica para las comunidades anfitrionas, y un desafío para la política pública municipal y estatal, de cara a la necesidad de salvaguardar los recursos naturales y culturales).

El turismo es una de los sectores económicos más rentables a nivel global y la tercera fuente de divisas en México. En el Estado de Veracruz el turismo de naturaleza es una de las actividades económicas de mayor impacto y cuatro municipios pioneros en el Estado de Veracruz son Catemaco, San Andrés Tuxtla, Pajapan y Jalcomulco (SECTUR-CESTUR, 2007).

El Municipio de Apazapan, es vecino de uno de los destino turísticos de aventura más importante del país: Jalcomulco. Sin embargo, a pesar de poseer un

importante patrimonio natural y cultural, el nivel económico de su población es bajo. Sus principales actividades económicas son la agricultura y la ganadería, que son poco redituables, por lo que es importante implementar alternativas que permitan el desarrollo económico del municipio y el incremento de la calidad de vida de sus habitantes. El evaluar la potencialidad turística, de conformidad con los criterios para la Selección de Regiones Prioritarias para el Desarrollo del Ecoturismo, Turismo Alternativo y Turismo Rural de la Secretaría de Turismo (SECTUR-CESTUR, 2007) pondrá de manifiesto la vocación turística del municipio como integrante del corredor turístico Xalapa – Jalcomulco - Apazapan.

La importancia que representa encauzar correctamente el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales, redundará en la conservación de los mismos, asegurando que generaciones venideras puedan conocer y disfrutar de los mismos. Ello sólo es posible desde una política turística fundamentada en la planeación y gestión en el municipio o en regiones conformadas por más de un municipio (Molina, 2007).

En la revisión del Plan Municipal de Desarrollo 2011-2013 (Ayuntamiento de Apazapan, 2011), resalta lo escueto de la estrategia de esa administración en materia de turismo. De seis ejes rectores, el sexto habla de “municipio competitivo”, cuyo objetivo es “Definir una visión de largo plazo para la economía del Municipio”. Citando textualmente:

“El turismo es una de las actividades de mayor potencial y dinamismo para mejorar la competitividad de nuestro municipio. Estamos seguros que el impulso turístico permitirá la plena utilización de infraestructura en la materia y el desarrollo de empresas, fuente importante de creación de nuevos puestos de trabajos y del anhelado mejoramiento de la calidad de vida de los Apazapeños.” (Ayuntamiento de Apazapan, 2011)

Sin embargo, al hacer referencia al *programa integral de turismo*, tan sólo menciona como objetivo: “Proporcionar al municipio, mediante una atención integral del turismo, intercambiando publicidad con las ciudades hermanas”. Eso y

nada es lo mismo. En otras palabras, no hay la política pública municipal en materia turística.

La sostenibilidad económica del turismo municipal depende en esencia de la estabilidad económica de la propia actividad turística local, por cuanto es ésta la que permite crear y mantener empleos de carácter permanente, impulsar otros sectores de la economía de la entidad (agricultura, ganadería, artesanías) y contribuir en la mejora de las condiciones de vida de la comunidad. No es posible pensar en el desarrollo del turismo municipal que no pueda siquiera asegurar su propia sostenibilidad económica, pues lejos de contribuir al desarrollo local agravaría los problemas del municipio, en especial en el campo social. Así, para Acerenza (2007: 31), numerosos casos muestran cómo el turismo conlleva el crecimiento económico, mejora la calidad de vida de la población, contribuye a la protección de los activos naturales y culturales del lugar, asimismo a enriquecer el potencial del turismo a nivel regional y nacional.

Por tanto, debe considerarse en cualquier proceso de desarrollo local, siempre que los atractivos turísticos naturales, culturales y/o histórico-monumentales pongan la base del desarrollo y para ello es fundamental identificarlos, caracterizarlos y valorarlos Sin atractivos turísticos no hay turismo de ningún tipo. (Piñar 2012b).

Por otra parte, Díaz (2008) muestra la importancia no sólo de la identificación de atractivos sino también de medir la potencialidad para desarrollar el sector turístico en un destino de carácter rural, como es el caso de Paso de Ovejas

Para ello, será importante indagar como el municipio de Apazapan puede complementar los servicios turísticos de naturaleza que ofrece Jalcomulco, previo diagnóstico de sus potencialidades. Ello significará el fortalecimiento de la región Jalcomulco – Xalapa - Apazapan en materia de turismo de naturaleza.

## 1.2 Problema de investigación, objetivos e hipótesis

Las preguntas de investigación se formularon a partir del planteamiento que se ha hecho en torno al necesario inventario de recursos turísticos con que cuenta el municipio de Apazapan Veracruz, los cuales no han sido aprovechados. La pobreza del Municipio y el interés de algunos pobladores por participar en proyectos turísticos despiertan la pregunta de investigación:

¿Cuáles son las potencialidades y limitantes para promover el turismo de naturaleza a partir de un adecuado aprovechamiento de su patrimonio natural y cultural en el municipio de Apazapan, Veracruz?

Esta pregunta de investigación deriva en unos cuestionamientos guía o específicos que a su vez permiten definir los objetivos del estudio.

1.- ¿Qué identifica y caracteriza los atractivos turísticos en el municipio de Apazapan, Ver.?

1. ¿Cuáles son las actividades turísticas relevantes en el municipio de Apazapan, Veracruz, desde la perspectiva de la población local?

3. ¿Qué caracteriza el mercado turístico en el municipio de Apazapan, Veracruz?

Con base en los presentes cuestionamientos guía surgen los siguientes objetivos, general y específicos.

## **Objetivo General**

Generar una estrategia para impulsar el turismo de naturaleza en el municipio de Apazapan, Ver.

## **Objetivos específicos**

- 1.- Realizar un inventario de atractivos turísticos en el municipio de Apazapan, Veracruz.
- 2.-Identificar las actividades de turismo de naturaleza en el municipio de Apazapan, Veracruz, desde la perspectiva de la población local.
3. Analizar el mercado turístico en el municipio de Apazapan, Veracruz.

## **Hipótesis**

H1. El municipio de Apazapan posee atractivos naturales y culturales con alto potencial para el desarrollo de proyectos de turismo de naturaleza.

H2. La población local de Apazapan identifica los atractivos naturales y culturales de sus localidades, pero no son aprovechados social, económica y medioambientalmente;

H3. Los visitantes que llegan al municipio de Apazapan desconocen la mayoría de los atractivos naturales y culturales asociados al turismo de naturaleza.

### **1.3 Estructura de la investigación**

El presente trabajo de tesis se conforma por ocho capítulos.

El capítulo primero se da inicio con la justificación de la investigación realizada, destacando su importancia y descripción de la situación problemática para situarse en los objetivos que definieron la investigación.

En el segundo capítulo se hace una descripción de la zona de estudio, el municipio de Apazapan desde el punto de vista histórico, para continuar con información geográfica, demográfica, medio ambiente, economía, desarrollo social y comunicaciones y transportes, aspectos en los cuales se inserta el sector turístico.

El tercer capítulo es dedicado a los antecedentes y marco teórico, donde se analizan las diversas teorías y conceptos, así como los antecedentes que sirvieron como cimientos para poder contextualizar esta investigación.

El cuarto capítulo correspondiente al abordaje metodológico, describe las fases y las técnicas e instrumentos de investigación utilizados, haciendo énfasis en las etapas del proceso de la investigación.

En el capítulo quinto y sexto se presentan los resultados de la investigación obtenidos conforme a los objetivos planteados.

En el séptimo se discuten los resultados a la luz de la teoría consultada y en el octavo capítulo se hace referencia a las conclusiones, recomendaciones y perspectivas que se consideraron después de reflexionar lo que al respecto se ha hecho y lo que queda por hacer.

Al final del trabajo se plasmó la literatura que se utilizó en el presente trabajo de tesis. En los anexos se encuentran el inventario de entrevistados y encuestados y los instrumentos de campo (encuesta y entrevista) que se utilizaron durante la investigación.

## **2. ZONA DE ESTUDIO: EL MUNICIPIO DE APAZAPAN**

Se realiza una descripción de la zona de estudio, para continuar con datos relevantes en sus aspectos geográficos, económicos, demográficos, sociales, medio ambientales y de comunicaciones y transportes.

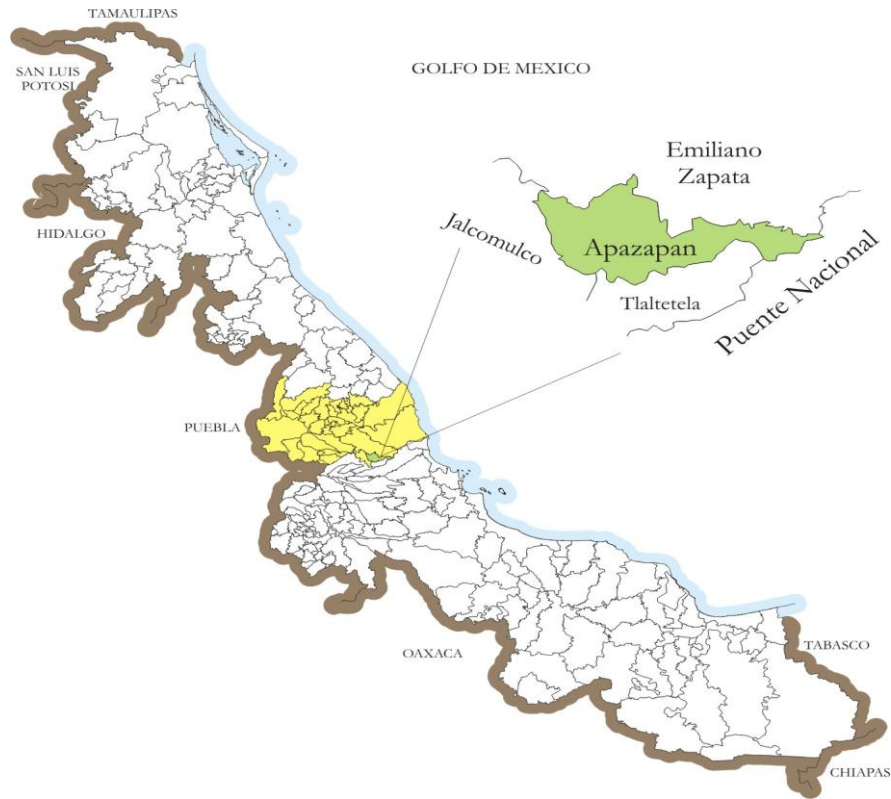
### **2.1 Descripción de la zona de estudio.**

El municipio de Apazapan se localiza al sureste de la ciudad de Xalapa en las coordenadas 19° 19´ latitud norte y 96° 43´ longitud oeste a una altura de 300 m.s.n.m, limita al norte y este con Emiliano Zapata, al sureste con Puente Nacional, al suroeste con Tlaltetela, al oeste con Jalcomulco (Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México, 2011).

El municipio de Apazapan tuvo población totonaca hasta la época de la conquista española. La población conservó la lengua indígena hasta el siglo XIX; asimismo fue uno de los puntos marcados en el código Dehesa, cuando los Nonoalcos de Zongolítica recorrieron Cocolapa, Coscomayepac, Tepeyehualco, Chiconquiaco y regresaron a Zongolítica por Apazapan. Durante el siglo XVI perteneció al marquesado del Valle de Paxaca dado a Hernán Cortés.

Apazapan cuenta con una población de 4 027 habitantes distribuidos principalmente en las localidades de Apazapan, Chahuapan, Cerro Colorado, Tigrillos y Agua Caliente. La distancia aproximada por carretera a la capital del Estado de Veracruz es de 40 km. (Mapa 1).





**Mapa 1. Municipio de Apazapan. Coordenadas en Veracruz**

Fuente: INEGI, 2011.

El municipio cuenta con una superficie de 67.3 km<sup>2</sup>, lo que representa el 0.1% de la superficie total de Estado, ubicado en la zona central de la entidad (Cuadro 1).

**Cuadro 1. Fisiografía de Apazapan**

FISIOGRAFÍA	
Provincia	Llanura Costera del Golfo Sur (100%)
Subprovincia	Llanura Costera Veracruzana (100%)
Sistema de topofomas	Lomerío típico (100%)

Fuente: SEFIPLAN, 2014.

El clima de Apazapan es cálido-húmedo (Cuadro 2).

**Cuadro 2. Clima de Apazapan**

CLIMA	
Rango de temperatura	22-26°C
Rango de precipitación	900-1,100 mm.
Clima	Cálido subhúmedo con lluvias en verano, de humedad media (84%) y cálido subhúmedo con lluvias en verano con menor humedad (16%)

Fuente: SEFIPLAN, 2014.

El municipio es irrigado por el río Los Pescados o también conocido como río La Antigua. En el cuadro 3 se aprecia a detalle los aspectos hidrográficos del municipio, que pertenece a la región hidrológica del Papaloapan en la cuenca del río Jamapa. Las corrientes de agua son de carácter perenne (Los Pescados) e intermitentes, para el caso del río Camposanto, el Acuyal y Tenexapa.

**Cuadro 3. Hidrografía de Apazapan**

<b>HIDROGRAFÍA</b>	
<b>Región hidrológica</b>	Papaloapan 100%
<b>Cuenca</b>	Río Jamapa y otros
<b>Subcuenca</b>	Río Decozalapa (80%) y río Idolos (20%)
<b>Corrientes de agua</b>	Perenne: Los Pescados Intermitentes: Camposanto, el Acuyal y Tenexapa
<b>Cuerpos de agua</b>	No disponible

Fuente: SEFIPLAN, 2014

Acerquémonos a la situación demográfica del municipio.

## 2.2 Demografía

De acuerdo a los datos del Censo de Población y Vivienda del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI, 2011) la población de Apazapan suma 4 027 habitantes, de los cuales 1 996 son hombres y 2 031 son mujeres. La población se distribuye tal y como muestra el cuadro 4.

**Cuadro 4. Habitantes y localidades de Apazapan (2010)**

<b>Nombre</b>	<b>Población (no. de habitantes)</b>
Apazapan	686
Agua caliente	517
Chahuapan	824
Cerro colorado (Estación Apazapan)	758
Tigrillos	670
Resto de localidades	<b>572</b>
<b>Total:</b>	<b>4 027</b>

Fuente: SEFIPLAN, 2014; INEGI, 2011.

En el cuadro 5 se puede observar la evolución demográfica en el municipio, en donde se aprecia claramente una sensible disminución desde los años ochenta, con una leve recuperación desde el año 2005, pasando de 3 534 habitantes a 4 027 habitantes para 2010. Además queda de manifiesto que la población femenina es mayoría en los últimos 30 años.

**Cuadro 5. Evolución de Apazapan**

<b>EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN</b>				
<b>Año</b>	<b>Total</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Proporción estatal (%)</b>
<b>2010</b>	4,027	1,996	2,031	0.05
<b>2005</b>	3,534	1,738	1,796	0.05
<b>2000</b>	3,611	1,804	1,807	0.05
<b>1995</b>	3,952	2,032	1,920	0.06
<b>1990</b>	3,651	1,819	1,832	0.06
<b>1980</b>	4,512	2,221	2,291	0.08

Fuente: SEFIPLAN, 2014.

En cuanto a la tasa de crecimiento, el cuadro 6 muestra una pérdida de población durante 10 años (1995-2005) y una recuperación lenta desde entonces.

**Cuadro 6. Tasa de crecimiento de Apazapan**

<b>TASA DE CRECIMIENTO MEDIA</b>	
<b>Periodo</b>	<b>Tasa (%)</b>
2005-2010	2.85
2000-2005	-0.38
1995-2000	-2.09
1990-1995	1.41

Fuente: SEFIPLAN, 2014.

Existen en el municipio de Apazapan 4 hablantes de lengua indígena, 2 mujeres y 2 hombres, quienes representan el 0.11% de la población municipal. La lengua indígena es la Totonaca (Gobierno del Estado de Veracruz, 2005).

## 2.3 Economía

Las principales actividades económicas en el municipio son la agricultura y la ganadería. En cuanto a la agricultura, la superficie dedicada a esa actividad es de 3,537.564 hectáreas en 890 unidades de producción, de las cuales 1 823.75 ha. están destinadas a la cosecha de maíz y 10 ha. al frijol. Así mismo existen 220 unidades de producción rural con actividad forestal (Gobierno del Estado de Veracruz 2005). La información más reciente publicada por la SEFIPLAN (2014) presenta los siguientes datos en el cuadro 7: La superficie sembrada se ha reducido a 1,623 ha y superficie dedicada al maíz se redujo a 1,280 ha. en cuestión de una década.

**Cuadro 7. Producción agrícola en Apazapan**

<b>AGRICULTURA 2011</b>				
<b>Principales cultivos</b>	Superficie sembrada (Hectáreas)	Superficie cultivada (Hectáreas)	Volumen (Toneladas)	Valor (Miles de pesos)
<b>Total</b>	1,623.0	1,597.0	NA	11,297.4
<b>Maíz grano</b>	1,280.0	1,180.0	1,180.0	4,484.0
<b>Mango</b>	300.0	300.0	600.0	2,400.0
<b>Zapote</b>	40.0	40.0	160.0	1,280.0

Fuente: SEFIPLAN, 2014.

El municipio posee una superficie de 2,380 hectáreas dedicadas a la ganadería en 747 unidades de producción rural. Se cría ganado de doble propósito (leche y carne), además de ganado ovino, equino y porcino, también hay granjas avícolas, tal y como muestra el cuadro 8.

**Cuadro 8. Producción ganadera en Apazapan**

<b>GANADERÍA Y AVICULTURA 2011</b>				
<b>Especie</b>	Volumen de producción en pie (toneladas)	Valor de producción en pie (miles de pesos)	Volumen de producción de carne en canal (toneladas)	Valor de producción de carne en canal (miles de pesos)
<b>Total</b>	<b>NA</b>	<b>13 887.6</b>	<b>NA</b>	<b>13 833.5</b>
Bovino	176.7	3 619.4	88.0	3 247.8

Porcino	163.5	3 228.1	126.6	2 982.3
Ovino	13.2	317.5	6.6	352.2
Caprino	0.0	0.0	0.0	0.0
Ave	238.5	6 520.1	191.0	7 069.2
Guajolotes	5.5	202.5	3.8	182.0

Fuente: SEFIPLAN, 2014.

De las 11 localidades, cinco de ellas destacan por sus atractivos turísticos: Apazapan, Agua Caliente, Chahuapan, Cerro Colorado y Tigrillos, que oscilan entre los 220 msnm (Agua Caliente) y los 520 msnm (Chahuapan). Los datos geográficos de las localidades se reflejan en el cuadro 9.

**Cuadro 9. Datos geográficos de Apazapan**

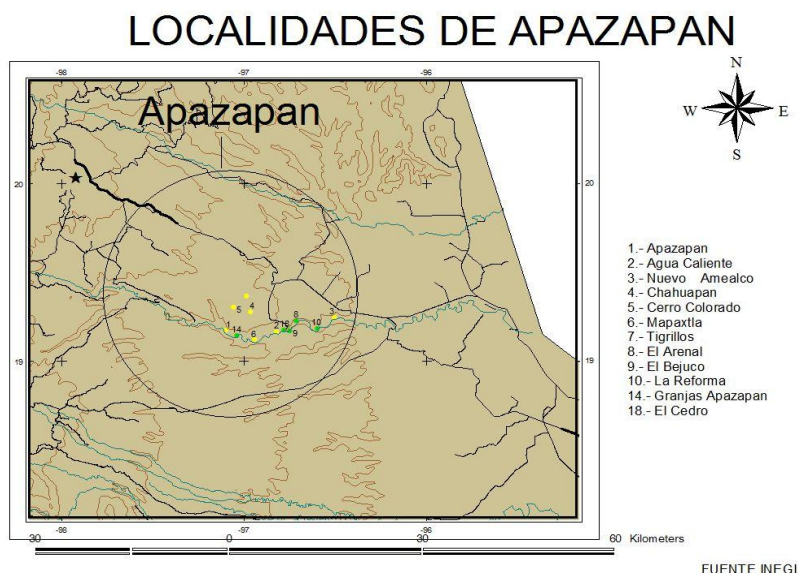
DATOS GEOGRAFICOS	
Indicador	Valor
Cabecera municipal Apazapan	
Localidades en 2010	11
Urbanas	0
Rurales	11
Superficie	Km <sup>2</sup> 67.3
Porcentaje del territorio estatal	0.1%
Densidad poblacional en 2010	hab/km <sup>2</sup> 259.9

Fuente: Elaboración propia según SEFIPLAN, 2014.

La *actividad industrial* es incipiente en el municipio con una empresa cementera recientemente instalada en la localidad de Cerro Colorado, cuya producción es básicamente de cemento y mortero.

En cuanto al *sector turístico* no se pudo encontrar información disponible en la página oficial del municipio o en otras fuentes de la red, pero en comunicado personal de Liliana Hernández Baizabal, auxiliar de turismo del municipio de Apazapan, durante la gestión 2011-2013, informó que el municipio cuenta con cuatro establecimientos con servicios de alojamiento y cinco restaurantes. Asimismo se oferta temazcal y balneario principalmente. De manera adicional se ofrecen servicios relacionados con actividades de aventura, ecoturismo y acampado principalmente, contabilizando una capacidad aproximada para 300

personas. Algunos de los servicios de descenso de ríos se llevan a cabo en la población de Jalcomulco, no obstante su contratación se hace en Apazapan. De las 12 las localidades existentes en Apazapan, para el censo 2010 quedaban 11 localidades (Mapa 2).



**Mapa 2. Municipio de Apazapan. Localidades**

Fuente: Elaboración propia según datos de INEGI (2011).

## 2.4 Medio Ambiente

Los *tipos de vegetación* en el municipio son el bosque mediano o subtropical perennifolio con especies de guarumbos, chancaros, jonotes, guanacastles y encinales.

La *fauna* que ahí habita está compuesta por poblaciones silvestres de tejones, armadillos, conejos, zorros, coralillos, topochos, mil peras, cascabel, bejuquillos y una gran variedad de aves.

*El suelo* es de tipo feozem y rendsino. El primero se caracteriza por tener una capa oscura, suave y rica en materia orgánica y nutriente; el segundo tiene una capa superficial de materia orgánica que descansa sobre roca caliza

Asimismo, el municipio cuenta con un recurso forestal importante, como lo es la madera de cedro en cantidades considerables (Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México, 2011).

Esta última información contrasta con los más recientes datos del municipio proporcionados por la Secretaría de Finanzas y Planeación (SEFIPLAN, 2014), en la cual en materia de “uso de suelo y vegetación” se contrapone a la anterior, tal y como se presenta en el cuadro 10: es inexistente el recurso forestal .

**Cuadro 10. Uso de suelo y vegetación en Apazapan**

<b>USO DE SUELO Y VEGETACIÓN 2005</b>	
<b>Tipo de superficie</b>	<b>Superficie (Km2)</b>
Superficie continental	67.3
Agricultura	57.1
Pastizal	2.3
Bosque	0.0
Selva	0.0
Matorral xerófilo	0.0
Otros tipos de vegetación	0.0
Vegetación secundaria	7.9
Áreas sin vegetación	0.0
Cuerpos de agua	0.0
Áreas urbanas	0.0

Fuente: SEFIPLAN 2014

En cuanto al manejo de los residuos sólidos urbanos, en lo general, se continúa con la costumbre de los tiraderos a cielo abierto, lo que es sumamente grave para la salud de los pobladores y el entorno natural.

Como se puede apreciar en el cuadro 11, para el año 2011, el ayuntamiento posee un vehículo de motor recolector y produce 700 toneladas de residuos por año. El municipio no cuenta con un relleno sanitario donde hacer la disposición final. Además no existe planta de tratamiento de aguas residuales. Esta infraestructura básica en materia ambiental se hace indispensable de cara a la atracción de visitantes nacionales e internacionales.

**Cuadro 11. Acciones en materia ambiental en Apazapan**

<b>ACCIONES EN MATERIA AMBIENTAL 2011</b>	
<b>Indicador</b>	<b>Valor</b>
Volumen de residuos sólidos urbanos recolectados (Miles de toneladas)	0.7
Vehículos de motor recolectores	1
Superficie de los rellenos sanitarios(Hectáreas)	0
Capacidad disponible de los rellenos sanitarios (Metros cúbicos)	0
Plantas de tratamiento de aguas residuales (en número)	0
Capacidad instalada (litros/segundo)	0
Volumen tratado (millones de metros cúbicos)	0

Fuente: SEFIPLAN, 2014.

## **2.5 Comunicaciones y transporte**

El municipio cuenta con servicio telefónico por marcación automática en la cabecera municipal y en sólo tres localidades, además de telefonía rural y celular, así como siete oficinas postales, además posee infraestructura carretera de 18.50 kilómetros pavimentados (Gobierno del Estado de Veracruz, 2005). En el rubro de carreteras pavimentadas la SEFIPLAN nos ofrece otra información que difiere de la presentada por el Gobierno del Estado de Veracruz en 2005 (Cuadro 12).

**Cuadro 12. Red de carreteras en Apazapan (2011)**

<b>RED CARRETERA 2011</b>	
<b>Tipo</b>	<b>Longitud (kilómetros)</b>
Total en el Municipio	3.5
Troncal federal pavimentada	0.0
Alimentadoras estatales pavimentadas	1.5
Alimentadoras estatales revestidas	0.0
Caminos rurales pavimentados	2.0
Caminos rurales revestidos	0.0

Fuente: SEFIPLAN, 2014.



El parque vehicular está compuesto principalmente de automóviles, camiones y camionetas de carga, además de motocicletas que suman un total de 274 unidades en el municipio (Cuadro 13). A ello se suman 20 unidades de servicio público y los 231 vehículos restantes corresponden al servicio particular

**Cuadro 13. Vehículos de motor en Apazapan (2011)**

<b>VEHICULOS DE MOTOR 2011</b>				
<b>Tipo</b>	<b>Tipo de servicio</b>			
	Oficial	Público	Particular	Total
Automóviles	0	20	231	251
Camiones de pasajeros	0	0	0	0
Camiones y camionetas para carga	0	0	274	274
Motociclos	0	NA	33	33

Fuente: SEFIPLAN, 2014.

Con respecto a las oficinas postales y de mensajería y/o paquetería, podemos apreciar que su actividad es muy discreta tal y como lo muestra el cuadro 14.

**Cuadro 14. Oficinas postales en Apazapan**

<b>OFICINAS POSTALES 2011</b>	
<b>Concepto</b>	<b>Total</b>
Oficinas	7
Administraciones	0
Sucursales	0
Agencias	5
Expendios	0
Instituciones públicas	2
Mexpost	0

Fuente: SEFIPLAN, 2014.

## **2.6 Desarrollo Social: sector educativo y salud**

El cuadro 15 presenta el sector educativo en el municipio: se proporciona escuela desde el nivel inicial (jardín de niños) hasta el nivel de bachillerato; por consiguiente para continuar estudios de licenciatura se deben desplazar a ciudades cercanas, como Xalapa o Veracruz, con oferta educativa de ese nivel.

**Cuadro 15. Sector educativo en Apazapan (2012)**

<b>CARACTERÍSTICAS DEL SECTOR EDUCATIVO, INICIO DE CURSOS 2011-2012</b>						
	<b>Escuelas</b>	<b>Docentes</b>	<b>Grupos</b>	<b>Alumnos</b>		
<b>Nivel educativo</b>				<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Total</b>
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>73</b>	<b>84</b>	<b>561</b>	<b>524</b>	<b>1 085</b>
Educación inicial	1	11	11	119	122	241
Educación especial	0	0	0	0	0	0
Preescolar	6	8	16	57	69	126
Primaria	6	29	36	214	215	429
Secundaria	5	15	15	130	88	218
Profesional técnico	0	0	0	0	0	0
Bachillerato	2	10	6	41	30	71
Técnico Superior	0	0	0	0	0	0
Universitario						
Normal	0	0	0	0	0	0
Licenciatura	0	0	0	0	0	0
Universitaria y Técnica.						
Posgrado	0	0	0	0	0	0
Universitario y Técnico.						
Educación para adultos	0	0	0	0	0	0
Formación para el Trabajo	0	0	0	0	0	0

Fuente: SEFIPLAN, 2014.

Destaca la escasa o nula formación técnica de la población. Los rezagos educativos son evidentes en el municipio, aun cuando la tasa de analfabetismo sea baja en el municipios (9.5%) según muestra el cuadro 16.

**Cuadro 16. Sector educativo. Tasa de analfabetismo en Apazapan (2012)**

<b>ANALFABETISMO</b>	
<b>Indicador</b>	<b>Valor</b>
Población de 6 a 14 años que sabe leer y escribir	91.2%
Población de 15 y años y más que sabe leer y escribir	2,996
Población de 15 años y más analfabeta	283
Tasa de analfabetismo	9.5%

Fuente: SEFIPLAN, 2014.

En cuanto al sector salud, los rezagos son también evidentes, según muestra el cuadro 17. Tan sólo hay una unidad de consulta y dos médicos para cubrir las necesidades sanitarias de los habitantes del municipio.

**Cuadro 17. Sector salud. Características en Apazapan (2012)**

<b>CARACTERISITICAS DEL SECTOR SALUD</b>				
<b>Institución</b>	Unidades de consulta externa	Consultas externas otorgadas	Hospitales	Médicos
<b>Total</b>	1	3 373	0	2
IMSS	0	0	0	0
ISSSTE	0	0	0	0
PEMEX	0	0	0	0
SEDENA	0	0	0	0
SEMAR	0	0	0	0
IMSS- OPORTUNIDADES	0	0	0	0
SS	1	3 373	0	2

Fuente: SEFIPLAN 2014

El municipio cuenta sólo con una clínica de la Secretaria de Salud, que proporciona los servicios básicos de salud, ya que si algún habitante se encuentra afiliado al IMSS o ISSSTE, debe desplazarse a las ciudades de Xalapa o Coatepec para recibir atención médica. La deficiente atención médica para habitantes y visitantes es la consecuencia.

### **3. ANTECEDENTES Y MARCO TEÓRICO - CONCEPTUAL**

Se plantean los antecedentes del desarrollo sustentable en relación con el turismo y se exponen los conceptos más relevantes en el sistema turístico.

#### **3.1 Antecedentes del debate sobre el desarrollo sustentable**

En 1972 La Organización de las Naciones Unidas (ONU) en Estocolmo, Suecia, organiza la Conferencia Mundial sobre Medio Ambiente, donde nace el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA), el cual ha venido mostrando una posición crítica en relación al tema ambiental y su vínculo con el desarrollo económico y social. Quince años más tarde, en 1987, la Comisión Mundial para el Medio Ambiente y Desarrollo, presidida por la ministra Noruega Gro Harlem Brundland presentó el documento "Nuestro Futuro Común", un informe dirigido a la Asamblea General de las Naciones Unidas que plasmaba el término de "Desarrollo Sustentable", definido como el desarrollo... "que satisface las necesidades de la población actual sin comprometer la capacidad de las generaciones venideras para satisfacer sus propias necesidades" (SECTUR, 2004a:10).

El propósito del desarrollo sustentable conforme a esta definición, es satisfacer las necesidades de las personas para así lograr una mayor calidad de vida, mediante una relación armoniosa con los ecosistemas de los cuales son dependientes. Aquí la calidad de vida es entendida como la combinación condiciones materiales y la satisfacción que se experimenta en función de la escala de valores, aspiraciones y expectativas personales (Acerenza, 2007).

En dicho informe se presenta la necesidad de salvaguardar los intereses de las generaciones venideras en virtud de la forma indiscriminada en que la generación presente ha explotado los recursos para la satisfacción de sus necesidades,

poniendo en peligro la vida sobre la Tierra, de igual manera el derecho de las generaciones futuras de disfrutar de los mismos recursos y en el mismo nivel de calidad que las precedentes (Chávez, 2005). El desarrollo sustentable se basa en el aprovechamiento racional de los recursos naturales y humanos concebido bajo tres dimensiones de equidad:

1. Económica.- Se refiere a que el aspecto económico beneficie a todos, mediante un reparto justo, evitando el enriquecimiento excesivo de algunos a costa de todos. De igual manera, el ingreso familiar debe cubrir dignamente las necesidades básicas.
2. Social.- El bienestar y desarrollo humano deberán estar al alcance de todos sin menoscabo de su nivel económico ni la actividad laboral que desempeñen.
3. Ambiental.- Implica fundamentalmente el valor de respeto que debe darse a la naturaleza, previniendo desequilibrios a los ecosistemas mediante el cambio en la forma de relacionarnos con ella, evitando a toda costa que el mejoramiento económico y el progreso social terminen agotando los recursos naturales y, en caso de tales fallas se haga uso de tecnologías alternativas que ayuden a corregir y/o reducir el impacto ambiental. El esquema conceptual del desarrollo turístico sustentable se aprecia en la figura 1.



**Figura 1. Dimensiones de la sustentabilidad**

Fuente: Elaboración propia en base a SECTUR 2004 a.

Para Zamorano (2007), la *sustentabilidad* no es una señal de crecimiento sino un indicador de los recursos. Asimismo, *desarrollo* es la capacidad de convertir esos mismos recursos en bienes y servicios para satisfacer las necesidades humanas sin la degradación del medio natural y cultural (principal atractivo turístico) que hace posible la permanencia de los ecosistemas.

En 1992 en Río de Janeiro, Brasil se celebró la Cumbre Mundial sobre Medio Ambiente, conocida como “Cumbre de la Tierra”, centrado en el debate sobre el concepto “sustentabilidad”. De esta cumbre emanan las pautas para el desarrollo sustentable a través de la “Declaración de Río sobre el medio ambiente y el desarrollo”. Esta cumbre recalcó la importancia de los derechos y responsabilidades de las naciones en busca del progreso y bienestar de la humanidad e impulsó un programa de acción denominado “Agenda 21”. Esta Agenda se propuso como guía orientadora en la transición de diversos sectores de la población: instituciones educativas, municipios y empresas.

### **3.2 Emergencia de una nueva visión del Turismo ante la sustentabilidad**

La percepción de inocuidad sobre el sector turístico, sostenida desde los 50's hasta los 70's llamándola una “industria sin chimeneas” fue cambiando ante la evidencia de su impacto socioambiental reflejado en la contaminación playas, destrucción de ecosistemas, desplazamiento de poblaciones de sus lugares de origen e inducir actividades ilícitas como la prostitución y el consumo de drogas.

Las recomendaciones planteadas en Río para aspirar a un desarrollo sustentable desde la perspectiva económica social y ecológica fueron permeando la visión actual del sector turístico, y en el año 1993 se celebró en Hyeres-Les Palmiers, Francia, la Conferencia Euro mediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible,

marcándose el inicio de la aplicación de la Agenda 21 y los principios de sostenibilidad al ámbito de turismo en la cuenca del Mediterráneo.

Poco después, en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, realizada en Lanzarote, España en 1995, se redactó la Carta de Turismo Sostenible, donde se establecen los principios que constituyen los fundamentos para la formulación de una estrategia mundial para el desarrollo del turismo sustentable. El texto de la Carta expone, como principio fundamental que "el desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y aceptable socialmente". Como segundo punto explicita que "el carácter sostenible del turismo implica su integración en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a la mayoría de los destinos turísticos". La carta insta a autoridades y asociaciones relacionadas con esta actividad, a promover formas alternativas de turismo, manteniendo estándares de calidad de los destinos y la satisfacción del cliente como parte de los objetivos prioritarios, buscando dar un seguimiento de los logros alcanzados, informar de los resultados e intercambiar experiencias (CICEM-CMA-Ayto Málaga y PNUMA, 2012).

En ese sentido el concepto de *turismo sustentable* acepta que el desarrollo, incluido el crecimiento económico, puede satisfacerse sin la degradación ambiental, teniendo como estrategia un proceso fundamentado en la racionalización de los modelos de utilización de los recursos. En este sentido, la Organización Mundial del Turismo, definió el concepto de Turismo como "las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros" (OMT 1994). Sin embargo el tipo de turismo lo define la actividad turística misma - asociada al atractivo natural, cultural e histórico monumental – y la conservación del recurso asociado, esto es el agua, la tierra y el aire (Piñar 2012a). El gran desafío de cara al deterioro

ambiental que viven los recursos naturales es y será no las actividades de naturaleza mismas, más bien el turismo convencional o de masas, que es la modalidad más común, caracterizado principalmente por la oferta de paquetes económicamente accesibles, los cuales tienden a incluir transportación y hospedaje, también es conocido como turismo de sol y playa. Es precisamente en las costas del planeta y del país donde encuentra la mayor oferta turística y consecuentemente la demanda fluye en ese sentido. Bajo esta forma de turismo el visitante prácticamente no interacciona con la población receptora.

Los segmentos del turismo tradicional son Sol y Playa, Cultural, Salud, Náutico, Deportivo, Social, Negocios y Religioso. Todos ellos no son centro de atención, sino más bien el segmento naturaleza, que es el que está llegando al municipio de Apazapan.

Cuando se habla de turismo sustentable hablamos de una actividad económica que cumple con las siguientes directrices (SE, 2006: 11; LTEV, 2010):

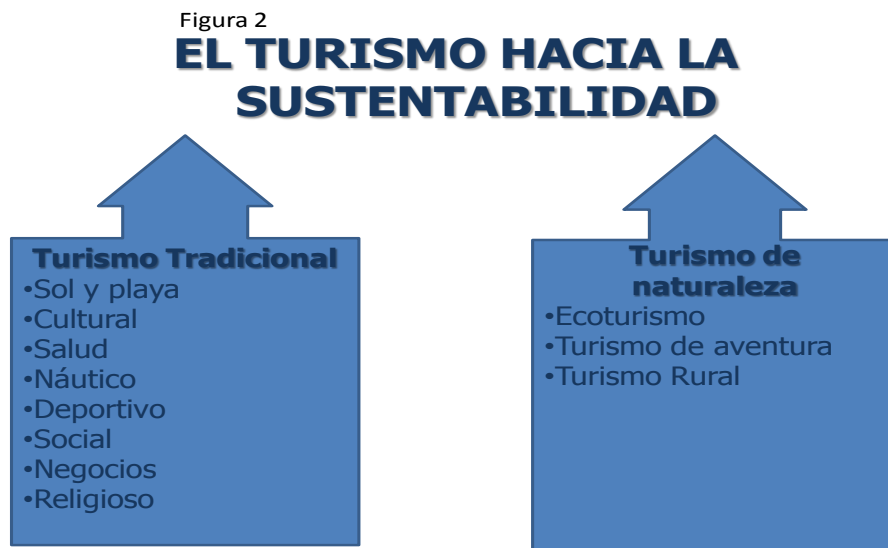
1. Dar un *uso óptimo a los recursos o atractivos ambientales* que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
2. Respetar la *autenticidad sociocultural* de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos o atractivos culturales arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a las tolerancias interculturales.
3. Asegurar unas *actividades económicas viables a largo plazo*, que reporten a todos los agentes, beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.



En otras palabras, las directrices para el desarrollo sustentable del turismo y las prácticas de gestión sostenible son aplicables a todas las formas de turismo en todos los destinos, incluidos el turismo de masas. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambientales, económicos, socioculturales y político-administrativos del desarrollo turístico, habiéndose de establecer un equilibrio adecuado entre estas cuatro dimensiones para garantizar su sostenibilidad a largo plazo.

El desarrollo sustentable del turismo exige la participación informada de todos los agentes relevantes, así como un liderazgo político firme para lograr una colaboración amplia y establecer un consenso. Su logro es un proceso continuo y requiere un seguimiento constante de los impactos para introducir las medidas preventivas o correctivas que resulten necesarias. A ello se suma la medición del grado de satisfacción de los visitantes.

El turismo sustentable debe reportar también un alto grado de satisfacción a los turistas y representar para ellos una experiencia significativa (Figura 2), que los hagan más conscientes de la problemática ambiental y cómo ellos pueden contribuir a solucionarla mediante prácticas turísticas sustentables (Acerenza, 2007:15).



Fuente: SECTUR 2004

**Figura 2. El turismo hacia la sustentabilidad**

Fuente: SECTUR, 2004.

Ahora bien conforme a las características del turismo que reciben los municipios, y las actividades que los turistas desarrollan en el lugar, Acerenza (2008: 23) distingue dos tipos de municipios turísticos:

\* Municipios de *atracción turística*.- Estos se caracterizan por recibir un gran flujo de “turismo itinerante” de corta permanencia, que llega a conocer y disfrutar de los atractivos. Durante su estancia en el lugar se hospedan en establecimientos de alojamiento y su consumo es en esencia turístico.

\* Municipios de *destino vacacional*.- Estos reciben un mayor volumen de “turismo de estadía” que permanece de vacaciones en el lugar por periodos prolongados. Durante su estancia se hospedan en residencias y apartamentos propios o rentados. Su consumo se asemeja a un tipo de consumo doméstico.

Para que un municipio transite o genere una oferta de turismo hacia la sustentabilidad, es preciso que planifique considerando: La capacidad de carga, la calidad turística y los impactos esperados o generados en el destino turístico. (Bigné, Font y Andreu, 2000).

El turismo cuidadosamente planeado, justifica y contribuye a la conservación de los recursos naturales y culturales del lugar, logrando incluso que el sector asuma un liderazgo en el desarrollo regional sustentable. Para lograrlo, es imprescindible que la administración municipal local ejerza un papel protagónico. La planeación municipal e intermunicipal son las escalas en las que es posible aterrizar los principios del turismo sustentable (Negrete y Piñar, 2014).

### **3.3 El Turismo Sustentable en México y Veracruz**

México a partir de la reunión de Estocolmo Suecia, ha venido ejecutando diversas acciones en todos los campos, con la finalidad de cumplir las recomendaciones y acuerdos suscritos con los organismos internacionales. Así mismo ha incluido en sus programas de gobierno una política sobre el medio ambiente, suscribiendo acuerdos y diversos instrumentos legales en el ámbito internacional, así como la creación de una Secretaría de Estado para consolidar los aspectos medioambientales en coordinación con la dependencia encargada de la regulación de las políticas en materia de turismo en el desarrollo del país, hablamos de la Secretaría de Turismo Federal o SECTUR (Chávez 2005:42).

El Programa Sectorial de Turismo del año 2007-2012 y el de 2013-2018, siguiendo las directrices de los Planes Nacionales de Desarrollo de la administración del presidente Felipe Calderón y Peña Nieto, han basado su política de desarrollo del sector en tres ejes (DOF, 2008:17; DOF 2013):

- Fomentar la *competitividad* integral de la oferta turística.
- *Maximizar* equilibradamente los *beneficios* económicos, ambientales y sociales.
- *Impulsar el carácter horizontal, colaborativo y participativo* de las iniciativas de gobierno en sus tres órdenes –federal, estatal y municipal- partiendo de realidades locales y regionales.

En el último sexenio, entre los instrumentos que se mencionan para implementar sus *Estrategias y Líneas de acción* se señala *La Agenda 21 para el turismo mexicano*. La Agenda 21 es una expresión acuñada en la Cumbre de la Tierra (Río, 1992) para referirse al Plan de Acción que los estados deberían llevar a cabo para transformar el modelo de desarrollo actual, basado en una explotación de los recursos naturales como si fuesen ilimitados y en un acceso desigual a sus beneficios, en un modelo basado en los principios de la sustentabilidad (SECTUR, 2014). Asimismo, dan impulso a las Agendas de Competitividad Turística de 44 destinos en el país (SECTUR-GEMES 2013).

La Agenda 21 y las más recientes Agendas de Competitividad Turística, se pueden considerar como el primer plan de acción con un elevado nivel de consenso internacional para promover el desarrollo sustentable. En esta iniciativa se reconoció que el desarrollo sustentable era una visión utópica y que lo importante no era llegar a un estado final, sino transitar hacia él (SECTUR-CESTUR 2007).

*La Agenda 21 para el turismo mexicano*, fue puesta en marcha en algunos Municipios desde su creación (ya que es precisamente el municipio el promotor estratégico para atender los desafíos ambientales locales), y ha sido detonante de procesos de cambio y enlace con los actores de los procesos locales de desarrollo. Este instrumento ha sido uno de los más representativos de la transversalidad de las políticas públicas, ya que la participación de los municipios

en la toma de decisiones e instrumentación es relevante. “La Agenda 21 no tiene reglas de operación, cada destino va definiendo sus contenidos y resolviendo los mecanismos que precisa para operarla y alcanzar los objetivos propuestos”. (Molina 2006:68)

La participación del Gobierno Federal en coordinación con los Gobiernos Estatales, fue fundamental para la promoción de la aplicación de la Agenda 21. Por su parte, los municipios tienen a su cargo el establecimiento de metas y objetivos a través de llevar a cabo una evaluación participativa y consultar a las comunidades locales (Díaz 2008).

Por observaciones de la Organización Mundial del Turismo, *La Agenda 21 para el Turismo Mexicano* cambió de nombre a “Programa de Turismo Sustentable en México” y es parte de un conjunto de instrumentos jurídicos que la comunidad internacional ha venido firmando y ratificando, los cuales deben influir en cualquier iniciativa nacional, subregional o regional, que comprenda esfuerzos para lograr el desarrollo sustentable en general y el turismo sustentable en particular (Molina 2006:54).



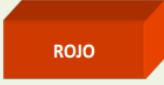
Al igual que la Agenda 21 para el Turismo Mexicano, el Programa de Turismo Sustentable en México está enmarcado por tres grandes estrategias, cada una permite trabajar en los diferentes aspectos del desarrollo sustentable de la actividad turística (SECTUR, 2014):

1. Monitoreo y evaluación de la Sustentabilidad Turística (Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo).
2. Agenda Intersectorial de Sustentabilidad.
3. Promoción de mejores prácticas ambientales en empresas y destinos.

Con la finalidad de monitorear y evaluar las condiciones de los destinos turísticos en materia de desarrollo sustentable, la Secretaría de Turismo (2014) diseñó el Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo, el cual permite medir el comportamiento de la actividad turística en cualquier municipio mexicano en relación a los siguientes cuatro temas: *medioambiente* (agua y desechos sólidos), *entorno socioeconómico* (beneficios económicos del turismo, impacto social), *turismo* (oferta y demanda turística) y *desarrollo urbano* (planeación urbana y ambiental, desarrollo urbano integral e imagen urbana). Todo ellos son evaluados en los municipios con un sistema de semáforo: verde (condiciones favorables), amarillo (atención preventiva) y rojo (atención prioritaria)

Tema	Subtema
Medio ambiente	Agua Desechos Sólidos
Entorno socioeconómico	Beneficios económicos del turismo Impacto social
Turismo	Demanda turística Oferta turística
Desarrollo urbano	Planeación urbana y ambiental Desarrollo urbano integral Imagen urbana

Evaluación de indicadores:	
	Condición favorable
	Atención preventiva
	Atención prioritaria

Fuente: SECTUR 2014

A nivel local, La Ley de Turismo del Estado de Veracruz (LTEV 2010) señala la necesidad de promover una cultura del turismo sustentable, como el capítulo 31 del Artículo V que expone:

La Secretaría y los Ayuntamientos fomentarán el conocimiento sobre la importancia del turismo sustentable como factor para el desarrollo económico y social del Estado. Para ello, implementarán políticas públicas que promuevan el fortalecimiento de una cultura turística para la sustentabilidad e impulsarán entre los prestadores de servicios y la ciudadanía en general el cuidado del patrimonio natural y cultural, así como estándares de calidad en la recepción a los visitantes (LTEV, 2010: 14).

Así mismo, el artículo 32 del capítulo V plantea la importancia de generar una cultura turística sustentable:

La Secretaría, en coordinación con la Secretaría de Educación, promoverá, en todos los niveles educativos, el diseño de programas académicos con énfasis en aspectos de educación y cultura turística para la sustentabilidad y la hospitalidad” (LTEV, 2010:14).

Sin embargo, a pesar de estar plasmadas en el papel estas intenciones, la Secretaría de Turismo y Cultura estatal no presenta programas o proyectos orientados a la transición del sector hacia la sustentabilidad. Las únicas experiencias que se tienen en las que se relaciona la sustentabilidad como un factor clave para la competitividad del turismo son las tres Agendas de Competitividad Turística en la entidad federativa, concretamente Veracruz-Boca del Río (Piñar y López, 2014), Xalapa de Enríquez (Piñar y Arredondo, 2014) y la única Ciudad Patrimonio del Estado, Tlacotalpan (Piñar y Del Castillo 2014). En los tres destinos destacan dos factores que hacen de Veracruz un destino poco competitivo: el deterioro galopante de los atractivos naturales, culturales e histórico monumentales, asociado estrechamente al tema de los residuos sólidos urbanos y el tema del agua (sustentabilidad turística) y la ineficiente gestión de los destinos (sin reglamentos, sin programas, sin recursos para el sector).

En una evaluación sobre competitividad turística en México (IMCO, 2013), se identifica la necesidad de impulsar cuatro estrategias para superar el estancamiento nacional de este sector:

- a) Transformar las inversiones de FONATUR para crear corredores verdes o corredores ecológicos que interconecten destinos turísticos cuyo desarrollo se base en conservar y socializar su patrimonio cultural y natural.
- b) Promover la adopción de estándares de turismo responsable y sustentable.
- c) Aumentar la competencia en el espacio aéreo.
- d) Rediseñar la promoción turística con el uso de herramientas digitales

Efectivamente, la adopción de estándares de turismo responsable y sustentable va asociado a la sustentabilidad y a la gestión del destino. La dimensión político-administrativa es relevante en el sector (Piñar 2012a; 2012b). En este sentido, en la región se ubican los esfuerzos de una coalición de instituciones y organizaciones locales asesoradas por la Agencia alemana de Cooperación (GIZ) para impulsar la primera experiencia de Corredor Biocultural de Turismo Sustentable entre los municipios de Xalapa, Coatepec, Xico, Teocelo y Perote (Negrete y Piñar, 2014). Se visibiliza la posibilidad de que Apazapan y Jalcomulco se sumen a este corredor turístico.

### **3.4 Turismo de naturaleza como prototipo de turismo sustentable**

Es aquel que tiene como fin realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y con las expresiones culturales de un lugar, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales. Así mismo, los proyectos de turismo de naturaleza deben ser ecológicamente viables, económicamente rentables, tecnológicamente viables y social y culturalmente aceptables (SECTUR-CESTUR, 2007).

El concepto de turismo de naturaleza surge de un acuerdo del ámbito internacional en el mes de octubre de 2005, como resultado del análisis respecto de mantener vigente el término de turismo alternativo como sinónimo de experiencias turísticas recreativas basadas en el disfrute del capital ambiental e histórico-cultural. El turismo de naturaleza como visión de desarrollo turístico se caracteriza por la búsqueda de resultados que creen y diversifiquen las fuentes de empleo y promuevan la generación de otros proyectos productivos o de servicios comunitarios. Desde la perspectiva social, el turismo de naturaleza pretende motivar el esparcimiento a través de un reencuentro con la naturaleza, difundir la



preservación de tradiciones y costumbres a fin de reforzar la identidad nacional y promover el arraigo territorial (SECTUR-CESTUR, 2007).

En términos generales, para Gómez y Dredge (2003) el ecoturismo absorbe estos retos mostrándose como alternativa ante otras formas de desarrollo económico consumidoras de los recursos naturales.

A nivel estatal, el más reciente diagnóstico sobre turismo de naturaleza muestra las diversas manifestaciones, dentro de las cuales se encuentran el ecoturismo, turismo de aventura y turismo rural (Piñar 2012b).

### ***Ecoturismo***

La SECTUR define el concepto de Ecoturismo desde la perspectiva de producto turístico, el cual está enfocado hacia los visitantes con interés particular en la historia natural, y que además poseen el ánimo de participar y apoyar en la conservación del medio ambiente, en ese contexto lo define como los viajes que tienen como fin el realizar actividades recreativas de apreciación y conocimiento de la naturaleza a través del contacto con la misma. Para este segmento las actividades más practicadas y reconocidas son:

- *Observación de ecosistemas.*- Actividad de ocio llevada a cabo en un contexto natural, con la finalidad de conocer las funciones específicas diferentes elementos que componen uno o varios ecosistemas.
- *Observación de fauna.*- Consiste en presenciar la vida animal en su hábitat natural, considerada como actividad recreativa.
- *Observación de fenómenos y atractivos especiales de la naturaleza.*- Actividad de ocio que consiste en presenciar eventos previsibles de la naturaleza como erupciones volcánicas, mareas, migraciones, lluvias de estrellas, geiser, entre otros. Asimismo la visita a sitios que por sus características naturales se consideran espectaculares.

- *Observación de flora.*- Observación e interpretación del universo vegetal, en cualquiera de sus manifestaciones.
- *Observación de fósiles.*- Búsqueda y conocimiento lúdico de formas de vida fosilizadas en el medio natural.
- *Observación geológica.*- Actividad de ocio cuya finalidad es conocer apreciar y disfrutar formaciones geológicas en toda dimensión y formas posibles.
- *Observación sideral.*- Apreciación de las manifestaciones del cosmos a campo abierto con el uso de aparatos especializados.
- *Safari fotográfico.*- Mediante el uso de una cámara se capturan imágenes de la naturaleza (flora y fauna, ecosistemas, fenómenos geológicos etc.) in situ, se trata de una actividad no depredadora sin embargo se utilizan técnicas y elementos de cacería.
- *Senderismo interpretativo.*- Actividad donde el visitante transita a pie o en un transporte no motorizado, por un camino a campo traviesa predefinido y equipado con cédulas de información, señalamientos guiados por intérpretes de la naturaleza. Recorridos de corta duración y de orientación educativa.
- *Talleres de educación ambiental.*- Actividades didácticas en contacto directo con la naturaleza. Se procura involucrar a las comunidades locales, su finalidad es sensibilizar y concientizar a los participantes de la importancia de las relaciones entre los diferentes elementos de la naturaleza.
- *Participación en programas de rescate de flora y/o fauna.*- Actividades lúdicas desarrolladas en un contexto natural, cuya finalidad es participar en el rescate de especies raras, endémicas, en peligro de extinción o de conservación en general.
- *Participación en proyectos de investigación biológica, terrestre o marina.*- Actividad de apoyo, recolección, clasificación, investigación, rescate y recuperación de especies y materiales para proyectos y estudios de instituciones y organismos especializados.

El ecoturismo es un segmento del mercado importante debido al aumento en la conciencia ambiental en todo el mundo. Con su desarrollo se han puesto en marcha opciones turísticas sensibles al medio natural y afines con su conservación y uso sustentable.

### ***Turismo de aventura***

De conformidad con los criterios de la SECTUR (2004 a), este segmento se caracteriza porque las actividades que se desarrollan están dirigidas principalmente a superar algún reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es entre esta última y el turista. Es así que bajo esta modalidad no están considerados los deportes extremos, ya que en esas actividades el reto es contra sus semejantes o contra el tiempo. La definición de Turismo de Aventura es dada por la Secretaría de Turismo: Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza (SECTUR: 2004a). El Turismo de Aventura está integrado por actividades conforme el ámbito espacial en el que son desarrolladas, es decir las hay en tierra, aire y agua:

#### **a) TIERRA**

- *Caminata*.- Consiste en realizar recorridos recreativos en rutas o circuitos previamente establecidos conforme al perfil del visitante.
- *Espeleismo*.- Consiste en efectuar descensos en cuevas, grutas, sótanos, y cavernas para apreciar las estructuras geológicas, flora y fauna. Es una actividad con fines recreativos y de apreciación, a diferencia de la espeleología que es una disciplina con fines científicos.
- *Cañonismo*.- Son recorridos a lo largo de ríos y cañones, pasando por caídas de agua pozas y paredes de roca, se emplean técnicas de ascenso y descenso, nado y caminata con equipo especializado.

- *Escalada en roca.*- Es el ascenso por paredes de roca empleando pies y manos como elementos de progresión, aplicando y utilizando técnicas y equipos especializados para lograr un desplazamiento seguro.
- *Rappel.*- Descenso en paredes verticales de roca principalmente, mediante cuerdas fijas, equipo y técnicas especializadas.
- *Alpinismo.*- Ascenso de montañas, volcanes y macizos rocosos con alturas superiores a los 4 000 msnm. Ello exige dominio de técnicas y equipos especializados, conocimiento de meteorología y climatología, También se le denomina Alta Montaña o Montañismo.
- *Ciclismo de montaña.*- Recorridos a campo traviesa, brechas, veredas en bicicleta para todo terreno, técnica y esfuerzo físico.
- *Cabalgata.*- Recorridos en equinos por áreas naturales.

#### **b) AIRE**

- *Paracaidismo.*- Salto desde un aeroplano principalmente para experimentar brevemente la caída libre para continuar con un descenso suave y controlado mediante la apertura de un paracaídas.
- *Vuelo en parapente.*- Vuelo libre controlado con un paracaídas direccional especialmente diseñado.
- *Vuelo en ala delta.*- Vuelo en un ala de material sintético (su nombre se debe a la forma del ala).
- *Vuelo en globo.*- Se realiza en un globo aerostático.
- *Vuelo en ultraligero.*- Vuelo controlado en una aeronave pequeña con motor.

#### **c) AGUA**

- *Buceo autónomo.*- Inmersión en un cuerpo de agua con tanque de aire comprimido, con el fin de contemplar y conocer las riquezas naturales que habitan ese ambiente.

- *Buceo libre*.- Inmersión en un cuerpo de agua con snorkel con la finalidad de contemplar y conocer las riquezas naturales de flora y fauna que habitan ese particular ambiente.
- *Espeleobuceo*.- Actividad subacuática consistente en aplicar técnicas de buceo autónomo y espeleismo en oquedades naturales como cuevas, cenotes, grutas, cavernas y sistemas.
- *Descenso en río*.- Es el descenso por aguas en movimiento en una embarcación.
- *Kayakismo*.- Navegación en embarcación de diseño hidrodinámico, se practica en ríos, lagunas o mar con una pala o remo doble de aspa. La versión de pala o remo sencillo se le conoce como canoismo.
- *Pesca recreativa*.- Se practica sin fines comerciales o deportivos en mares, ríos y lagos.

### ***Turismo rural***

La Secretaría de Turismo define al Turismo Rural como los viajes que tiene como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma (SECTUR, 2004a).

En esta modalidad el turista o visitante forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde aprende a preparar alimentos habituales, crea artesanías para su uso personal, aprende lenguas o dialectos, el uso de plantas medicinales, cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume, es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas

Sus principales actividades son:

- *Etno-turismo*.- Se refiere a los viajes que se relacionan con los pueblos indígenas y su hábitat con el fin de conocer su cultura y tradiciones.

- *Agro-turismo*.- Consiste en hacer turismo en áreas agropecuarias, es decir se busca que el campesino se beneficie alternando sus actividades agrícolas con el turismo.
- *Talleres gastronómicos*.- Consiste básicamente en aprender, preparar y degustar la variedad gastronómica que ofrecen los anfitriones de cada lugar. Técnicas de preparación, recetas, patrones de comportamiento relacionados con la alimentación, su significación simbólica con la religión, con la economía y la organización social y política de cada comunidad o región.
- *Vivencias místicas*.- Actividad enfocada a conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y rituales divinos de un pueblo.
- *Aprendizaje de dialectos o idiomas*.- Aprender el dialecto o idioma del lugar que se visite, costumbres y organización social.
- *Eco arqueología*.- Viajes a zonas arqueológicas para el visitante con interés en conocer diversos aspectos de la vida cotidiana de las culturas que habitaron esos sitios, con esta actividad se promueve la conservación del patrimonio arqueológico.
- *Medicina tradicional*.- Actividad dirigida a conocer, rescatar y difundir el conocimiento de la medicina tradicional.
- *Talleres artesanales*.- Consiste en participar y aprender la elaboración de diferentes artesanías con procedimientos autóctonos.
- *Fotografía rural*.- Esta actividad es el arte de capturar imágenes de las diversas manifestaciones culturales y paisajes naturales del medio rural.

Indistintamente al subsector asociado al turismo de naturaleza, se debe analizar una doble vertiente que ayude a impulsar el potencial turístico del destino formado por sus atractivos naturales-culturales, su potencial y la demanda turística. Así, para Piñar (2012b), tras el inventario de atractivos turísticos en cualquier municipio sigue el estudio de la demanda o “práctica social y cultural” orientada a cubrir las necesidades psicosociológicas de la persona que viaja (placer, descansar,

evasión, descubrir, relacionarse) a un destino turístico, el fin último de la investigación. Si no se sabe qué buscan los visitantes en un destino turístico donde compran experiencias socio-culturales, no se sabrá qué vender. En otras palabras, un estudio de mercado partiendo de la demanda donde no se trata de dejarse comprar, más bien de preguntar al visitante qué atractivos viene buscando y cómo los quiere recibir. Ello es crucial de cara a la planeación y gestión del destino turístico. Veamos los conceptos clave que hacen posible el estudio de mercado.

### **Demanda turística**

Los indicadores de la demanda turística en México y todos los países de la Organización Mundial del Turismo se elaboran en base a dos tipos de variables (OMT 1998; Piñar 2012b):

- **Datos económicos** (para nacionales y extranjeros): Ingresos medios (unidades monetarias), Ingreso medio por turista, Incidencias económicas en los destinos o derrama económica (gasto total y por día en el destino).

- **Datos de movimiento** (para nacionales y extranjeros): Evolución en el número de visitantes y turistas (llegada) en el tiempo y *características del visitante* (origen o procedencia de la demanda, destino de la demanda, género, edad, composición familiar); *características del viaje* (tipos de viaje y motivación, medios de transporte utilizados, estacionalidad y estancia media, reservas, percepción de la publicidad) y *características de la estancia* (conocimiento previo del destino, tipo de alojamiento utilizado, actividades que se realizan, pernoctaciones realizadas en ellos por categorías y motivación de los visitantes, percepción de los medios de comunicación).

Tal y como muestra el cuadro 18, en el destino se tratan de aclarar cinco cuestiones básicas, que dan respuesta a las características relacionadas con el

movimiento de los visitantes y las repercusiones económicas en el destino turístico de naturaleza elegido

**Cuadro 18. Demanda turística. Variables**

1. ¿Por qué se viaja al destino?	1. Motivación
2. ¿Cómo se viaja?	2. Modalidades o tipología 3. Características de los viajes: 4. Organización del viaje 5. Tipo de alojamiento utilizado (Formas y categorías) 6. Transporte utilizado 7. Promedio de estancias 8. Gasto turístico 9. Actividades realizadas, 10. Grado de satisfacción 11. Frecuentación del mismo destino turístico
3. ¿Quién viaja?	12. Mercados emisores
4. ¿Cuándo se viaja?	13. Estacionalidad
5. ¿A dónde se viaja?	14. Destinos turísticos receptores

Fuente: Piñar, 2012b.

Estos datos serán levantados en campo para el municipio de Apazan a través de un cuestionario que se refleja en los anexos. Los resultados se presentan en el capítulo seis de la tesis. A su vez, el sector se mueve en un marco político-administrativo.

### 3.5 Marco legal y regionalización turística

Es evidente que las leyes, normas y derecho positivo en general, deben establecer los derechos y las obligaciones de los actores del proceso turístico en su relación con el entorno (Chávez de la Peña, 2005: 69).

Lamentablemente, el entorno natural, cultural e histórico-monumental ha sido tradicionalmente el más afectado por la puesta en marcha de actividades de un turismo depredador, que se ha beneficiado con la explotación desmedida de atractivos naturales principalmente, provocando daños colaterales en el ámbito social y económico de los sitios donde se llevan a cabo esas prácticas (Bigné, Font y Andreu, 2000).



En este sentido será de gran importancia considerar en primera instancia la observación cabal de los ordenamientos jurídicos que en materia de turismo, sustentabilidad y protección al ambiente regulan a dicha actividad en los ámbitos federal, estatal y municipal.

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.
- Constitución Política del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave.
- Ley General de Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente y su Reglamento.
- Ley General de Turismo (2013). Sin reglamento.
- Ley de Turismo del Estado de Veracruz (LTEV 2010). Sin reglamento.

Estas leyes establecen el marco normativo que la da cuerpo a la planeación y programación nacional y estatal:

- Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018.
- Programa Sectorial de Turismo 2013-2018
- Plan Veracruzano de Desarrollo 2011-2016.
- Programa Sectorial de turismo 2011-2016.

Además de las obligaciones contraídas en los diversos acuerdos internacionales, a los que México se ha suscrito, como en el caso del conjunto de normas ISO (*International Organization for Standardization*) o normas internacionales para la gestión ambiental.

A nivel nacional destacan las Normas Oficiales Mexicanas (NOM), que son regulaciones técnicas de observancia obligatoria expedidas por las dependencias competentes conforme a la Ley Federal sobre Metrología y Normalización.

A nivel de gestión y promoción de destinos, la Secretaría de Turismo federal y estatal llevan a cabo la regionalización turística.

### *Regionalización turística*

La regionalización turística de México representa una plataforma que liga las condiciones geográficas heterogéneas del territorio nacional, con las necesidades apremiantes de los actores sociales involucrados con la actividad turística meso y micro regional (Sanchez-Crispin y Propin, 2004). En el caso de la entidad federativa veracruzana, la Ley No. 843 de Turismo para el Estado de Veracruz en su Título Sexto Capítulo I artículo 54, divide al estado en siete regiones turísticas, con el objetivo de brindar mejor atención:

- I. Región Turística Huasteca.
- II. Región Turística Totonaca.
- III. Región Turística Cultura y Aventura.
- IV. Región Turística Primeros Pasos de Cortés.
- V. Región Turística Altas Montañas.
- VI. Región Turística Los Tuxtlas.
- VII. Región Turística Olmeca.

Las políticas públicas para el desarrollo del turismo deben crear las condiciones para que los turistas consuman la oferta existente o que sea pertinente desarrollar, porque esta tiene un valor para los mercados y las diferentes prácticas turísticas (González, 2004). Sin embargo, para describir la dinámica espacial del turismo se requiere de la identificación de:

- a) Atractivos turísticos (naturales, culturales e histórico-monumentales)
- b) Instalaciones de servicio para el visitante y
- c) Vías de acceso o infraestructura

Dicha identificación permite analizar la relación que se genera entre estos tres elementos, o Manifestaciones Espaciales del Turismo (MET), y el entorno en el que se ubican, que corresponde a lo que se ha denominado Sitio de Destino Turístico (SDT).

Un SDT es una región geográfica que integra diversas MET y cuya lógica se define a partir del uso que el visitante hace de ellas. Es el uso turístico el que define los límites, características e incluso lo que da sentido al sitio o destinos turístico, debido a que aun cuando los límites políticos o las regionalizaciones elaboradas con otros fines establezcan fronteras entre municipios o regiones económicas, éstas resultan de menor importancia cuando se analiza el tema turístico.

Tres ejemplos son Veracruz-Boca del Río como un solo destino turístico (Piñar y Sánchez, 2014), Xalapa de Enríquez y su entorno (Piñar y Arredondo, 2014) y Tlacotalpan como Ciudad Patrimonio (Piñar y del Castillo, 2014) entre otras 9 ciudades patrimonio en México.

Los SDT se integran en forma de centros turísticos o vacacionales, rutas, regiones o áreas turísticas, corredores y circuitos entre otras formas de integración.

Sin embargo, cuando se busca un desarrollo sustentable, no es posible considerar al SDT como el marco regional óptimo para el análisis, necesariamente tendrá que agregarse a ella la región que soporta y proporciona el entorno, esto es, se tiene que incluir como parte del análisis, a la región que recibe los impactos económicos, medio ambientales y socio culturales del turismo, aun cuando sea de manera indirecta. Esto implica considerar a las zonas urbanas, periurbanas y rurales que aportan los insumos y materias primas necesarias para sostener al turismo. Estamos hablando de encadenamiento productivo o de la importancia de los proveedores en el clúster turístico.

Lo anterior trae como resultado que se establezcan complejas relaciones entre ellos con las que se conforma un entramado social que se vincula y sobrepone a la dimensión geográfica. Estas complejas relaciones se perciben en la figura 3.



**Figura 3. Participantes de la rueda dinámica**

Fuente: Bigné, Font y Andreu 2000.

En este contexto, es de suma importancia identificar que el municipio de Apazapan se encontraba en la región denominada "Cultura y Aventura" hasta el más reciente Plan Veracruzano de Desarrollo, 2011-2016 (GOEV, 2011), quien lo identifica dentro de uno de los siete corredores turísticos (Tuxpan y sus alrededores, Totonacapan, *Xalapa y sus alrededores*, Orizaba y Córdoba, Sotavento, Los Tuxtlas y Tlacotalpan, Coatzacoalcos y Minatitlán).

Apazapan y Jalcomulco se integran en el corredor *Xalapa y sus alrededores*.

### **3.6 La teoría de sistemas aplicada al turismo**

De manera general “Sistema” se define como un arreglo de componentes físicos, un conjunto o colección de cosas unidas o relacionadas de tal manera que forman y actúan como una unidad, una entidad o un todo, donde los límites o fronteras entre el sistema y su ambiente admiten cierta arbitrariedad (Bullón, 2006).

#### ***Sistema***

Al respecto Bullón (2006) añade que un sistema es la suma de elementos o entidades que funcionan de modo interrelacionado y que tienen un objetivo común. Los objetivos o entidades son las partes que junto con sus interrelaciones conforman el todo. Ciertas propiedades del todo no se reducen a la suma de sus partes, lo que determina que uno o más elementos no sean representativos del todo. Las partes del sistema turístico, lo mismo que las de cualquier otro sistema, son susceptibles de reagruparse internamente en conjuntos menores que se denominan subsistemas.

#### ***Subsistema***

Elementos o entidades que integran un sistema y funcionan también de modo interrelacionado, aunque con cierto grado de independencia.

#### ***Suprasistema***

Equivale al entorno o ambiente físico, económico, social, político y cultural en síntesis, que condiciona y determina el funcionamiento de los sistemas.

#### ***Sistema turístico***

Conjunto de elementos (superestructura, demanda, comunidad local, atractivos, equipamiento e infraestructura) interrelacionados que propiciarán satisfacción a las necesidades de uso del tiempo libre.

### *Superestructura turística*

Es el conjunto de entidades públicas y privadas que funcionan con el objetivo de armonizar la producción, comercialización y venta de los servicios turísticos.

El fenómeno llamado turismo se envuelve en una gran complejidad con múltiples aspectos interrelacionados entre ellos. En la concepción sistémica del turismo se puede establecer la existencia de una serie de factores que condicionan sobre manera el hecho turístico. Estos factores implican que la conceptualización del turismo debe ser mucho más amplia que la estrictamente económica, puesto que tiene una clara referencia espacial, además de socioeconómica (Díaz, 2008: 55).

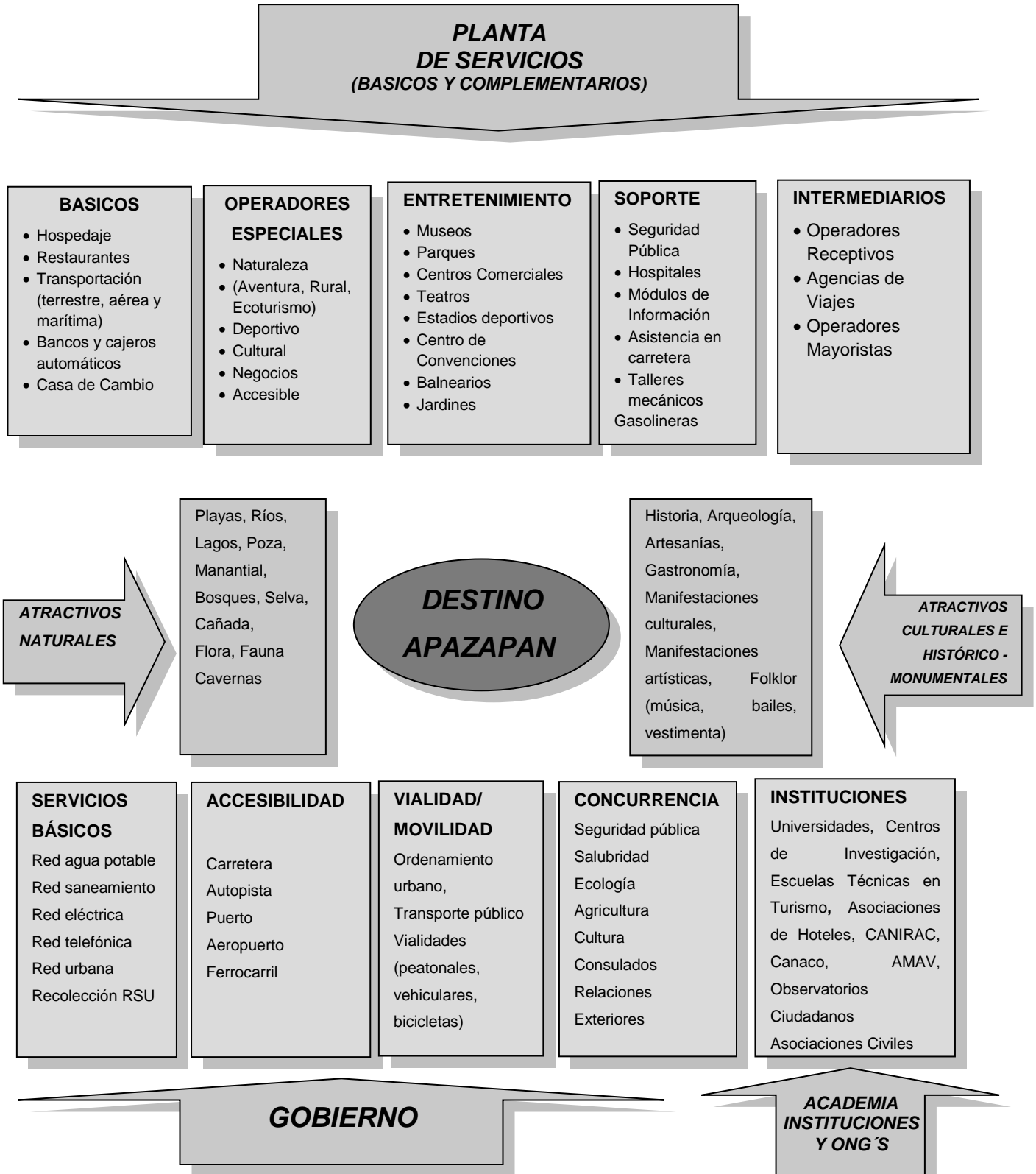
En la perspectiva sistémica de análisis se establece que los sistemas poseen cualidades que no son reductibles a los elementos que conforman el sistema mismo, a esta concepción se le denomina cualidad emergente de los sistemas.

Por otra parte sabemos que el turismo no es solamente un producto, un bien o un servicio, es decir estos elementos forman parte de la oferta turística que opera la actividad privada, sin embargo al hablar de la esencia del turismo es que esta depende de otro factor: la demanda. En este orden de ideas se puede afirmar que el turismo es anterior a la aparición de las formas comerciales que adopta la oferta, e incluso al concepto de oferta mismo (Boullón, 2006).

En el caso del turismo de naturaleza, los sistemas turísticos han sido sustituidos por el concepto clúster turístico o encadenamiento productivo de los distintos subsectores turísticos dentro del sistema, tal y como muestra la siguiente figura

Para numerosos autores los conceptos esenciales que mueven el mercado turístico son los siguientes (Kotler et al. 2004; Serra Cantallops, 2002; Iglesias Tovar, 1998)

**Figura 4. Clúster de destinos turísticos. Subsistemas**



Fuente: Elaboración propia según Piñar y Arredondo (2014)

Todos estos elementos forman parte del sistema turístico donde debería tener lugar el encadenamiento productivo.

***Recursos turísticos:***

Se basan en los atractivos con que cuenta un determinado destino, ya sean de orden natural, histórico, cultural y son la motivación principal de los visitantes.

***Oferta turística***

La oferta turística es el conjunto de bienes y servicios ordenados y estructurados de forma que estén disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. La oferta básica se compone de:

***a) Infraestructura***

Son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, ya sean públicos o privados.

***b) Empresas turísticas:***

Son empresas de servicios que prestan el servicio directo al turista. Ejemplos son las empresas de alojamiento, de transporte, entre otras. En la conformación de la oferta turística participan el medio ambiente y tres grupos de actores; los prestadores de servicios, la población local y las autoridades de los tres niveles de gobierno.

***c) La oferta complementaria:***

Esta se compone de restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas entre otros.

El consumo es la adquisición de bienes o servicios con el fin de satisfacer una necesidad. El consumo turístico es la adquisición de servicios turísticos para satisfacer una necesidad del turista. Este se divide en:



Consumo turístico primario, consistente en adquirir bienes y servicios netamente turísticos como alojamiento o transporte.

Consumo turístico secundario, que consiste en el gasto realizado por el turista en bienes de la oferta complementaria.

El gasto turístico es todo gasto de consumo efectuado por un visitante durante su desplazamiento y estancia en el lugar de destino. Los conceptos principales del gasto turístico son: alojamiento, alimentación, transporte, ocio, cultura, actividades alternativas y de compras.

Las agencias de viajes son operadores del mercado cuya función es poner en contacto oferta y demanda y, aunque forman parte del sistema turístico, no son estrictamente oferta.

Los transportes suponen una categoría mixta, ya que en su función de acercamiento de la demanda al lugar de destino donde se encuentra la oferta turística, realizan también una función de mediación, ya que son el medio de alcanzar el destino turístico y también el medio de moverse dentro del propio destino.

La interacción de los tres agentes con el medio ambiente genera los productos turísticos de una localidad, municipio o región.

### ***Producto turístico***

El producto turístico es el conjunto de atributos físicos y psicológicos (tangibles e intangibles) que el consumidor considera que tiene un determinado bien o servicio para satisfacer sus deseos o necesidades (SECTUR-CESTUR, 2007).

*Participantes en la conformación de la oferta turística*

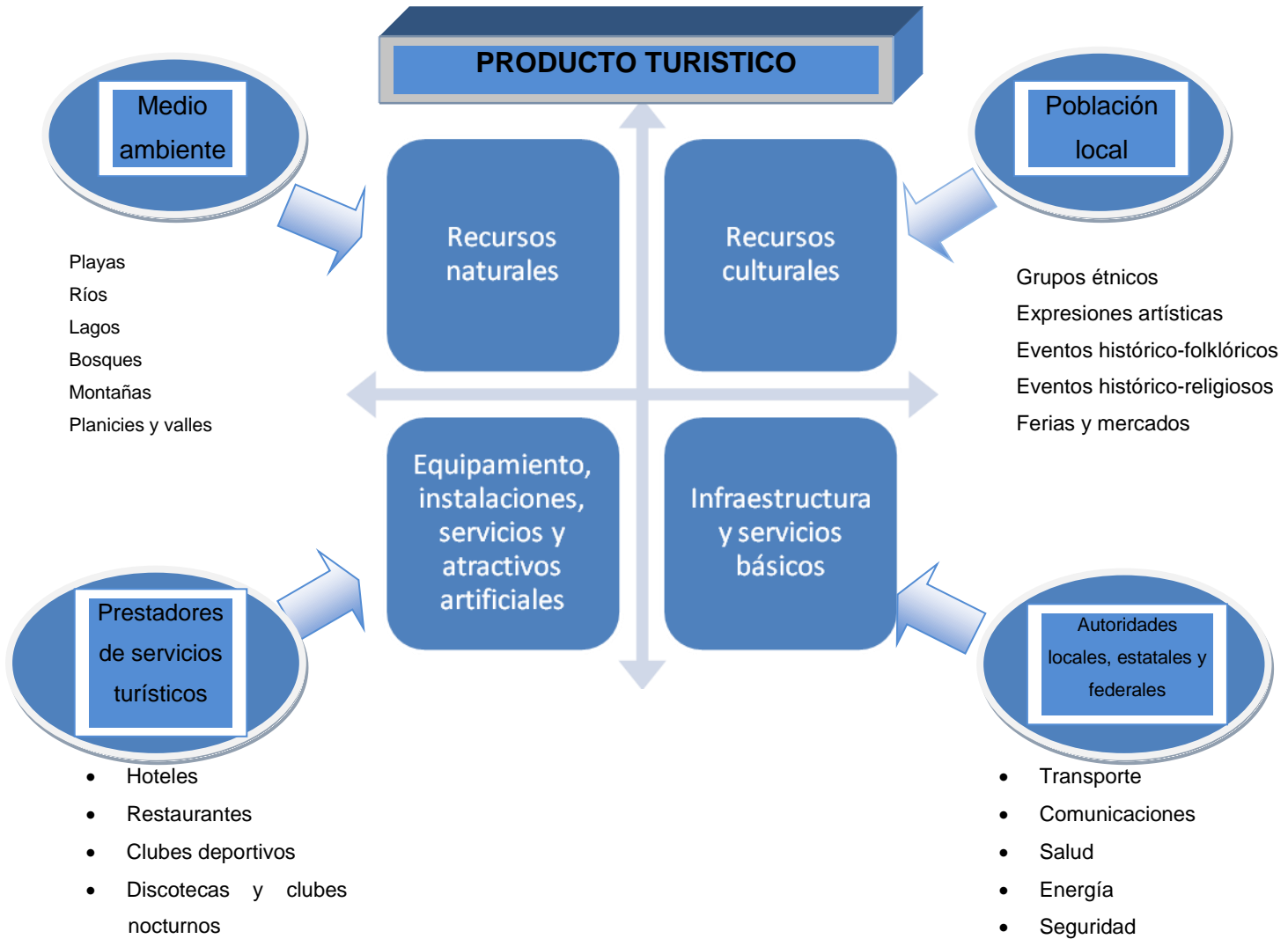


Figura 5. Participantes en la conformación de la oferta turística

Fuente: SECTUR-CESTUR, 2007

### *Servicios turísticos*

Es el conjunto de actividades perfectamente diferenciadas entre sí, pero íntimamente relacionadas, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteados por la composición socio-económica de una determinada demanda.

Tienen la consideración de servicios turísticos la prestación de:

- Servicio de alojamiento, cuando se facilite alojamiento o estancia a los usuarios de servicios turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- Servicio de restauración, cuando se proporcione comida para ser consumida en el mismo establecimiento o en instalaciones ajenas.
- Servicio de intermediación en la prestación de cualesquiera servicios turísticos susceptibles de ser demandados por los usuarios de servicios turísticos.
- Servicio de información, cuando se facilite la información a los usuarios de servicios turísticos sobre los recursos turísticos, con o sin prestación de otros servicios complementarios.
- Servicio de acogida de eventos congresuales, convenciones o similares.

## 4. METODOLOGÍA

En este capítulo se describe el procedimiento metodológico, las técnicas e instrumentos usados para la elaboración de esta tesis, su forma de recolección y de análisis de los datos. Primeramente abordaremos el enfoque de investigación mixta, posteriormente los instrumentos de recopilación de datos y finalmente la forma de analizar entrevistas y encuestas. En esta investigación se emplea un enfoque mixto, ya que se utilizan métodos cuantitativos y cualitativos para lograr una perspectiva más precisa del fenómeno en estudio (Hernández, Fernández y Baptista, 2006).

### 4.1 Fases

Son varias las fases por las que transcurrió la presente investigación.

#### *Fase preparatoria o documental*

Revisión estadística (INEGI, 2011; Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México, 2011; SEFIPLAN 2014) y bibliográfica para la elaboración del marco teórico y referencial. Ya se tiene un conocimiento del territorio a través de numerosas visitas como guía de turistas.

#### *Fase empírica, de recopilación de datos (trabajo de campo)*

A doce *informantes clave*, concretamente autoridades municipales y prestadoras de servicios turísticos (Anexo 1) en el municipio de Apazapan se les aplicó una guía de entrevistas (Anexo 4) con el fin de identificar los atractivos turísticos de naturaleza y culturales, así como las actividades turísticas en el territorio.

Con ello se logró un acercamiento a la población para conocer su grado de interés en cuanto a la implementación de proyectos de turismo de la naturaleza.

Asimismo se identificaron los sitios con potencial turístico, para integrarlos a un inventario de atractivos turísticos. A todos estos sitios se acudió para identificarlos,

caracterizarlos y fotografiarlos. Finalmente se hizo uso de una matriz de valoración con indicadores de potencialidad turística conforme Sandoval (2006) reflejada en el anexo 5. Para el autor, el potencial turístico se mide en base a una escala de evaluación con 10 indicadores:

1. Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes,
2. Características del trayecto hacia el área,
3. Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza
4. Presencia de atractivos desde el punto de vista faunístico
5. Posibilidad de observación de la fauna
6. Características de interés turístico
7. Lugares de interés cultural
8. Las características intrínsecas de la zona
9. Potencialidad escénica de los alrededores del área
10. Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico

La suma de los diez indicadores puede dar un alto potencial (puntaje: 30 a 25), mediano potencial (puntaje: 24 a 15) y bajo potencial (puntaje 14 a 10). Como veremos, esta matriz se aplicará a cinco de las once localidades del municipio de Apazapan donde se detectaron los atractivos turísticos.

Seguidamente se aplicó una encuesta a 25 visitantes nacionales e internacionales (Anexo 2) con un cuestionario que se plasma en el anexo 3.

#### *Fase de análisis de datos cuantitativos y cualitativos*

Posteriormente se realizó un análisis de los datos *cuantitativos* con tablas Excell, para estadística descriptiva, mismas que ilustran las gráficas a lo largo del trabajo. Por otra parte, los datos cualitativos, resultado de las entrevistas, tuvieron un análisis de carácter vertical, horizontal y contrastivo (Piñar 2012 a).

#### *Fase de presentación de resultados*

Consiste en la presentación del informe de tesis, la validación ante la comunidad académica, con su defensa. Posteriormente se hará la presentación en el H. Ayuntamiento de Apazapan (2014-2017), a través de su director general de turismo, que ha presentado un especial interés.

## **4.2 Recopilación de datos**

En este apartado se describen las técnicas e instrumentos utilizados en la recopilación de datos, dando respuesta a los objetivos de investigación.

### *Encuesta y cuestionario*

La obtención de datos primarios inéditos a visitantes mediante encuesta se obtuvo mediante el cuestionario. Se eligió una muestra representativa de 25 turistas y excursionistas en las localidades y en establecimientos durante los fines de semana. La misma se encuentra en el apartado de anexos.

### *Entrevista semiestructurada*

En cuanto a la oferta se aplicó una guía de entrevistas a una muestra de actores clave, que nos ayudó a identificar y caracterizar los atractivos turísticos, reflejada en los anexos.

## **4.3 Análisis de datos**

Los datos cuantitativos y cualitativos requieren de una sistematización y análisis por separado.

### *Sistematización y análisis de datos cuantitativos*

Para analizar los datos cuantitativos de las preguntas cerradas es importante sistematizar, esto es, capturar, resumir, ordenar y codificar a fin de preparar los datos para el análisis (Hernández, Fernández y Baptista 2006). En el cuestionario

aplicado a visitantes se utilizaron preguntas cerradas precodificadas y preguntas abiertas no codificadas. Los códigos de cada respuesta a las preguntas cerradas fueron registrados en una hoja de cálculo del programa Excell. En este caso se hizo un análisis de estadística descriptiva en hojas de cálculo para obtener la frecuencia de respuestas y los porcentajes correspondientes

### *Sistematización y análisis de datos cualitativos*

El método de análisis de las preguntas abiertas realizadas a los informantes entrevistados fue la interpretación contrastiva con dos niveles, vertical y horizontal

Por una parte el análisis vertical o “intratextual” de cada una de las respuestas a las preguntas abiertas transcritas. El objetivo de este análisis es llevar a cabo una reducción o condensación de las respuestas.

Después, se procedió a un análisis horizontal o “intertextual” de los temas comunes tocados en las diferentes respuestas individuales. El objetivo de este análisis es llevar a cabo una clasificación de las respuestas de los distintos protagonistas encuestados (Piñar, 2012a: 259).

Estos dos niveles de análisis, vertical y horizontal, en el proceso de interpretación permitieron utilizar una selección de respuestas de las entrevistas como `citas textuales´ del conjunto de comunicaciones personales, mismas que se insertan en el presente documento.

La sistematización seguida para el análisis de las preguntas abiertas se refleja en el anexo 6.

Acerquémonos a los resultados que se obtuvieron a partir del análisis de la información recabada con el cuestionario y la guía de entrevistas semiestructurada.



## 5. INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

En este capítulo se presentan los resultados del análisis del trabajo de campo tanto para la realización del inventario de atractivos turísticos para el turismo de naturaleza, como la evaluación de los sitios. Finalmente se identifican y caracterizan las actividades de turismo de naturaleza y rutas a implementar desde la perspectiva turística, tanto de la población local entrevistada, como de los visitantes encuestados en las localidades del municipio de Apazapan en Veracruz. En el cuadro siguiente se relaciona el conjunto de siete atractivos turísticos del municipio de Apazapan por sitio identificado con su potencial.

**Cuadro 19. Apazapan. Atractivos turísticos identificados**


LOCALIDAD	SITIO IDENTIFICADO	POTENCIAL TURÍSTICO
Cabecera Municipal	Poza Azul	Acuático
	La Barranca	Ecoturismo
	Las Ranas	Eco arqueología
Agua Caliente	Aguas Termales (El Carrizal)	Acuático
Amelco	La Presa	Acuático
Cerro Colorado	Cueva de las manitas	Eco arqueología
Tigrillos	Cueva de los murciélagos	Ecoturismo

Fuente: Elaboración propia (2014)

### 5.1 Recursos o atractivos naturales

En cuanto a los recursos naturales identificados en el municipio de Apazapan los lugares predilectos son La Poza Azul, La Playita y La Barranca en la localidad de Apazapan. Es evidente que el sitio que se muestra en la preferencia de los informantes clave entrevistados es La Poza Azul, localizada en las afueras de la cabecera municipal. Algunos de los elementos que caracterizan el sitio se muestran en el cuadro 20. Así mismo el lugar menos visitado es la cueva de los murciélagos en la localidad de Tigrillos.

**Cuadro 20. Apazapan. Atractivo natural. Poza Azul (2014)**

<b>Nombre del sitio:</b>	<b>Poza Azul</b>
	
Localización	19° 19' latitud norte y 19° 43' longitud oeste
Cómo llegar	Se encuentra a 25 min (a pie) de la cabecera municipal.
Tipo de acceso	Vereda en recorrido junto a un arroyo
Atractivo principal	Poza Azul y manantial.
Características principales	Las aguas con tonalidades azul turquesa que se pueden apreciar en sus diferentes pozas.
Descripción	Manantial de aguas minerales que fluyen por un arroyo entre la vegetación, formando varias pozas.
Altitud	300 msnm.
Actividades turísticas que podrían desarrollarse en el sitio	Ecoturismo.- Senderismo interpretativo, safari fotográfico, observación de aves y fauna. Turismo de aventura.- Campismo
Temporada para visitas	Todo el año
Antecedentes de estudios previos	Centro Nacional de Desarrollo Municipal Gobierno del Estado de Veracruz. 2000.
Limitantes	Para llegar al sitio se deben atravesar varias propiedades de régimen privado.

Fuente: Elaboración propia, 2014



Poza Azul, es el sitio más visitado y el que más apetece a los entrevistados del municipio para visitarlo por su belleza escénica.

Los sitios que menos interesan a los informantes clave son la cueva de las manitas pintadas en la localidad de Cerro Colorado y la cueva de los murciélagos

en la localidad Tigrillos. Sin embargo, es importante identificar sus características por su potencial turístico para los visitantes.

La “cueva de las manitas pintadas” es posiblemente el único lugar que presenta vestigios de pinturas rupestres en todo el municipio (Cuadro 21). Los informantes clave identifican perfectamente ese sitio a pesar de ser un lugar de difícil acceso por encontrarse en medio de la selva baja.

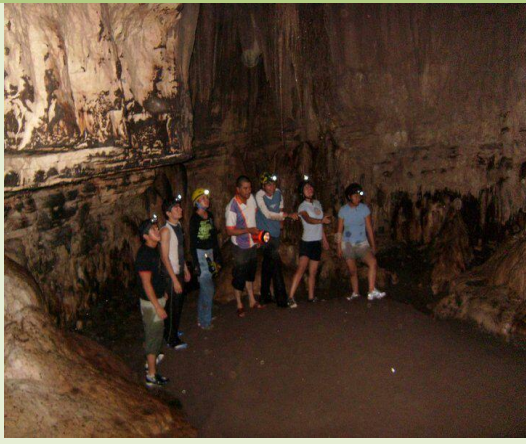
**Cuadro 21. Apazapan. Atractivo natural. Cueva de las manitas pintadas (2014)**

<b>Nombre del sitio:</b>	<b>Cueva de las manitas pintadas</b>
Imagen: <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>	
Localización	X° X' latitud norte y Y° Y' longitud oeste
Cómo llegar	Se encuentra aproximadamente a 40 min (a pie) de la Poza Azul.
Tipo de acceso	Veredas a través de la selva baja.
Atractivo principal	Observar pinturas tipo rupestre.
Características principales	Figuras plasmadas en el interior de la bóveda principal.
Descripción	Caverna donde se pueden apreciar pinturas de tipo rupestre, de manos antropomorfas plasmadas en la bóveda principal.
Altitud	400 msnm.
Actividades turísticas que podrían desarrollarse en el sitio	Modalidad: Turismo de Aventura Actividades: Caminata, campismo, espeleismo y rappel.
Temporada para visitas	Todo el año
Antecedentes de estudios previos	Inexistentes
Limitantes	Lugar de difícil acceso. Para llegar al sitio se debe caminar a través de varias propiedades de régimen privado.

Fuente: Elaboración propia (2014)

De igual manera existe una oquedad conocida como “la cueva de los murciélagos” que, como su nombre indica, es el refugio de grandes poblaciones de esos quirópteros (Cuadro 22). Esta última cueva de similares características, con limitada accesibilidad, se menciona con menos frecuencia por parte de los entrevistados.

**Cuadro 22. Apazapan. Atractivo natural. Cueva de los murciélagos (2014)**

Nombre con que se identifica al sitio	Cueva de los murciélagos
	
Localización	X° X' latitud norte y Y° Y' longitud oeste
Cómo llegar	Se encuentra a 30 min (a pie) de la Poza Azul.
Tipo de acceso	Veredas a través de la selva baja.
Atractivo principal	Observar la fauna que habita al interior.
Características principales	Ecoturismo actividad principal: Observación de fauna.
Descripción	Cueva en la cual habitan murciélagos durante el día y en la noche salen en busca de alimento
Altitud	400 msnm.
Actividades turísticas que podrían desarrollarse en el sitio	Ecoturismo.- Senderismo interpretativo, safari fotográfico, observación de aves y fauna. Turismo de aventura.- Campismo y espeleismo
Temporada para visitas	Todo el año
Antecedentes de estudios previos	Centro Nacional de Desarrollo Municipal, Gobierno del Estado de Veracruz. 2000.
Limitantes	Para llegar al sitio se debe caminar a través de varias propiedades de régimen privado.


Fuente: Elaboración propia (2014)

### ***Lugares relacionados con la flora***

A lo largo de la Barranca de Apazapan es abundante la vegetación, lo cual quedo de manifiesto en lo expresado por los entrevistados, indudablemente guarda relación con la ubicación de los sitios más reconocidos y visitados por los

lugareños (Cuadro 24). Estos sitios se localizan en proximidad al río Los Pescados y es posible visitarlos en cualquier época del año.

**Cuadro 23. Apazapan. Atractivo natural. La Barranca (2014)**

Nombre del sitio:	
	<div style="background-color: #c6e0b4; padding: 5px;">La Barranca</div> 
Localización	Esta depresión alberga en el fondo el cauce del río Los Pescados
Cómo llegar	Caminando por la parte alta de la ribera del río “Los Pescados”, abarcado todo el trayecto que cruza al municipio de Apazapan.
Tipo de acceso	Carretero, veredas, parcelas de siembra.
Atractivo principal	La flora y fauna que habita el sitio
Características principales	La belleza escénica del río en contraste con los altos muros de roca que se forman en su recorrido, coronados con la exuberancia de su vegetación, donde habita fauna exótica.
Descripción	En el curso del río se formó un cañón que en lo general es de difícil acceso, vegetación abundante.
Altitud	300 msnm.
Actividades turísticas que podrían desarrollarse en el sitio	Turismo de aventura.- Campismo, cañonismo, caminata, cabalgata, rapel, descenso en río, kayakismo. Ecoturismo.- Senderismo interpretativo, observación de ecosistemas, observación de fauna, observación de flora, safari fotográfico entre otros.
Temporada para visitas	Todo el año
Antecedentes de estudios previos	Ningunos
Limitantes	La mayoría de sus sitios son de difícil acceso, además de que no hay información de cómo llegar.

Fuente: Elaboración propia (2014)

***Lugares relacionados con el agua (cascadas, ríos, manantiales, nacimientos de agua, arroyos, pozas, balnearios, baños de aguas termales)***

La Poza Azul es el sitio mejor identificado por los entrevistados. El lugar con menos popularidad entre los informantes clave fue el Arroyo de Las Moneditas de Oro, ubicado en la cabecera municipal, en los límites con Jalcomulco.

También destaca en la preferencia de los locales el balneario llamado “El Carrizal”, en la localidad de Agua Caliente, donde las aguas termales son su principal atractivo, tal y como apreciamos en el siguiente cuadro.



**Cuadro 24. Apazapan. Atractivo natural. Aguas termales “El Carrizal” (2014)**

Nombre del sitio:	Aguas Termales “El Carrizal”
	
Localización	Se encuentra a 15 min de la carretera federal Xalapa Veracruz a la altura del paraje conocido como la cumbre
Cómo llegar	Por carretera son dos rutas, la carretera federal o por Jalcomulco vía Tuzamapan-Apazapan
Tipo de acceso	Carreteras pavimentadas
Atractivo principal	Aguas termales y balneario
Características principales	Las aguas gozan del prestigio de poseer propiedades curativas
Descripción	Manantial de aguas termales que fluyen en el fondo de una represa, construida ex profeso para el aprovechamiento de los visitantes y desemboca en el río los pescados
Altitud	220 msnm.
Actividades turísticas que podrían desarrollarse en el sitio	Turismo de aventura.- Campismo, descenso en río, tirolesa, canoismo.
Temporada para visitas	Todo el año
Antecedentes de estudios previos	Centro Nacional de Desarrollo Municipal, Gobierno del Estado de Veracruz (2000).
Limitantes	Las aguas termales están concesionadas a un particular, propietario del hotel y balneario “el Carrizal”.

Fuente: Elaboración propia (2014)

También resalta la Presa mostrada en el siguiente cuadro, como un lugar de esparcimiento, principalmente de excursionistas locales.

**Cuadro 25. Apazapan. Atractivo natural. La Presa (2014)**

Nombre del sitio:	La Presa
	
Localización	Se encuentra en los límites con los municipios de Tlaltetela y Puente Nacional.
Cómo llegar	Se localiza a 12 min de “EL Carrizal” rumbo a la localidad de Amelco.
Tipo de acceso	Camino pavimentado
Atractivo principal	La Presa construida en el cauce del río Los Pescados.
Características principales	Es una represa construida para dar riego a los campos de cultivo de la zona, por tener un nivel de agua bajo, es un sitio utilizado como balneario.
Descripción	Represa que es bien aprovechada por la población local y visitantes como balneario, debido a que tiene poca profundidad.
Altitud	220 msnm.
Actividades turísticas que podrían desarrollarse en el sitio	Turismo de aventura.- Campismo, tirolesa, canoismo. snorkelero
Temporada para visitas	Todo el año
Antecedentes de estudios previos	Centro Nacional de Desarrollo Municipal, Gobierno del Estado de Veracruz. 2000.
Limitantes	Es un sitio poco conocido que carece de señalética.

Fuente: Elaboración propia (2014)

### **Observación de fauna**

Al parecer no hay un lugar específico donde se concentre una mayor cantidad de fauna, sino que la apreciación de los informantes clave es que básicamente por todo el municipio aún se puede observar una gran variedad de ejemplares que aun habitan esta zona. Estamos hablando de tejones, armadillos, venados, mapaches, tlacuaches, gato montés, zorras, iguanas, nauyacac, víbora de cascabel, coralillo, teterete, zopilotes, tucán y tucaneta, chachalacas, codorniz, cetetos, garzas, gavilanes y halconcillos, entre otros.

## **5.2 Recursos o atractivos culturales**

### ***Zonas arqueológicas con vestigios de culturas prehispánicas.***

Un lugar conocido como “Las Ranitas” o “Lugar de Las Ranas” porque en ese sitio se han encontrado figuras de rana talladas en piedra, sin embargo no se permite el acceso a dicho lugar por tratarse de un predio de propiedad privada, identificado también como el “Predio del Muñeco”.

**Cuadro 26. Apazapan. Atractivo cultural. Sitio de las ranas (2014)**

Nombre del sitio:	Sitio de Las Ranas (foto no disponible, por estar el atractivo en propiedad privada)
Tipo de Recurso:	Cultural (Eco arqueología)
Descripción	Predio rustico donde se encuentran diversas figuras de rana, talladas en piedra.
Localización:	En un predio de propiedad particular, conocido como “predio del muñeco”
Desarrollo	Visitar y conocer los vestigios prehispánicos encontrados, con pleno respeto a la propiedad privada y al entorno social y medio ambiental.
Otras actividades turísticas asociadas	Turismo rural: fotografía rural Turismo de Aventura: caminata, campismo y ciclismo de montaña.

Fuente: Elaboración propia (2014)

Los informantes clave refieren otro lugar conocido por muy pocas personas, donde al parecer hay vestigios de arquitectónicos de alguna cultura prehispánica, el lugar lo identifican como “Las Quemadas”.



### ***Monumentos históricos en Apazapan y sus localidades***

Conforme a la información proporcionada por los entrevistados se puede establecer que en el municipio de Apazapan solo hay una iglesia de gran importancia, dedicada a “San Isidro” reconocida por los informantes clave como monumento histórico y que es justamente la que se encuentra en la cabecera municipal. En ese templo de culto se celebra la fiesta de San Isidro el 15 de mayo, esa celebración es considerada la fiesta patronal de Apazapan.

### ***Fiestas tradicionales***

Existen en el municipio de Apazapan muchas fiestas tradicionales siendo las más populares la fiesta patronal de San Isidro labrador el día 15 de mayo en la cabecera municipal, seguido de las fiestas de San Juan el 24 de junio en Agua Caliente; en Tigrillos se celebra el día de la Santa Cruz el 3 de mayo y también se celebra a la Virgen del Carmen el 16 de julio. Asimismo se celebra a la Virgen de la Concepción el 8 de diciembre en Chahuapan y a la Virgen de Guadalupe el 12 de diciembre, en Cerro Colorado (Cuadro 27).

De igual manera hay carnavales en las diferentes localidades y el día de muertos es otra celebración que se lleva a cabo, como en todo el país, durante los primeros días del mes de noviembre.

**Cuadro 27. Apazapan. Atractivos culturales identificados**

<b>Localidad</b>	<b>Recurso cultural identificado</b>
Cabecera Municipal Apazapan	Iglesia de San Isidro. Carnaval. Fiestas patronales de San Isidro, 15 de mayo. Día de muertos, 2 de noviembre.
Agua Caliente	San Juan, 24 de junio y carnaval
Chahuapan	Fiestas de la Virgen de la Concepción, 8 de diciembre.
Cerro Colorado	Fiesta patronal Virgen de Guadalupe, 12 de diciembre.
Tigrillos	Artesanías de palma. Santa Cruz, 3 de mayo y Virgen del Carmen, 16 de julio.

Fuente: Elaboración propia (2014)

## ***Platillos tradicionales***

Las recomendaciones de los informantes clave respecto de los platillos tradicionales de Apazapan son variadas, entre las principales encontramos la oferta de tamales preparados de formas muy peculiares como son: Tamales de camarón, tamales de pescado, tamales de barbacoa (tlatuni), tamales ahumados, tamales de cocido de pollo (tlatonile), tamal de frijol y chile (tempispi), tamales asados, así como acamayaz enchipotladas, mojarras y empanadas de tripa de pescado principalmente. También es tradicional la elaboración de dulces de cacahuete y jamoncillo de pepita.

Básicamente esta gran variedad de platillos se pueden encontrar por todo el municipio, principalmente en pequeños establecimientos que son habilitados a las puertas de las casas, propiamente en la vía pública, puesto que son negocios familiares informales que operan principalmente por las noches y los fines de semana.

**Cuadro 28. Apazapan. Platillos tradiciones**

Nombre con el que se identifica	Platillos tradicionales
Descripción	En el municipio de Apazapan y sus localidades se elaboran diversos platillos tradicionales como: Tamales de camarón Tamales de pescado Tamales de barbacoa Tamales ahumados Tamales de cocido de pollo Tamales de frijol y chile Tamales asados Acamayas enchipotladas Mojarras Empanadas de tripa de pescado Dulces de cacahuete Jamoncillo de pepita
Localización:	En las diferentes localidades del municipio de Apazapan
Desarrollo	Conocer y degustar las exquisiteces que ofrece la peculiar gastronomía del municipio de Apazapan
Actividades turísticas asociadas	Turismo rural: fotografía rural y talleres gastronómicos.

Fuente: Elaboración propia (2014)

Las artesanías de Apazapan se centran en la elaboración de cestos, petates, canastas, tortilleros y mantelitos para las mesas, tal y como muestra el cuadro 29.

**Cuadro 29. Apazapan. Artesanías de palma**

Nombre con el que se identifica	Artesanías de palma
	
Tipo de Recurso:	Cultural
Descripción	Cestos, petates, canastas, tortilleros, mantelitos para mesa entre muchas más.
Localización:	Tigrillos
Desarrollo	Conocer las técnicas y proceso de elaboración de estas artesanías, participando y aprendiendo en los escenarios y con los procedimientos autóctonos.
Otras actividades turísticas asociadas	Turismo rural: fotografía rural y talleres artesanales.

Fuente: Elaboración propia (2014)

Tras la presentación de los atractivos turísticos del municipio, acerquémonos a las actividades turísticas.

### 5.3 Actividades turísticas en Apazapan

Actividades turísticas y los establecimientos que las ofrecen.

Las actividades turísticas que identifican los informantes clave que en la actualidad se ofrecen en Apazapan son principalmente enfocadas al Turismo Rural, como son temazcal lo que conlleva a la práctica de vivencias místicas y uso de medicina tradicional y lo ofertan Casa Wolff y Chichaki en Apazapan. Asimismo se ofrecen en El Carrizal, localidad de Agua Caliente en donde también ofrecen aguas termales.

**Cuadro 30. Apazapan. Actividades turísticas**

Nombre:	Temazcal
Categoría: TURISMO RURAL	VIVENCIAS MISTICAS
Descripción	En una cámara cerrada construida de forma cóncava principalmente, el visitante experimenta el beneficio de los baños a base de la evaporación de infusiones de yerbas medicinales y aromáticas, guiados por un experto o chaman.
Localización:	Son dos prestadores de servicios turísticos los que principalmente ofrecen el temazcal en Apazapan: Casa Wolff y El Carrizal.
Desarrollo	El visitante tiene la oportunidad de vivir la experiencia de participar en la riqueza de los rituales divinos, creencias y leyendas de un pueblo, herencia de nuestros antepasados.
Actividades turísticas asociadas:	Modalidad: Turismo Rural Actividad: Uso de medicina tradicional.

Fuente: Elaboración propia (2014)

En cuanto a campismo como actividad no relacionada con la oferta de servicios turísticos, se lleva a cabo principalmente en la zona de la Poza Azul así como las cuevas de Los Murciélagos y Las Manitas, sin embargo deriva de la práctica de espeleismo y rapel principalmente. Así mismo aunque con menos demanda, se lleva a cabo la compra por parte de los visitantes de productos locales como dulces y tamales por las diversas localidades del municipio, así como de artesanías principalmente en la localidad de Tigrillos y desde luego el consumo en restaurantes locales ubicados en Agua Caliente y Apazapan (cabecera municipal).

**Cuadro 31. Apazapan. Actividades turísticas**

<b>Nombre:</b>	<b>Campismo</b>
Categoría:	T. RURAL, T. DE AVENTURA Y ECOTURISMO
Descripción:	Actividad consistente en pernoctar al aire libre en tiendas de campaña principalmente
Localización:	En las instalaciones de los prestadores de servicios o en el medio natural, siempre con respeto a la propiedad privada.
Desarrollo:	El campista tiene la oportunidad de vivir la experiencia de pernoctar en espacios abiertos dentro del perímetro habilitado para esa actividad por el prestador de servicios turísticos o bien en el medio natural
Actividades turísticas asociadas:	Modalidad: Turismo de Naturaleza Actividad: En todas sus modalidades.


Fuente: Elaboración propia (2014)

En cuanto a las actividades relacionadas con el *ecoturismo*, se ofrecen senderismo interpretativo y campismo, por parte de Casa Wolff, Chichaki y Tenechapan principalmente.

Respecto de las *actividades de aventura* es el descenso en río el que más demanda presenta, siendo Casa Wolff, Chichaki y Veraventuras en El Carrizal quienes lo hacen, siendo este último quien efectivamente lo presta de manera directa ya que las otras dos empresas lo llevan a cabo en Jalcomulco con prestadores de servicios de esa población. En lo que respecta a tirolesa lo ofrecen El Carrizal y Chichaki.

Otras actividades como rapel, espeleismo y ciclismo de montaña, son ofrecidos únicamente por Casa Wolff, sin embargo algunos visitantes llevan a cabo este tipo de actividades de manera independiente, aprovechando el entorno natural pero no contratan servicios turísticos.

**Cuadro 32. Apazapan. Actividades turísticas. Descenso de río**

<b>Nombre:</b>	<b>Descenso en río</b>
	
<b>Categoría:</b>	<b>TURISMO DE AVENTURA</b>
Descripción	Consiste en descender por aguas en movimiento en una embarcación o balsa para una persona o grupo de personas, dirigidas por un guía.
Localización:	En las aguas del río Los Pescados tramo Jalcomulco-Apazapan.
Desarrollo	La experiencia se basa en satisfacer la búsqueda de mejorar la condición física del visitante, reducir la tensión para así mejorar el estado emocional y físico, así mismo vivir la experiencia de “logro” al superar un reto impuesto por la naturaleza.
Actividades turísticas asociadas que se podrían desarrollar	Modalidad: Turismo de Aventura Actividad: rafting y kayakismo.

Fuente: Elaboración propia (2014).

#### **5.4 Potencialidad turística por localidad.**

A cada una de las cinco localidades identificadas y caracterizadas, se les aplicó la “matriz de potencialidad turística” (Sandoval 2006).

Los resultados obtenidos muestran el potencial que cada localidad posee y en conjunto, proyectan al municipio de Apazapan de Veracruz con un alto potencial turístico:

**Cuadro 33. Localidad Apazapan. Matriz de potencialidad Turística.**

<b>MATRIZ DE POTENCIALIDAD TURISTICA APAZAPAN (CABECERA MUNICIPAL)</b>			
<b>INDICADORES DE POTENCIALIDAD</b>	<b>VALOR NUMÉRICO</b>		
	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1. Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
2. Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil	Peligroso
3. Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varias	Algunas	Pocas
4. Presencia de atractivos desde el punto de vista faunístico	Especies (especiales)	Fauna representativa	Fauna de poco interés
5. Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	Depende de la época
6. Características de interés turístico	Varias	Más de una	Una sola
7. Lugares de interés cultural	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares
8. Las características intrínsecas de la zona son...	Únicas	Algo diferentes	Similares a otras zonas
9. Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
10. Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco potencial
Suma de evaluación de potencialidad	24	4	0
Suma total de indicadores			<b>28</b>

Fuente: Elaboración propia (2014).

En Apazapan, los 10 indicadores de potencialidad suman un alto valor.

Cuadro 34. Localidad Agua Caliente. Matriz de potencialidad turística

<b>MATRIZ DE POTENCIALIDAD TURISTICA AGUA CALIENTE</b>			
<b>INDICADORES DE POTENCIALIDAD</b>	<b>VALOR NUMÉRICO</b>		
	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1. Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
2. Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil	Peligroso
3. Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varias	Algunas	Pocas
4. Presencia de atractivos desde el punto de vista faunístico	Especies (especiales)	Fauna representativa	Fauna de poco interés
5. Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	Depende de la época
6. Características de interés turístico	Varias	Más de una	Una sola
7. Lugares de interés cultural	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares
8. Las características intrínsecas de la zona son...	Únicas	Algo diferentes	Similares a otras zonas
9. Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
10. Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco potencial
Suma de evaluación de potencialidad	15	10	0
Suma total de indicadores			<b>25</b>

Fuente: Elaboración propia (2014).



**Cuadro 35. Localidad Amelco. Matriz de potencialidad turística**

<b>MATRIZ DE POTENCIALIDAD TURISTICA AMELCO</b>			
<b>INDICADORES DE POTENCIALIDAD</b>	<b>VALOR NUMÉRICO</b>		
	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1. Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
2. Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil	Peligroso
3. Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varias	Algunas	Pocas
4. Presencia de atractivos desde el punto de vista faunístico	Especies (especiales)	Fauna representativa	Fauna de poco interés
5. Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	Depende de la época
6. Características de interés turístico	Varias	Más de una	Una sola
7. Lugares de interés cultural	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares
8. Las características intrínsecas de la zona son...	Únicas	Algo diferentes	Similares a otras zonas
9. Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
10. Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco potencial
Suma de evaluación de potencialidad	18	6	1
Suma total de indicadores			<b>25</b>

Fuente: Elaboración propia (2014).

**Cuadro 36. Localidad Cerro Colorado. Matriz de potencialidad turística**

<b>MATRIZ DE POTENCIALIDAD TURISTICA CERRO COLORADO</b>			
<b>INDICADORES DE POTENCIALIDAD</b>	<b>VALOR NUMÉRICO</b>		
	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1. Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
2. Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil	Peligroso
3. Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varias	Algunas	Pocas
4. Presencia de atractivos desde el punto de vista faunístico	Especies (especiales)	Fauna representativa	Fauna de poco interés
5. Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	Depende de la época
6. Características de interés turístico	Varias	Más de una	Una sola
7. Lugares de interés cultural	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares
8. Las características intrínsecas de la zona son...	Únicas	Algo diferentes	Similares a otras zonas
9. Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
10. Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco potencial
Suma de evaluación de potencialidad	15	10	0
Suma total de indicadores			<b>25</b>

Fuente: Elaboración propia (2014).

**Cuadro 37. Localidad Tigrillos. Matriz de potencialidad turística.**

<b>MATRIZ DE POTENCIALIDAD TURISTICA TIGRILLOS</b>			
<b>INDICADORES DE POTENCIALIDAD</b>	<b>VALOR NUMÉRICO</b>		
	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1. Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
2. Características del trayecto hacia el área	Cómodo	Fácil	Peligroso
3. Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	Varias	Algunas	Pocas
4. Presencia de atractivos desde el punto de vista faunístico	Especies (especiales)	Fauna representativa	Fauna de poco interés
5. Posibilidad de observación de la fauna	Garantizada	Frecuente	Depende de la época
6. Características de interés turístico	Varias	Más de una	Una sola
7. Lugares de interés cultural	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares
8. Las características intrínsecas de la zona son...	Únicas	Algo diferentes	Similares a otras zonas
9. Potencialidad escénica de los alrededores del área	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
10. Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco potencial
Suma de evaluación de potencialidad	18	6	1
Suma total de indicadores			<b>25</b>

Fuente: Elaboración propia (2014).

### ***Actividades turísticas con potencial turístico***

Una actividad que no se oferta en el Municipio, y que según lo manifestado por los entrevistados les gustaría que se llevara a cabo, son recorridos a caballo (cabalgata), kayak, recorridos en cuatrimoto, así como la construcción de un andador al margen del río. Por otra parte se interesan por implementar talleres de medicina tradicional y de meditación.

### **Percepción y definición de turismo rural, ecoturismo, turismo de aventura, turismo de naturaleza**

Los entrevistados tienen poco conocimiento de lo que es turismo de naturaleza y sus manifestaciones (turismo rural, turismo de aventura y ecoturismo) y tienden a relacionarlo con cualquier actividad turística que tenga como escenario el medio natural. Sin embargo su percepción es positiva en cuanto a que todas estas manifestaciones del turismo de naturaleza porque llevan inmersa la práctica de conservación del medio ambiente de su municipio.

### **Contenidos necesarios de un programa de desarrollo municipal que promueva el turismo de naturaleza en Apazapan y localidades (2014-2017)**

Los entrevistados desean que se elabore un programa de desarrollo municipal, el cual contemple capacitación, para poder desarrollarse como prestadores de servicios turísticos, además agradecerían ser considerados para la elaboración de dicho programa, de tal suerte que este sea acorde a la realidad del municipio: un programa de desarrollo turístico que sea un traje a la medida de Apazapan será un programa viable.

### ***Percepción sobre los atractivos del Municipio para los visitantes***

Coinciden los entrevistados en que lo que atrae a los visitantes es la oferta de servicios turísticos, concretamente el Temazcal y las aguas termales. Asimismo son atraídos por la belleza de los recursos naturales con que cuenta el municipio.

### ***Visitantes en Apazapan y los problemas que generan***

El principal problema con la llegada de visitantes es la generación de basura, seguido de la inseguridad y, por último, la posible pérdida de identidad cultural entre los habitantes de las localidades que interactúan con los visitantes.

### ***Visitantes en Apazapan y los beneficios que generan***

Los informantes clave entrevistados perciben que los restaurantes y servicios de alojamiento son los más beneficiados con la presencia de visitantes. En menor medida los artesanos y comerciantes de las localidades. No existe suficiente relación o vinculación entre los prestadores de servicios turísticos y la producción artesanal.

### **Principales limitantes**

La principal limitante manifestada por los entrevistados es que el municipio es poco conocido, la infraestructura carretera está en mal estado y los servicios municipales son de mala calidad (servicio de agua y servicio de recolección de residuos sólidos urbanos), lo que los coloca en seria desventaja para ser parte de una estrategia de desarrollo regional sustentable en colaboración con el municipio de Jalcomulco.

## **6. LA DEMANDA TURÍSTICA EN APAZAPAN**

Se encuestaron a 25 visitantes en los diversos sitios de interés, ubicados en las principales localidades del municipio de Apazapan, los cuales fueron identificados a través de las entrevistas realizadas a prestadores de servicios turísticos y autoridades. La encuesta se construyó con cuatro ejes de análisis:

- Características del visitante.
- Características del viaje.
- Características de la estancia.
- Valoración de la estancia.

Los resultados arrojaron información de gran utilidad, dando una visión amplia del perfil del visitante, indispensable para entender mejor sus necesidades y afrontar desde los prestadores de servicios turísticos y la política turística municipal, estrategias de solución a necesidades concretas de los visitantes.

Esta información servirá para generar propuestas para el desarrollo del turismo de naturaleza en el municipio de Apazapan, desde una perspectiva objetiva y acorde con los principios básicos de la sustentabilidad.

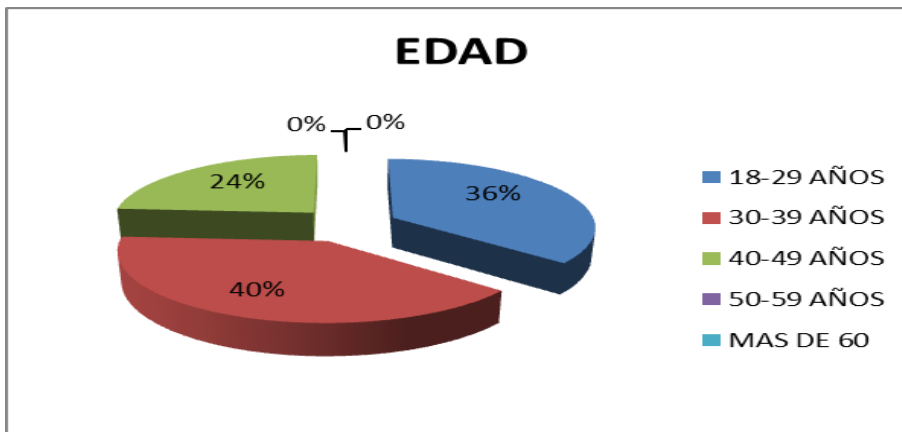
### **6.1 Características de la demanda**

#### ***Edad***

Se observa que de la muestra recolectada, el segmento de edad que presenta la mayor frecuencia es el que contiene el rango de edad de 30 a 39 años, seguido del segmento que comprende de 18 a 29 años y finalmente el comprendido de 40 a 49 años, tal y como muestra la gráfica1.

No llegan visitantes de la tercera edad, es un turismo eminentemente joven.

**Gráfica 1. Características de la demanda. Edad de los visitantes 2012**

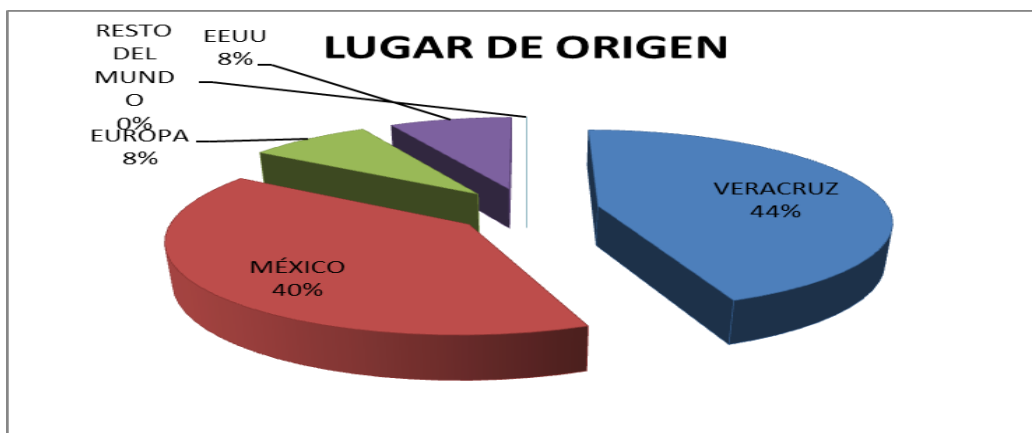


Fuente: Elaboración propia (2014).

### ***Lugar de origen***

Por otra parte el 44% de los encuestados dijeron ser procedentes del propio Estado de Veracruz, el 40% provenía del resto de la República Mexicana, mientras que el 16% restante manifestaron como lugar de origen Europa y Estados Unidos de Norte América.

**Gráfica 2. Características de la demanda. Lugar de origen 2012**



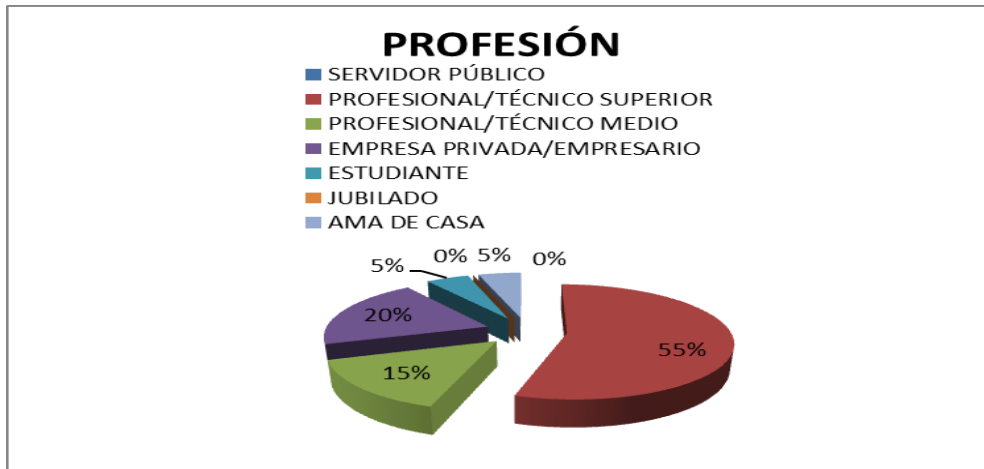
Fuente: Elaboración propia (2014).

Una estrategia de comercialización del destino se deberá hacer de forma diferenciada para visitantes originarios del Estado de Veracruz, del resto del país y para Estados Unidos.

## **Profesión**

Así mismo el 55% de los visitantes encuestados dijeron ser profesional técnico superior, el 20% ser empresarios y el 15% profesional técnico medio, el 10% restante lo componen estudiantes y amas de casa.

**Gráfica 3. Características de la demanda. Profesión. 2012**



Fuente: Elaboración propia (2014).

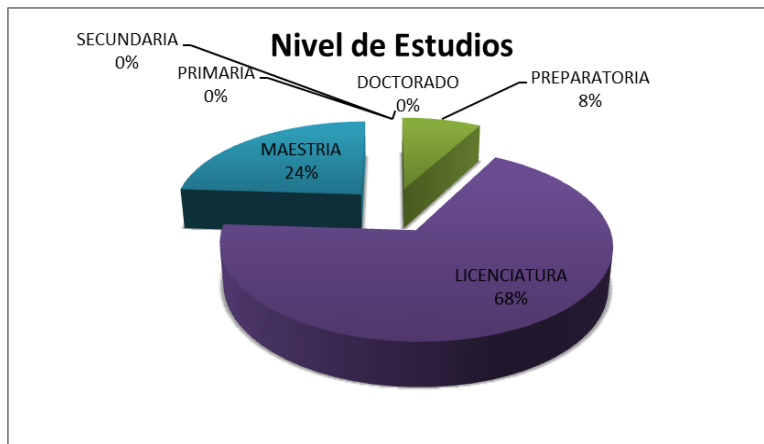
La profesión de la demanda (profesional técnico superior y medio así como empresario) hace de ella un mercado de gran atención por el nivel adquisitivo medio y alto, interesante frente a la necesidad de un mayor encadenamiento productivo entre el sector turístico y artesanal.

## **Nivel de estudios**

En cuanto al nivel de estudios que los encuestados reportaron, se observa que los visitantes que acuden a las diversas localidades del municipio de Apazapan, tiene un nivel de preparación profesional alto, donde predominó con 68% el nivel de licenciatura, con maestría el 24% y tan solo el 8% posee preparatoria.



**Gráfica 4. Características de la demanda. Nivel de estudios. 2012**



Fuente: Elaboración propia (2014).

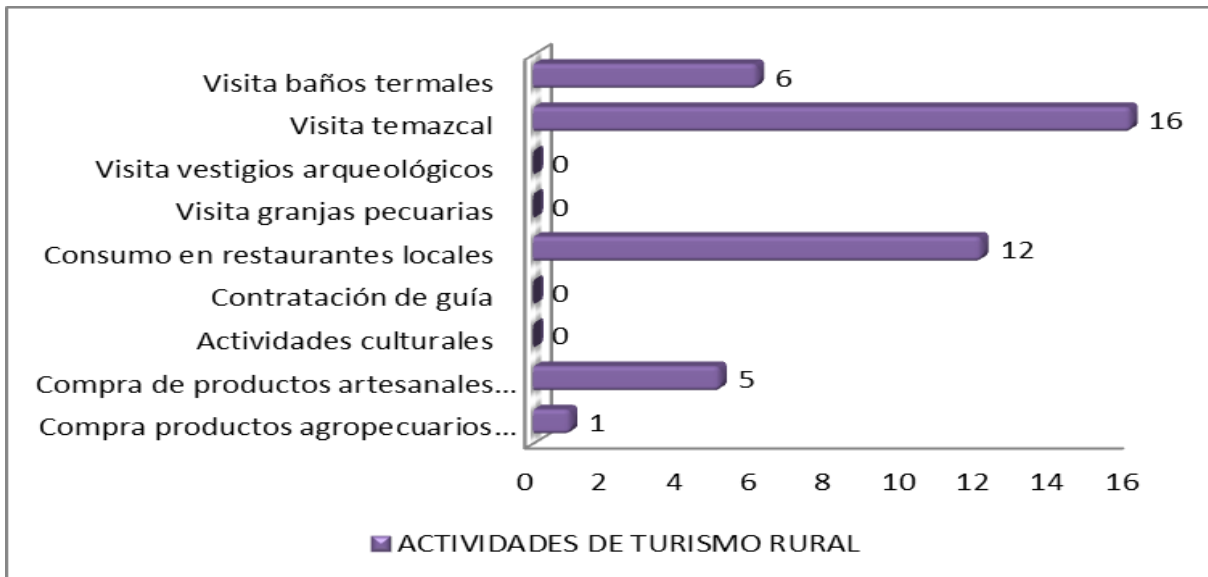
El nivel de estudios empata con la profesión de los entrevistados. Este segmento de mercado orientado al ecoturismo y turismo de aventura posee un alto nivel adquisitivo con un alto potencial de derrama económica en el conjunto de las localidades del municipio de Apazapan. Sin embargo, a tenor de lo expresado por los entrevistados en el municipio, esta derrama se hace sólo en las empresas de servicios turísticos, es privilegio de unos cuantos.

## 6.2 Características de la estancia

### *Actividades de turismo rural*

Conforme a la información recolectada, se observa que por cuanto hace a las actividades de Turismo Rural que los visitantes manifestaron practicar, la visita al *temazcal* es sin duda el aspecto más atractivo en Apazapan, donde 16 de los 25 encuestados así lo declararon, a su vez 12 coincidieron en que consumir en los restaurantes locales sería en segunda instancia la actividad a realizar en Apazapan y sus localidades, del mismo modo 6 visitantes expresaron que su actividad predilecta consiste en visitar los baños de aguas termales, tal y como muestra la siguiente gráfica.

**Gráfica 5. Actividades de turismo rural durante la estancia 2012**



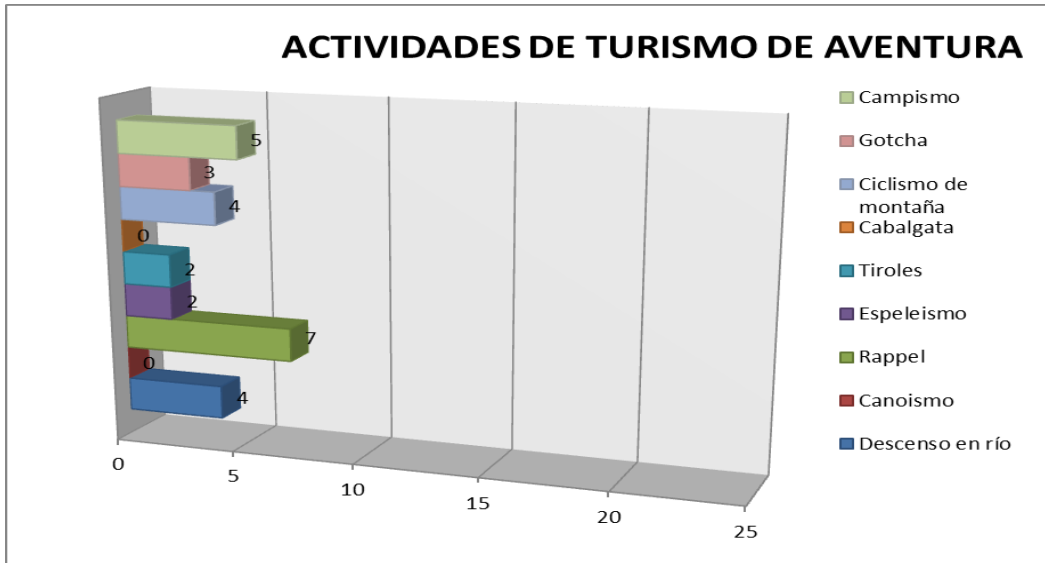
Fuente: Elaboración propia (2014).

Si bien la actividad más importante es la visita al temazcal y el consumo a restaurantes, se requiere de un importante esfuerzo de parte de los prestadores de servicios turísticos y el ayuntamiento por vincularse con los artesanos y los proveedores de productos agropecuarios: El visitante se quiere llevar una parte de la naturaleza visitada a través de su artesanía y sabor de sus productos.

#### *Actividades de turismo de aventura*

En lo que respecta a las actividades asociadas al Turismo de Aventura, practicadas en Apazapan y sus localidades, encontramos que es el rappel la actividad que se practica con más frecuencia, asociada directamente con el campismo, esta actividad se posiciona como la segunda en la preferencia de los encuestados, así mismo el descenso en río y el ciclismo de montaña serían las actividades que seguirían en el gusto de los visitantes que respondieron al cuestionario, tal y como muestra el siguiente gráfico.

**Gráfica 6. Actividades de aventura durante la estancia 2012**

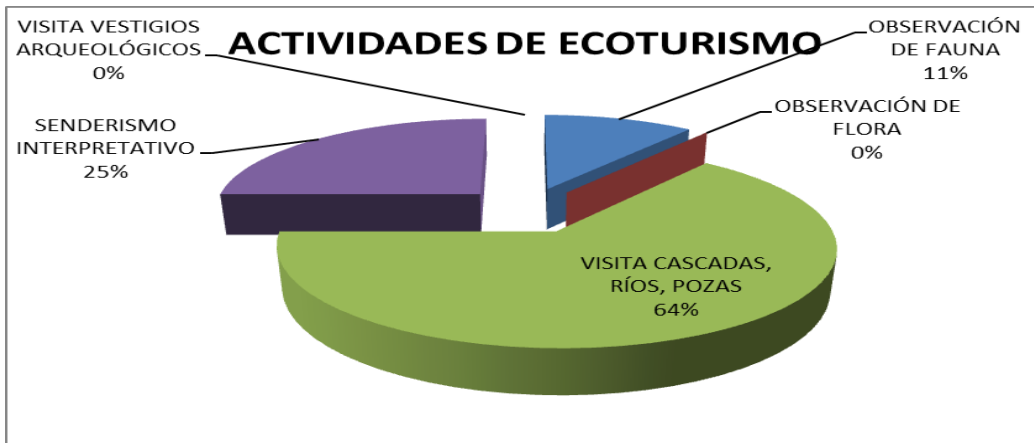


Fuente: Elaboración propia (2014).

### *Actividades de ecoturismo*

En lo que respecta a las actividades de Ecoturismo que más se practican en las localidades del municipio de Apazapan por parte de los visitantes encuestados, con un 60% se encuentra posicionada en primer lugar en la preferencia, la visita a cascadas ríos y pozas, seguida de senderismo interpretativo con 25% y observación de fauna con un 11% de los encuestados.

**Gráfica 7. Actividades de ecoturismo durante la estancia 2012**



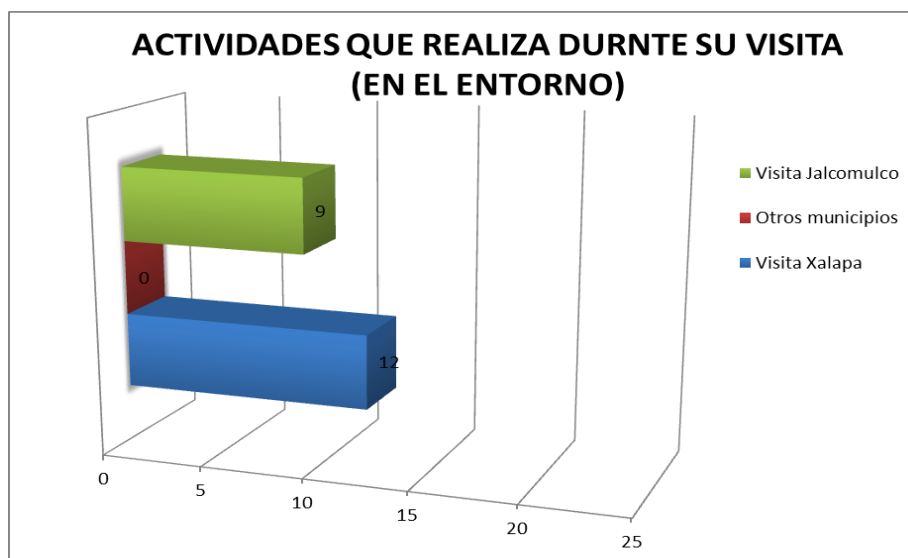
Fuente: Elaboración propia (2014).

Como se puede observar, los visitantes desconocen los sitios arqueológicos, asimismo el gran potencial detectado para observación de flora y fauna exige guías locales, mismos que brillan por su ausencia.

#### *Actividades en el entorno de Apazapan*

De igual manera los encuestados refirieron en su mayoría, que durante su visita al municipio de Apazapan, lo hacen también a la ciudad de Xalapa, así como a Jalcomulco.

**Gráfica 8. Actividades en el entorno durante la estancia 2012**



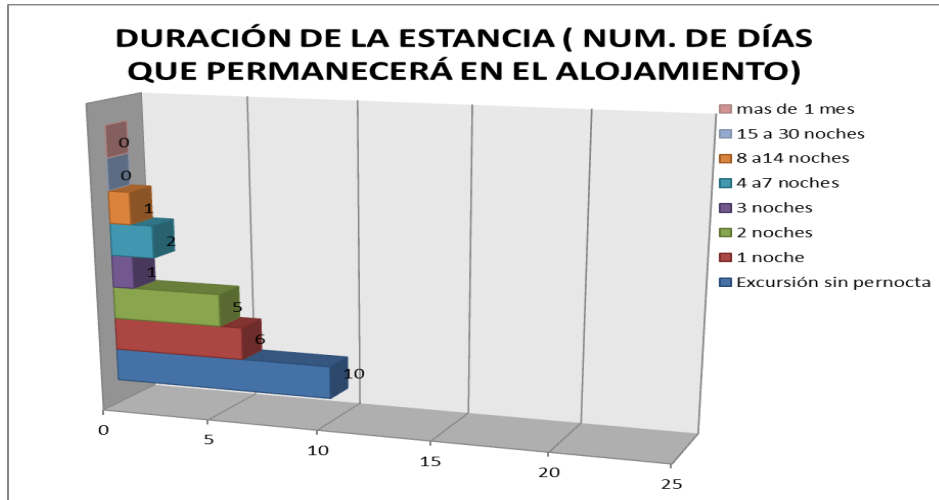
Fuente: Elaboración propia (2014).

Ello justifica la importancia de vincular estrechamente las actividades turísticas que se realizan en Apazapan con el corredor Jalcomulco-Xalapa.

#### *Duración de la estancia en Apazapan*

De los 25 encuestados, diez no utilizaron servicios de hospedaje, sino que visitaron a familiares o amigos. De los que se hospedaron, 6 pasarían una noche en el sitio donde fueron encuestados, 5 lo haría por 2 noches y así sucesivamente conforme a lo que se muestra en la gráfica 9.

Gráfica 9. Duración de la estancia 2012



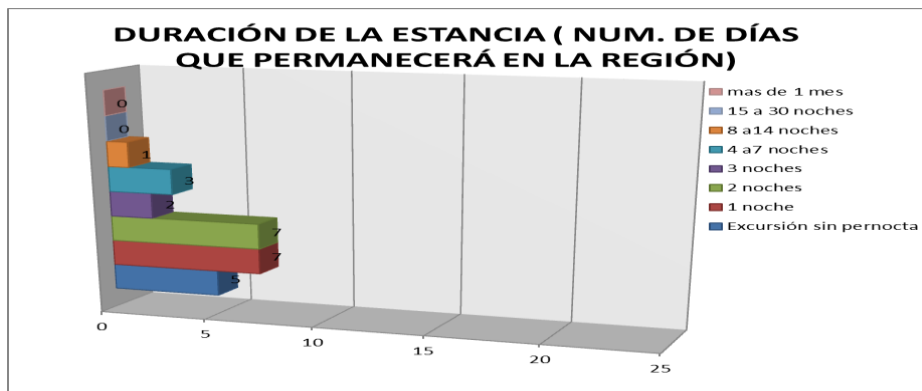
Fuente: Elaboración propia (2014).

Estamos hablando de un turismo de fin de semana, con promedio de 1 a 2 noches. Una minoría permanece en la región más de tres días.

#### *Duración de la estancia en la región*

Por cuanto hace en el tiempo que los encuestados permanecerían en la región, quedo de manifiesto lo siguiente: 5 visitantes definitivamente regresarían a su lugar de origen, 7 pasarían una noche y 7 haría lo propio durante dos noches, 6 permanecerían entre tres y catorce noches en la región.

Gráfica 10. Duración de la estancia 2012



Fuente: Elaboración propia (2014).

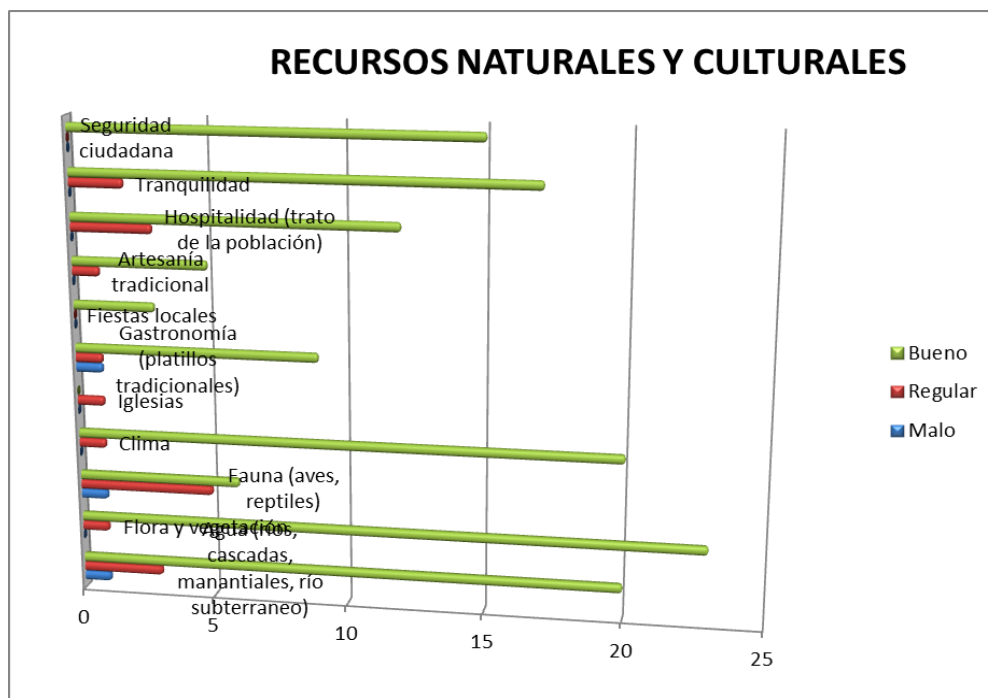
Es de interés acercarse al visitante para indagar en lo que percibe cuando está en el municipio y la región de cara a las mejoras necesarias para el prestador de servicios turísticos y las políticas públicas municipales.

### 6.3 Valoración de la estancia

#### *Valoración de los atractivos del municipio*

La percepción de los visitantes respecto de los recursos naturales y culturales en el municipio de Apazapan y sus localidades, como son: agua, flora, fauna, clima, gastronomía, fiestas locales, tranquilidad, artesanías entre otros, fue calificada como buena, tal y como lo muestra la gráfica 11

**Gráfica 11. Valoración de la estancia. Atractivos naturales y culturales 2012**



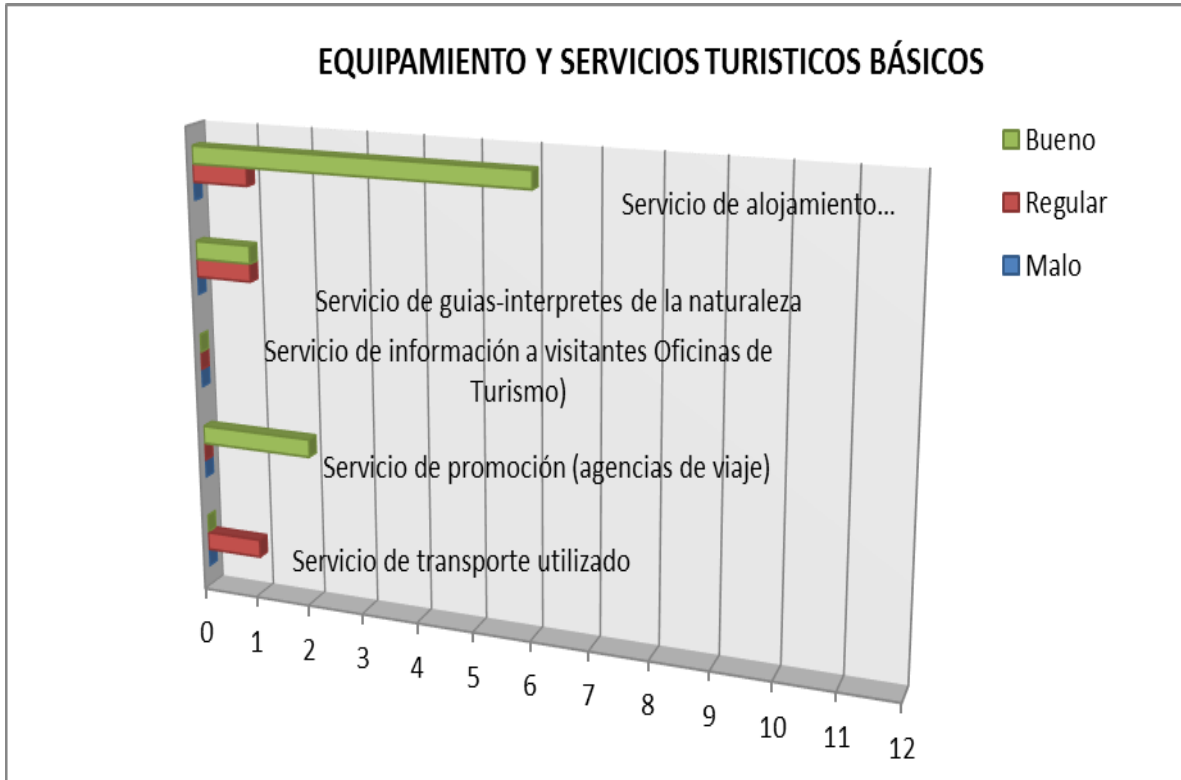
Fuente: Elaboración propia (2014).

El visitante se siente seguro, tranquilo, valora positivamente la hospitalidad del apazapeño, sus artesanías, la gastronomía local y platillos tradicionales. Especialmente valora su flora y fauna, así como sus cascadas y manantiales y clima.

### Valoración de los equipamientos y servicios

Respecto del equipamiento y servicios turísticos utilizados por los encuestados, la percepción de éstos es buena en relación al servicio de alojamiento y de promoción. No es el caso del servicio de transporte y del servicio de información y guías, tal y como lo muestra la gráfica 12.

Gráfica 12. Valoración del equipamiento y servicios turísticos 2012



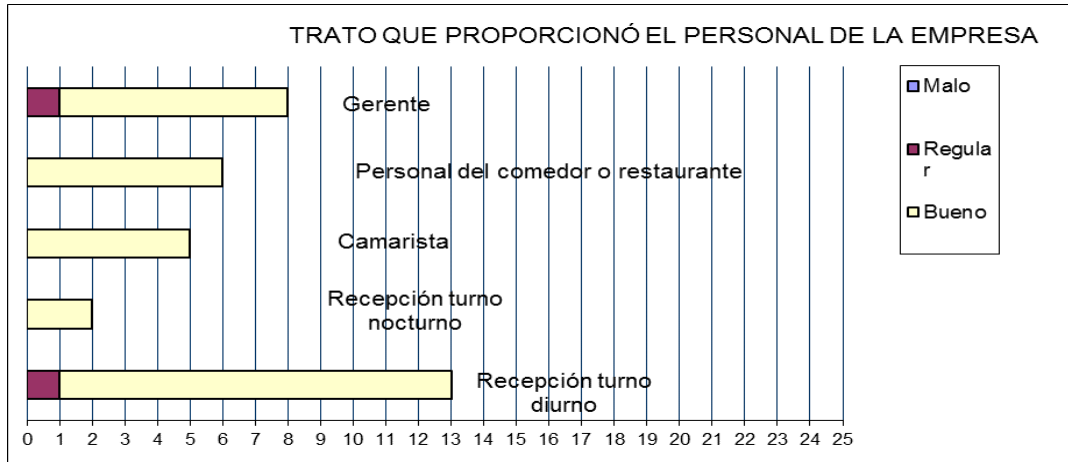
Fuente: Elaboración propia (2014).

Definitivamente se requiere de un mejor servicio de transporte, de información y de guías interpretes de la naturaleza en el municipio. El municipio en colaboración con los prestadores de servicios turísticos, pueden hacer un esfuerzo de colaboración para capacitar a guías locales. En este sentido, Jalcomulco tiene una amplia experiencia a lo largo de los últimos 20 años.

### Valoración del personal de las empresas

Es igualmente buena la percepción de los visitantes en cuanto al trato proporcionado por parte de la empresa prestadora de los servicios turísticos que contrataron.

**Gráfica 13. Valoración del personal 2012**

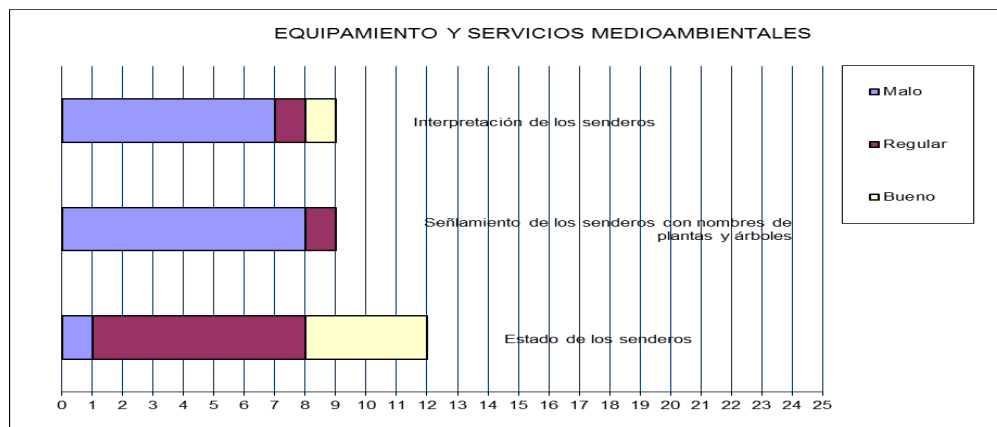


Fuente: Elaboración propia (2014).

### Valoración de equipamiento y servicios ambientales

Sin embargo la opinión de los encuestados respecto del equipamiento y servicios medioambientales (interpretación de los senderos y su señalamiento con nombres de plantas) es mala, debido a que no existe señalética ni delimitación de los senderos. Lo que se encuentra regularmente valorado es el estado de los senderos. Todo ello se pone de manifiesto en la siguiente gráfica.

**Gráfica 14. Valoración de servicios ambientales 2012**



Fuente: Elaboración propia (2014).

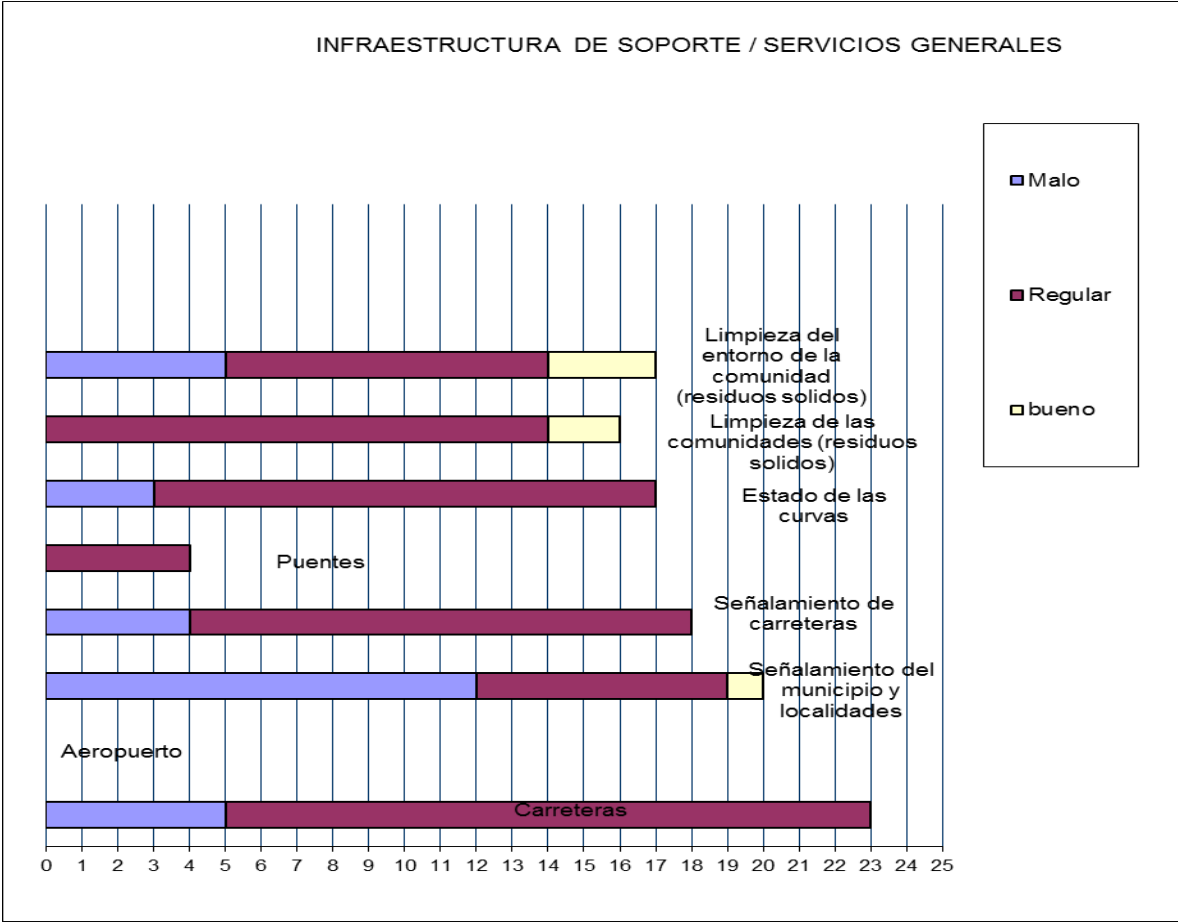


En resumen, lo mejor valorado es el estado de los senderos y lo peor es la interpretación y señalamiento de los mismos.

*Infraestructura de soporte del municipio*

De igual manera sucede con lo que respecta a la infraestructura: estado de las carreteras, de las curvas y el señalamiento se encuentra en una mala o regular situación, asimismo la limpieza del municipio y de sus alrededores.

**Gráfica 15. Valoración de la infraestructura de soporte, 2012**



Fuente: Elaboración propia (2014).

Destaca que la limpieza del entorno es peor valorada que la limpieza del municipio mismo. Otro argumento más para impulsar el trabajo de colaboración entre municipios en materia de residuos sólidos urbanos.

## 7. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se contrastan los resultados más relevantes de la tesis con los planteamientos de especialistas en los diversos temas que se abordaron. Previamente se responden a las hipótesis.

### **Hipótesis 1: El municipio de Apazapan posee atractivos naturales y culturales con alto potencial para el desarrollo de proyectos de turismo de naturaleza.**

Derivado de la información que se obtuvo mediante las entrevistas realizadas a los informantes clave (autoridades municipales, prestadoras de servicios y población local) se identificaron siete sitios con recursos naturales de interés, en cinco localidades del Municipio, de igual manera, se identificaron fiestas patronales y carnavales que se llevan a cabo durante todo el año en esas localidades. También existe una gran variedad de platillos tradicionales, elaborados a base de materias primas propias de esa zona, así como artesanías elaboradas en hoja de palma principalmente. Para Sandoval (2006) el potencial se mide en base a una escala de evaluación con 10 indicadores que ya vimos en cada una de las localidades: cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes (Xalapa, Veracruz), características del trayecto hacia el área (infraestructura básica), posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza (ecoturismo, turismo de aventura, turismo rural), presencia de atractivos desde el punto de vista faunístico, posibilidad de observación de la fauna y flora, características de interés turístico, lugares de interés cultural, características intrínsecas del municipio, potencialidad escénica de los alrededores del área, potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico (con Jalcomulco, Xalapa). Efectivamente, la suma de los diez indicadores puede ser: de 30 a 25 (alto potencial), de 24 a 15 (mediano potencial) y de 14 a 10 (bajo potencial).

El resultado del análisis del potencial en las cinco comunidades arroja un alto potencial, tal y como muestra el siguiente cuadro.

**Cuadro 38. Indicadores de potencialidad turística por localidad**

<b>INDICADORES DE POTENCIALIDAD POR LOCALIDAD</b>	<b>APAZAPAN CABECERA MUNICIPAL</b>	<b>AGUA CALIENTE</b>	<b>AMELCO</b>	<b>CERRO COLORADO</b>	<b>TIGRILLOS</b>
Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes	3	3	3	3	3
Características del trayecto hacia el área	3	2	2	2	2
Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza	3	3	3	3	2
Presencia de atractivos desde el punto de vista faunístico	2	2	2	2	2
Posibilidad de observación de la fauna	3	2	3	2	3
Características de interés turístico	3	3	3	2	3
Lugares de interés cultural	2	2	1	2	1
Las características intrínsecas de la zona son...	3	3	3	3	3
Potencialidad escénica de los alrededores del área	3	2	2	3	3
Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico	3	3	3	3	3
Suma de evaluación de indicadores	<b>28</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>	<b>25</b>
Potencialidad	<b>ALTO</b>	<b>ALTO</b>	<b>ALTO</b>	<b>ALTO</b>	<b>ALTO</b>

Fuente: Elaboración propia (2014)

La cabecera municipal es la localidad mejor posicionada en el municipio.

**Hipótesis 2. La población local de Apazapan, identifica los recursos naturales y culturales de sus localidades pero no son aprovechados social, económica y medioambientalmente.**

Los informantes clave entrevistados proporcionaron información valiosa respecto de sus recursos naturales y culturales, lo cual ayudó a su identificación y caracterización. Sin embargo se pudo apreciar que esos recursos no han sido bien aprovechados.

Como ejemplo tenemos el atractivo natural identificado como “Poza Azul”, el más conocido en el municipio, sobre el que no existe un proyecto o propuesta de conservación; tampoco se obtiene alguna compensación o pago por parte de los visitantes para cuidar los senderos y mejorar su señalización: al tratarse de un lugar gratuito, no hay quien se ocupe de promocionarlo y fomentar su protección.

Durante las visitas que se hicieron en la fase de trabajo de campo, se observó que algunos pobladores se bañan y vierten jabón y shampoo en el manantial que abastece y da origen a ese recurso, en donde habita diversa fauna acuática. El descuido y deterioro es galopante.

Aunado a lo antes señalado, los prestadores de servicios turísticos han basado su oferta de actividades dentro de sus mismas instalaciones hoteleras desaprovechando toda la riqueza natural y cultural existente, olvidándose también de involucrar a la comunidad anfitriona que además se encuentra ávida de participar en actividades relacionadas con el ecoturismo y turismo rural.

Durante el desarrollo de las entrevistas se dejó ver el interés de la población local por participar en algún proyecto turístico, pero con la convicción de que deben participar en un colectivo con la finalidad de obtener resultados satisfactorios, donde además se incluya la identidad como miembros de esa comunidad.

El apazapeño se preocupa por el deterioro ambiental. Ello los hace reflexionar sobre qué tipo de actividades turísticas causarían el menor impacto y desde luego tienen la convicción de obtener beneficios económicos y sociales. Ello es la base del desarrollo sustentable que, conforme a SECTUR (2004a) es una alternativa para buscar progreso, con base en el aprovechamiento racional de los recursos naturales y humanos, basados en los tres principios de equidad, la económica, la social y la ambiental.

### **Hipótesis 3. Los visitantes en el Municipio desconocen los recursos naturales y culturales asociados al turismo de naturaleza.**

De la información obtenida mediante encuestas aplicadas a los visitantes, tanto nacionales como extranjeros, concretamente de Estados Unidos, destaca el escaso conocimiento de los recursos naturales y culturales que podemos encontrar en las localidades del municipio de Apazapan.

Los visitantes acuden a este municipio para conocer el temazcal, las aguas termales y los lugares relacionados con el recurso hídrico, ya sea en el río o en manantiales y pozas, practican caminatas para acceder a estos sitios. Sin embargo, éstos desconocen la oferta de actividades que se pueden desarrollar durante su visita. Los lugares de carácter arqueológico son desconocidos y de difícil acceso por estar en propiedades privadas. Será necesario trabajar estrechamente con los propietarios para poder tener acceso de forma planeada y con un costo que haga posible mejoras en el acceso y señalamiento. Asimismo, la vinculación con los artesanos de palma y los proveedores de productos agropecuarios (producción de tamales, entre otros) se hace imprescindible.

Del análisis de la información recabada mediante las encuestas, se desprende que los visitantes encuestados suelen llamar de manera genérica a este tipo de prácticas turísticas “ecoturismo”, sin embargo como se definió en el capítulo de

de antecedente y marco teórico-conceptual”, este es uno de los segmentos del turismo de naturaleza, que tiene como fin “realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (SECTUR 2004a). Estas actividades recreativas requieren de planeación estratégica y gestión con la colaboración del sector público (municipio) y privado (empresas de turismo). Parece que viven ambos sectores a espaldas el uno del otro.

## **8. CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y PERSPECTIVAS**

El Estado de Veracruz promociona su gran patrimonio histórico, cultural y natural, cualidades que lo hacen un lugar propicio para ser visitado durante cualquier época del año. También goza de la hospitalidad y calidez de su gente, asimismo de empresas de servicios turísticos que han surgido poco a poco con una débil presencia del sector público.

### **8.1 Conclusiones**

El municipio de Apazapan en Veracruz, tiene potencial turístico, no sólo por razón de sus atractivos naturales, sino también por sus tradiciones culturales, especialmente sus artesanías y gastronomía. El presente trabajo documentó los sitios de interés turístico con gran valor paisajístico por localidad.

Los informantes encuestados mostraron un conocimiento preciso de sus recursos culturales, como fiestas patronales, ubicación y temporada en que se celebran, también de las artesanías y en qué localidades se elaboran su variada gastronomía y, por supuesto, los sitios de naturaleza con gran valor para la población. Sin embargo, se ha podido concluir al revisar, clasificar y obtener los resultados de esta información que se ha recabado, que el gran abanico de

recursos turísticos identificados, no es aprovechado suficientemente por los propios prestadores de servicios turísticos.

Derivado de la demanda de actividades propias del Turismo de Aventura, que en el vecino municipio (Jalcomulco) se presenta, principalmente asociadas a las desarrolladas en agua (descenso en río y kayakismo) y en tierra (rapel, escalada y tirolesa), se han descuidado actividades de ecoturismo y de turismo rural.

En un intento de replicar el éxito de Jalcomulco, algunos prestadores de servicios como “Chichaky” ofertan paquetes con hospedaje y alimentos, pero además incluyen como atractivo principal descenso en río. Sin embargo esta última actividad regularmente se presta en Jalcomulco, mediante alguna de las empresas instaladas en ese municipio, esto es, subcontratando esos servicios. Así, la oferta turística de Apazapan no es novedosa, excepto “Veraventuras” quienes operan en su totalidad la gama de servicios turísticos que ofertan.

Sin embargo, la población local manifestó un notable interés porque se implementen actividades diferentes a las que se brindan en Jalcomulco, esto es, aquellas que estén enfocadas hacia el senderismo, cabalgata, ciclismo de montaña, e incluso pesca.

También con frecuencia hicieron referencia a la tranquilidad del municipio, muy valorado también por los visitantes, lo que se relaciona directamente con la actividad del Temazcal, toda una tradición de gran arraigo en la zona y una de las motivaciones de los visitantes, al igual que las aguas termales.

En este sentido se observó que dado el volumen de recursos culturales y naturales que posee el municipio de Apazapan, pueden ser bien aprovechados por los prestadores de servicios existentes y por un sector de la población local que mostró mucho interés por el tema, de esta manera se estaría creando una oferta complementaria a los servicios que Jalcomulco ofrece a través de las diferentes empresas.

Aprovechar el reconocimiento que Jalcomulco tiene como “la capital de los deportes extremos en México” debe ser una premisa. Apazapan, como municipio contiguo, tiene todo para ofrecer actividades propias de Ecoturismo y Turismo Rural principalmente, dada su riqueza cultural y natural descrita y caracterizada en este trabajo.

La realización de una agenda de competitividad turística junto a Jalcomulco, tal y como las que se realizaron durante el año 2013-2014 en el país, daría la planeación estratégica necesaria como destino de naturaleza, donde se ofrecieran todos los subsectores (Aventura, Ecoturismo y Turismo Rural). Al igual que Veracruz y Boca del Río se complementan en Turismo de Sol y Playa como destino (Piñar y Sánchez, 2014), el destino Jalcomulco-Apazapan se pueden complementar en turismo de naturaleza, en su relación con el turismo cultural de la capital del Estado (Piñar y Arredondo, 2014). Como vimos, el destino más visitado de los que llegan a Apazapan es Jalcomulco y Xalapa.

### ***Ecoturismo en Apazapan***

Los visitantes entrevistados, tanto nacionales como internacionales, mostraron en su mayoría el desconocimiento de los atractivos culturales y naturales que el municipio y cinco de sus once localidades poseen.

En la cabecera municipal es básicamente un solo recurso natural identificado como la “Poza Azul”, siendo este sitio el que atrae al mayor número de visitantes que acuden al municipio. Sin embargo, para acceder a dicho sitio, se tiene que hacer una caminata entre la vegetación y arroyos de aguas minerales, lo que se convierte en senderismo. Un senderismo que no es tal porque el recorrido requiere de una parte interpretativa dada la rica flora y fauna que habita esa zona. No es el caso, como tampoco lo es para el sitio “la cueva de las manitas pintadas” y “la cueva de los murciélagos”.

Por otra parte, es posible hacer el recorrido en bicicleta por estos mismos sitios, sin que ello implique una agresión al medioambiente, creando conciencia de la



importancia que tiene el conservar el entorno natural particularmente las rutas y senderos, al aire libre, donde se conjuntan aromas, sonidos del viento y del agua que corre por su río y arroyos, así como el rico canto de aves que habitan en este destino turístico.

### ***Turismo rural en Apazapan***

Por otro lado dentro de las diversas ramas del Turismo Rural, particularmente lo que se denomina vivencias místicas, el Temazcal es una de las actividades predilectas de los visitantes, ya que el efecto relajante que proporciona esta experiencia, cautiva a los aventureros que desean conocer una tradición prehispánica que ha perdurado hasta nuestros días. En este sentido es el Temazcal uno de los productos turísticos mejor posicionados, incluso empresas de Jalcomulco contratan este servicio para sus huéspedes, desplazándolos a Apazapan,

Los visitantes en Jalcomulco viven experiencias enfocadas en actividades de aventura, generando altas descargas de adrenalina, sin embargo resultaría novedoso y atractivo ofrecer experiencias relajantes de calidad, lo que puede ser una ventana para dar a conocer Apazapan y su oferta turística, basada en proporcionar a sus visitantes experiencias diferentes, donde la relajación, meditación, reflexión y el acercamiento a la medicina tradicional son los atractivos principales.

## **8.2 Recomendaciones**

### ***Recomendaciones para las empresas***

Conforme a la información captada y una vez concluido el análisis de las entrevistas realizadas a los prestadores de servicios, es de mencionarse que las

empresas que operan en el municipio, lo hacen desde una práctica que no apunta hacia la sustentabilidad, como ejemplo mencionare a “El Carrizal” (Veraventuras) empresa que literalmente explota la concesión de las aguas termales que emanan dentro de las propiedad, ofreciendo a sus clientes servicios diversos dentro de sus instalaciones, privando a la comunidad receptora de participar en la atención a visitantes, pudiendo diversificar los servicios. Hablamos de impulsar las cabalgatas, recorridos a caballo, mulas e incluso burros, donde el objetivo primordial es la experiencia misma de montar y conocer sobre el manejo y hábitos de estos animales (SECTUR 2004a). Esta actividad podría llevarse a cabo por la ribera del río Los Pescados, organizada por la población local que cuente con equinos, haciéndose cargo ellos mismos del manejo y la operación.

Para el caso de la empresa Chichaki, permitir a la gente de la comunidad receptora, ofrecer alguno de los platillos tradicionales como complemento opcional al consumo de alimentos que ofrecen en sus instalaciones, diversificar los servicios conjuntamente con la comunidad anfitriona, como ciclismo de montaña, dada la topografía de la cabecera municipal, la cercanía al río los pescados, además de que existen en la zona muchas veredas y brechas, escenarios ideales para la práctica de esa disciplina.

En general se propondría considerar incursionar en actividades asociadas al turismo de naturaleza que son susceptibles de implementarse en ese municipio, abriendo la posibilidad de participación a la población local interesada y organizada para poder desarrollar proyectos que incluyan empresas, población y autoridades municipales.

### ***Recomendaciones para las autoridades municipales (2014-2017)***

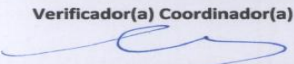
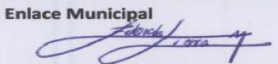
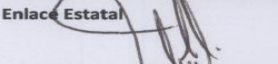
La administración pública durante el periodo 2011-2013 no tuvo interés alguno en fomentar el turismo (Ayuntamiento de Apazapan 2011). La actual administración pública (Ayuntamiento de Apazapan 2014) ha realizado un esfuerzo en la labor de

coordinación interna y transparencia de cara al impulso del turismo en el municipio. Se participó en el Programa Federal para el Fortalecimiento Municipal, promovido por la Secretaría de Gobernación (SEGOB-INADEF, 2014), tal y como muestra el cuadro 40.

**Cuadro 39. Apazapan. Programa Agenda para el Desarrollo Municipal (2014)**

Sección	Eje	Tema	Indicadores			
			Verde	Amarillo	Rojo	
Sección A	A.1	A.1.1 Planeación Urbana y Ordenamiento Ecológico	0	0	6	
		A.1.2 Reservas Territoriales	0	0	3	
		A.1.3 Gestión Integral de Riesgos	2	2	1	
	A.2	A.2.1 Construcción de Calles	0	0	5	
		A.2.2 Mantenimiento de Calles	0	0	5	
		A.2.3 Agua Potable	0	1	3	
		A.2.4 Drenaje y Alcantarillado	0	0	5	
		A.2.5 Aguas Residuales	0	0	4	
		A.2.6 Limpia	0	0	4	
		A.2.7 Residuos Sólidos	0	2	4	
		A.2.8 Parques y Jardines	0	1	3	
		A.2.9 Alumbrado Público	0	0	5	
		A.2.10 Mercados y centrales de abasto	0	1	3	
		A.2.11 Panteones	0	1	3	
	A.2.12 Rastro	0	1	4		
	A.3	A.3.1 Seguridad Pública	0	2	2	
		A.3.2 Policía preventiva	0	1	3	
		A.3.3 Tránsito	0	0	4	
	A.4	A.4.1 Transparencia y acceso a la información pública	0	3	1	
		A.4.2 Ingresos propios	0	1	2	
		A.4.3 Participaciones y aportaciones federales	0	0	2	
A.4.4 Egresos		0	0	2		
A.4.5 Deuda		0	0	2		
A.4.6 Organización		0	0	3		
A.4.7 Planeación		1	1	0		
A.4.8 Capacitación y profesionalización	0	2	1			
A.4.9 Tecnologías de la información	0	0	3			
Sección B	B.1	B.1.1 Empleo	0	0	5	
		B.1.2 Industria, comercio y servicios	0	2	3	
		B.1.3 Agricultura, ganadería, forestal y pesca	0	2	3	
		B.1.4 Turismo	0	5	0	
		B.1.5 Comunicaciones y transporte público	0	0	5	
		B.1.6 Conectividad	0	1	3	
	B.2	B.2.1 Pobreza	0	0	5	
		B.2.2 Educación y cultura	0	1	4	
		B.2.3 Salud	0	1	4	
		B.2.4 Vivienda	0	2	3	
		B.2.5 Grupos vulnerables e igualdad de género	0	5	0	
		B.2.6 Juventud, deporte y recreación	0	5	0	
	B.3	B.3.1 Medio ambiente	0	5	0	
	<b>Resultado General</b>			<b>3</b>	<b>48</b>	<b>118</b>

 <b>Verificador(a) Coordinador(a)</b> DRA. M. DE LOS ANGELES PIÑAR ALVAREZ Nombre y Firma	 <b>Enlace Municipal</b> Lic. IRLANDA FABIOLA SIERRA MADRIGAL Nombre, cargo y firma	 <b>Enlace Estatal</b> DORA LILIA VELÁSQUEZ AREVALO Nombre, cargo y firma
---	---	--

Fuente: SEGOB-INADEF (2014)

Los resultados de la verificación mostraron datos alentadores en materia turística y ambiental, dado que, a un año de gobierno, se estaba trabajando por impulsar ambos sectores de forma decidida. Como se ve en los rubros B.1.4 (Turismo) y B.3.1 (Medio ambiente) se muestran avances en materia de diagnóstico, reglamento, planeación, programa de trabajo y vinculación institucional. Si bien es insuficiente la labor en materia turística y ambiental en el municipio, al igual que la mayoría de los municipios del Estado (Piñar *et al.* 2014), se muestra una labor incipiente, dada la verificación que realizó el municipio durante el año 2014 a través de El Colegio de Veracruz (SEGOB-INAFED, 2014).

Impulsar las actividades turísticas entre la población local interesada, dando a conocer el Turismo de Naturaleza, mediante la impartición de talleres enfocados principalmente a conocer que son turismo rural y ecoturismo, se convierte en una necesidad imperante.

Haciendo especial énfasis en estas modalidades, fomentando así la complementación de la oferta turística en la región denominada “Xalapa y sus alrededores”, antes “Cultura y Aventura”, se fortalecerá este sector de naturaleza con el municipio vecino de Jalcomulco, el cual ya está posicionado a nivel nacional e internacional como un destino para actividades de aventura, concretamente, el descenso en río, kayakismo, gotcha, rappel y tirolesa, principalmente.

El municipio de Apazapan puede convertirse en un destino para el descanso, la meditación y relajación, aprovechando el flujo de turistas que después de generar grandes descargas de adrenalina, tengan un sitio cercano para relajarse o convivir en la naturaleza de una forma menos dinámica.

Conforme a la información recabada de las encuestas que se aplicaron a los visitantes nacionales e internacionales – jóvenes, profesionistas y un alto nivel académico-, se desprendió que lo que buscan en Apazapan es descanso y

tranquilidad, motivados por una visita al temazcal o a las aguas termales y en varios casos ambas actividades.

Como vimos en el municipio destacan atractivos naturales y culturales suficientes para emprender y posicionar a Apazapan como un destino turístico enfocado al turismo rural en sus diversas actividades, esto es, un segmento donde “los viajes tienen como fin realizar actividades de convivencia e interacción con una comunidad rural, en todas aquellas expresiones sociales, culturales y productivas cotidianas de la misma”, tal y como destaca SECTUR (2004a) desde hace una década. El turismo rural, lamentablemente, no es un segmento impulsado por el Estado y el municipio de estudio.

### ***Para las autoridades estatales***

Considero de gran relevancia alinear conceptos y criterios entre los legisladores y el poder ejecutivo del estado. La Ley de Turismo del Estado de Veracruz (2010) está obsoleta y ni siquiera tiene el reglamento estatal, a cinco años de haber sido aprobado. La discrepancia conceptual es real de cara a la definición de región turística, corredor turístico, potencial turístico, vocación turística y categorías de establecimientos y restauración.

La Ley General de Turismo (2013) establece la posibilidad de crear Zonas de Turismo Sustentable. Ello requiere la mejora de la legislación estatal, aunado a la vigilancia estricta zonas declaradas de desarrollo turístico sustentable. Un ejemplo: privilegiar intereses de capitales privados sobre las de comunidades rurales, como en el caso concreto de la empresa de cemento “Moctezuma”, instalada en la localidad de Cerro Colorado del municipio de Apazapan, deteriora el entorno natural y social.

Fomentar el turismo de naturaleza puede centrarse en organizar una feria turística itinerante, enfocada al turismo rural y ecoturismo exclusivamente, donde

productores, artesanos y prestadores de servicios de esta modalidad puedan darse a conocer directamente con exposición y talleres artesanales, gastronómicos, de medicina tradicional y vivencias místicas entre otros. Acercar al cliente potencial estas actividades, sería muy enriquecedor principalmente para quien no conoce y no se ha animado a vivir una experiencia de esta índole.

### **8.3 Perspectivas**

Con respecto a lo que quedó por hacer y hacia donde deben ir las próximas investigaciones en el municipio, considero importante que éstas sean enfocadas hacia el ámbito de oferta y demanda. En este trabajo de investigación se apuntó hacia lo que las localidades del municipio tienen para ofrecer, en cuanto a sus atractivos turísticos.

Ahora bien, habrá que completar el círculo, conociendo que mecanismos de marketing pueden emplearse en base a lo que los prestadores de servicios ofrecen y qué planes tienen para enriquecer su gama de servicios, así como las necesidades tanto de los visitantes cautivos como de los potenciales para que en el mediano plazo se incremente el número de turistas nacionales e internacionales incrementando igualmente el periodo de estancia (1 a 2 noches), mediante la creación de una oferta turística de calidad.

Asimismo, abundar en estudios como son medir la capacidad de carga de los sitios de interés que ya se encuentran en la preferencia de los visitantes.

Una política turística pública municipal y estatal orientada (1) a la conservación de los atractivos turísticos naturales y culturales, base del desarrollo socioeconómico, y (2) a la capacitación continua del personal en los distintos servicios turísticos (alojamiento, restauración, transportes, guías) que se ofrecen en la entidad federativa y del personal de los ayuntamientos, sigue siendo la gran ausente.

## BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza Miguel A. 2007. Desarrollo sostenible y gestión del turismo. México, Ed. Trillas. 70 p.
- Acerenza Miguel A. 2008. Gestión municipal del turismo. México, Ed. Trillas. 92 p.
- Ayuntamiento de Apazapan (2014). Plan Municipal de Desarrollo de Apazapan. 2014-2017. Apazapan.
- Ayuntamiento de Apazapan (2011). Plan Municipal de Desarrollo de Apazapan. 2011-2013. Apazapan.
- Bigné, J.E.; X. Font & L. Andreu (2000). Marketing de los destinos turísticos. Análisis y estrategias de desarrollo: 23-30. Madrid: ESIC Editorial
- Boullón Roberto, S. Molina y M. Rodríguez. 2006. Un nuevo tiempo libre. México, Edit. Trillas. 79 p.
- Carta del Turismo Sostenible. 1995. Conferencia Mundial del Turismo Sostenible. Lanzarote, Islas Canarias, España.
- Chávez de la Peña Jorge. 2005. Ecoturismo TAP: Metodología para un turismo ambientalmente planificado. México, Edit. Trillas. 138 p.
- Club de Roma. 2011. Los límites del crecimiento.1972. Consultada el 20 de diciembre del 2011. [www.clubofrome.org](http://www.clubofrome.org)
- CPEV 2010. Constitución Política del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave. En: GOE, no. extraordinario 318 de fecha 7 de octubre de 2010. Capítulo II. Art .8.
- Díaz, J. I. 2008. Potencial para turismo alternativo del Municipio de Paso de Ovejas, Veracruz. Tesis de Maestría. Colegio de Postgraduados. Veracruz, Ver. México. 173 p.
- DOF (Diario Oficial de la Federación). 2014. *CONSTITUCIÓN Política de los Estados Unidos Mexicanos (CPEUM)*. Última reforma publicada DOF 07-07-2014. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión, Secretaría General, Secretaría de Servicios Parlamentarios. D.F., México. 263 p. [http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1\\_07jul14.pdf](http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1_07jul14.pdf) (Consultada el 06 de noviembre de 2013).

DOF (Diario Oficial de la Federación). 2013a. Decreto por el que se aprueba la Ley General de Turismo. Secretaria de Turismo. Lunes, 8 de abril de 2013. 27 p. [http://www.normateca.gob.mx/Archivos/66\\_D\\_3436\\_08-04-2013.pdf](http://www.normateca.gob.mx/Archivos/66_D_3436_08-04-2013.pdf) (Consultada el 17 de diciembre 2013).

DOF (Diario Oficial de la Federación). 2013b. *Decreto por el que se aprueba el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018*. Segunda Sección, Poder Ejecutivo, Secretaria de Gobernación. Lunes 20 de mayo de 2013. 184p. [http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5299465&fecha=20/05/20](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5299465&fecha=20/05/20) (Consultada el 15 de diciembre 2013).

DOF (Diario Oficial de la Federación). 2013c. *Decreto por el que se aprueba el Programa Sectorial de Turismo 2013-2018 (PROSECTUR)*. Poder Ejecutivo, Secretaria de Turismo. Viernes 13 de diciembre de 2013. 37 p. [http://dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5299465&fecha=20/05/20](http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5299465&fecha=20/05/20) (Consultada el 17 de diciembre 2014).

Elías Luis V. 2009. Otras formas de turismo. México. Edit. Trillas – Universidad Latina de América. 284 p.

Enciclopedia de los Municipios y Delegaciones de México. (Consultada el 23 de enero de 2011) <http://www.inafed.gob.mx/work/enciclopedia/EMM30veracruz/Municipios/30017.html>

Gobierno del Estado de Veracruz. Enciclopedia de los Municipios de México: Estado de Veracruz. Apazapan. (Consultada el 29 de octubre de 2010) <http://www.e-mexico.gob.mx/work/EMM04/Veracruz/mpios//30017a.htm>

GOEV (Gaceta Oficial del Estado de Veracruz-Llave). 2011. *Plan Veracruzano de Desarrollo 2011-2016*. Gobierno del Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave. Tomo CLXXXIII Xalapa-Enríquez, Ver., martes 10 de mayo de 2011 Núm. Ext. 138. 305 p. [http://www.veracruz.gob.mx/programadegobierno/files/2013/07/plan\\_veracruzano\\_web.pdf](http://www.veracruz.gob.mx/programadegobierno/files/2013/07/plan_veracruzano_web.pdf) (Consultada el 08 de diciembre de 2013).

Gómez, O. y D. Dredge. 2003. Hacia un ecoturismo sustentable. CONABIO. Biodiversitas 51:8-11.



- González, D.A. 2004. Turismo y Desarrollo sostenible en el Estado de Veracruz . VI Congreso Nacional de Investigación Turística – CESTUR Mesa 4. Multi y transdisciplinariedad de los estudios de turismo.
- Hernández S.; Fernández C. y Baptista L. 2006. Metodología de la investigación. México, Ed. Mc Grawhill. 850 p.
- Iglesias Tovar, J. Ramón. 1998. Comercialización de productos y servicios turísticos. Ciclos formativos. Hostelería y turismo. Ed. Síntesis. Madrid.
- IMCO (Instituto Mexicana de la Competitividad). 2013. Nueva política turística para recuperar la competitividad del sector y detonar el desarrollo regional. México: Instituto Mexicano de la Competitividad, A.C.
- INEGI (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e informática). 2011 Censo INEGI. México. 125 p.
- Kotler, P.; J. Bowen; J. Makens; R. Rufín & D. Reina (2004), Marketing para Turismo. Ed. Pearson Educación. Madrid.
- LTEV 2010. Ley de Turismo para el Estado de Veracruz de Ignacio de la Llave. Ley Num.843 10 de agosto de 2010.
- Molina Sergio. 2007. Política turística en México. México Edit. Trillas. 83 p.
- Molina Sergio. 2006. Turismo y Ecología. México Edit. Trillas. 117 p.
- Negrete, A. y Piñar, M.A. (2014). Potencial del Turismo rural como eje articulador para la conservación biocultural. Xico, Pueblo Mágico, como caso de estudio. [http://www.combioserve.org/sites/www.combioserve.org/files/negrete\\_a\\_pinar\\_a\\_contribucion\\_completa.pdf](http://www.combioserve.org/sites/www.combioserve.org/files/negrete_a_pinar_a_contribucion_completa.pdf)
- Piñar A., 2014. Agenda desde lo local y políticas públicas municipales en materia ambiental, Veracruz. En: García-López, T. (Coord.) Temas selectos de gestión y políticas públicas municipales en materia ambiental. Universidad Veracruzana. Ed. Ubijus. México. Pp. 35-58.
- Piñar A., A. 2012 a. Gobernanza ambiental en destinos turísticos de áreas naturales protegidas: Reservas de la Biosfera de los Tuxtlas (Veracruz, México) y Sierra Nevada – Alpujarra (Andalucía, España). Ed. Arana / El Colegio de Veracruz. México. 282p.

- Piñar-Álvarez, A. 2012 b. "Turismo y medio ambiente: interacción, análisis y perspectivas en el Estado de Veracruz". En: Vela M. y González R. Coord., Propuesta para el desarrollo estratégico de Veracruz 2010-2020. Secretaría de Educación de Veracruz, Xalapa / México. pp. 247-304.
- Piñar Álvarez, M.A. y R. Arredondo-Tapia. 2014. Agenda de Competitividad del destino turístico Xalapa de Enríquez. El Colegio de Veracruz- Secretaría de Turismo y Secretaría de Turismo y Cultura. Xalapa
- Piñar Álvarez, M.A. y E. Del Castillo J. 2014. Agenda de Competitividad del destino turístico Tlacotalpan, Patrimonio Cultural de la Humanidad. El Colegio de Veracruz- Secretaría de Turismo y Secretaría de Turismo y Cultura. Xalapa
- Piñar Álvarez, M.A. e I. López S. 2014. Agenda de Competitividad del destino turístico Veracruz-Boca del Río. El Colegio de Veracruz- Secretaría de Turismo y Secretaría de Turismo y Cultura. Xalapa.
- Piñar-Álvarez, M.A.; A. Duran-Padilla; E. Sánchez-Cruz; J.D. Sousa-Oliva; G. Marzin y A. Garibay-Millan (2014), Políticas municipales en materia ambiental: proceso de luces y sombras en Veracruz. En: Vásquez M., E.A.; J.D Sousa-Oliva y J.J. Borjón-Nieto (Eds.), Evaluando las Políticas Públicas. Secretaría de Educación / El Colegio de Veracruz, Xalapa, México, pp. 209.252.
- PNUMA, 2011. Programa de Naciones Unidas sobre Medio Ambiente. Hacia una economía verde: Guía para el desarrollo sostenible y la erradicación de la pobreza - Síntesis para los encargados de la formulación de políticas. Consultada 8 de junio de 2011. [www.unep.org/greeneconomy](http://www.unep.org/greeneconomy). Programa de Turismo Sustentable en México. [www.sectur.gob.mx/PDF/planeacion\\_estrategica/PTSM.pdf](http://www.sectur.gob.mx/PDF/planeacion_estrategica/PTSM.pdf).
- Sandoval Ewaldo R. 2006. Ecoturismo: Operación técnica y gestión ambiental. México, Edit. Trillas. 237 p.
- Sánchez-Crispín A. y E. Propin. 2004. Perspectiva geográfica de la regionalización turística de México. VI Congreso Nacional de Investigación Turística – CESTUR Mesa 1. Planeación, desarrollo turístico e impacto regional.
- Secretaría de Economía. 2006. "Requisitos y Especificaciones de Sustentabilidad del Ecoturismo", Norma Mexicana Núm. NMX-AA-133-SCFI-2006

- Sefiplan (Secretaría de Finanzas y Planeación). 2014. Cuadernillo del Municipio de Apazapan. Gobierno del Estado de Veracruz. SEFIPLAN, Xalapa, México.
- Segob-Inafed (Secretaría de Gobernación e Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal). 2014. *Programa Agenda de Desarrollo Municipal*. México. 131p.
- Sectur (Secretaría de Turismo). 2004 a. Turismo alternativo una nueva forma de hacer turismo. México, Secretaría de Turismo.
- Secretaría de Turismo (Secretaría de Turismo) 2004 b. Como desarrollar un proyecto de turismo. México, Secretaría de Turismo
- Sectur (Secretaria de Turismo). 2014. Agenda 21 para el Turismo Sustentable. Sistema de Indicadores. SECTUR. México.
- Sectur-Cestur (Secretaría de Turismo y Centro de Estudios Superiores en Turismo), 2007. Elementos para evaluar el impacto económico social y ambiental del Turismo de Naturaleza en México. México.
- Serra Cantallops, Antoni. 2002. Marketing Turístico. Ed. Pirámide (Grupo Anaya). Colección Marketing. Madrid.
- Vela M., R. y C. Fortuno H. 2014. Dependencia alimentaria y crisis agrícola en Veracruz. Ed. Universidad Veracruzana, Facultad de Economía. Xalapa, México.
- Zamorano Francisco M. 2007. Turismo Alternativo: Servicios turísticos diferenciados. México, Ed. Trillas. 364 p.

# **ANEXOS**

## ANEXOS

Anexo 1. Inventario de entrevistados en el municipio de Apazapan

CODIGO	PERSONA ENTREVISTADA	PUESTO	PROFESIÓN	LOCALIDAD	MUNICIPIO	FECHA DE LA ENTREVISTA
IC 1	Jorge Alberto Lara Mateos	Maestro de Telebachillerato	MVZ	Apazapan	Apazapan	Abril 10 de 2010
IC 2	Elías García Valdivia	Encargado de Balneario Tenechapan	Estudiante	Apazapan	Apazapan	Abril 18 de 2010
IC 3	Alexander Wolff Puig	Gerente Casa Wolff	Ingeniero Ind.	Apazapan	Apazapan	Mayo 2 de 2010
IC 4	Liliana Hernández Baizabal	Auxiliar de Turismo H. Ayuntamiento de Apazapan	Bachillerato	Cerro Colorado	Apazapan	Junio 18 de 2010
IC 5	Mateo Córdoba Reyes	Secretario del H. Ayuntamiento	Contador Público	Apazapan	Apazapan	Julio 29 de 2010
IC 6	Valentín López Jiménez	Agente Municipal Chahuapan	Comerciante	Chahuapan	Apazapan	Mayo 12 de 2010
IC 7	Ma. Amanda López Ortiz	Agente Municipal Cerro Colorado	Profesora	Cerro Colorado	Apazapan	Junio 3 de 2010
IC 8	Sirenio Contreras Jácome	Agente Municipal Tigrillos	Campesino	Tigrillos	Apazapan	Junio 4 de 2010
IC 9	Néstor Estrada Valdez	Agente Municipal Amelco	Campesino	Amelco	Apazapan	Agosto 2 de 2010
IC 10	Jerónimo Cabrera Melchor	Agente Municipal Agua Caliente		Agua Caliente	Apazapan	Agosto 6 de 2010
IC 11	Ramiro Villegas Majan	Presidente Comisariado Ejidal Apazapan	Campesino	Apazapan	Apazapan	Abril 24 de 2010
IC 12	Rosalba Jiménez García	Propietaria mini-súper	Comerciante	Apazapan	Apazapan	Septiembre 10 de 2010

Fuente: Garza 2014

Anexo 2. Inventario de encuestas a visitantes

CODIGO	VISITANTE ENCUESTADO	LUGAR DE ORIGEN	PROFESIÓN	LOCALIDAD DESTINO	MUNICIPIO	FECHA DE LA ENTREVISTA
VN (S)-1	Ximena García Minujín	Xalapa Ver.	L.A.E.	Apazapan	Apazapan	Noviembre 2 de 2009
VN (C)-2	María de los Remedios Ruiz Morales	Xalapa Ver.	Psicología	Apazapan	Apazapan	Noviembre 15 de 2009
VN (S)-3	Mary Carmen Morales	Veracruz Ver.	Licenciatura	Apazapan	Apazapan	Noviembre 15 de 2009
VE (C)-4	Florian	Ingolstadt Alemania	Maestro en Economía	Apazapan	Apazapan	Noviembre 15 de 2009
VN (C)-5	Ileana Blancas Bermúdez	Tlaxcala Tlax.	Instructura Deportiva	Apazapan	Apazapan	Noviembre 15 de 2009
VN(C)-6	Olga Dimas	Edo. Mex.	Empleada	Apazapan	Apazapan	Abril 2 de 2010
VN(C)-7	Hugo Zúñiga Villareal	Edo. Mex.	Comerciante	Apazapan	Apazapan	Abril 2 de 2010
VN(S)-8	Rosalía Montserrat de la Paz Solís	Querétaro	Maestría en Economía	Apazapan	Apazapan	Abril 2 de 2010
VE(C)-9	Antje Windmüller	Alemania	Licenciatura	Apazapan	Apazapan	Mayo 2 de 2010
VN(S)-10	Yessica	Poza Rica Ver.	Estudiante	Apazapan	Apazapan	Mayo 8 de 2010
VN(S)-11	Arianna Maceratti	Poza Rica Ver.	Estudiante	Apazapan	Apazapan	Mayo 8 de 2010
VN(C)-12	Iván Nikolai Landero Olivares	Coatepec Ver.	Pequeño Empresario	Apazapan	Apazapan	Mayo 9 de 2010
VN(C)-13	Dahayana Rodríguez Puente	Coatepec Ver.	Pequeño Empresario	Apazapan	Apazapan	Mayo 9 de 2010
VN(C)-14	Fernando Serena Romero	Xalapa	Estudiante	Apazapan	Apazapan	Junio 13 de 2010
VN(C)-15	Fabián Montiel Jaramillo	Edo. Mex.	Licenciatura	Apazapan	Apazapan	Junio 13 de 2010
VN(C)-16	Lot Alvares Martínez	C.D. Sahagún Hgo.	Doctor en Derecho	Apazapan	Apazapan	Junio 16 de 2010
VN(C)-17	Bibiana Arcos Melgarejo	Mty N.L.	Estudiante	Agua Caliente	Apazapan	Julio 29 de 2010
VN(C)-18	Jesús Cano Sierra	Edo Mex.	Pequeño Empresario	Agua Caliente	Apazapan	Julio 29 de 2010
VE(S)-19	Martín Morales López	Chicago Ill.	Licenciatura en Negocios	Agua Caliente	Apazapan	Julio 30 de 2010
VN(S)-20	Delfino Martagón	Xalapa	Lic. Derecho	Agua Caliente	Apazapan	Julio 30 de 2010
VN(C)-21	Raciel Márquez	Pueble	LAE	Apazapan	Apazapan	Agosto 1 de 2010
VE(S)-22	Catherine Marzo	Wisconsin	Comercio	Apazapan	Apazapan	Agosto 15 de 2010
VN(C)-23	Alejandro Montano V	Xalapa	Biologo	Cerro Colorado	Apazapan	Septiembre 18 de 2010
VN(N)-24	Adrian Miranda López	Distrito Federal	Ing. Mecanico	Chahuapan	Apazapan	Octubre 30 de 2010
VN(S)-25	Ruth Villegas	Torreón Coahuilal	Lic. Derecho	Amelco	Apazapan	Octubre 31 de 2010

Anexo 3. Cuestionario a visitantes

**CUESTIONARIO** VISITANTES CON PERNOCTACIÓN Y SIN PERNOCTACIÓN (NACIONALES E INTERNACIONALES) EN EL  
MUNICIPIO DE APAZAPAN, VERACRUZ

Como visitante en el municipio de Apazapan, le ruego me obsequie algunos minutos de su tiempo para contestar estas preguntas que pretenden ayudarnos a mejorar la calidad de los servicios que usan los visitantes como usted y la calidad del entorno de la localidad y la conservación de los recursos culturales, históricos y naturales para presentes y futuras generaciones.

<b>VISITANTE:</b> VN (V. Nacional);VE (V. Extranjero)/Con y sin Pernocta _____	<b>CODIGO:</b> _____
<b>Lugar (LOCALIDAD):</b>	<b>Fecha:</b>
<b>Nombre del Establecimiento:</b>	<b>DIRECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO</b>
<b>Tipo de Establecimiento Rural:</b> <input type="checkbox"/> Cabaña <input type="checkbox"/> Casa Rural; <input type="checkbox"/> Hotel ; <input type="checkbox"/> Apartamento Turístico Rural ; <input type="checkbox"/> Complejo Turístico Rural <input type="checkbox"/> Vivienda Turística Rural	

<b>I. CARACTERÍSTICAS DEL VIAJE</b>																
<b>1. MOTIVACIÓN (RECONOCIMIENTO DEL DESEO Y NECESIDAD DE VIAJE)</b>																
<p><b>¿Cuál fue el motivo(s) de su visita?</b></p> <table> <tr> <td><input type="checkbox"/> Clima</td> <td><input type="checkbox"/> Gastronomía local/regional</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Naturaleza</td> <td><input type="checkbox"/> Cultura local/regional</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Salud</td> <td><input type="checkbox"/> Conocer el lugar (pueblo o Municipio)</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Descanso</td> <td><input type="checkbox"/> Hacer deporte</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Tranquilidad</td> <td><input type="checkbox"/> Aprender/Mejorar mi español</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Buen trato</td> <td><input type="checkbox"/> Contactar/Visitar amigos</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Precios</td> <td><input type="checkbox"/> Contactar/Visitar familiares</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Poseer residencia (casa propia)</td> <td><input type="checkbox"/> Negocios</td> </tr> </table> <p>Otro: _____</p>	<input type="checkbox"/> Clima	<input type="checkbox"/> Gastronomía local/regional	<input type="checkbox"/> Naturaleza	<input type="checkbox"/> Cultura local/regional	<input type="checkbox"/> Salud	<input type="checkbox"/> Conocer el lugar (pueblo o Municipio)	<input type="checkbox"/> Descanso	<input type="checkbox"/> Hacer deporte	<input type="checkbox"/> Tranquilidad	<input type="checkbox"/> Aprender/Mejorar mi español	<input type="checkbox"/> Buen trato	<input type="checkbox"/> Contactar/Visitar amigos	<input type="checkbox"/> Precios	<input type="checkbox"/> Contactar/Visitar familiares	<input type="checkbox"/> Poseer residencia (casa propia)	<input type="checkbox"/> Negocios
<input type="checkbox"/> Clima	<input type="checkbox"/> Gastronomía local/regional															
<input type="checkbox"/> Naturaleza	<input type="checkbox"/> Cultura local/regional															
<input type="checkbox"/> Salud	<input type="checkbox"/> Conocer el lugar (pueblo o Municipio)															
<input type="checkbox"/> Descanso	<input type="checkbox"/> Hacer deporte															
<input type="checkbox"/> Tranquilidad	<input type="checkbox"/> Aprender/Mejorar mi español															
<input type="checkbox"/> Buen trato	<input type="checkbox"/> Contactar/Visitar amigos															
<input type="checkbox"/> Precios	<input type="checkbox"/> Contactar/Visitar familiares															
<input type="checkbox"/> Poseer residencia (casa propia)	<input type="checkbox"/> Negocios															
<b>2. ELECCIÓN DEL DESTINO (BÚSQUEDA Y EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS DE VIAJE)</b>																
<p><b>¿Cómo eligió visitar Apazapan?</b></p> <input type="checkbox"/> Experiencia propia <input type="checkbox"/> Recomendación de amigos/familiares <input type="checkbox"/> Internet. ¿Qué página? _____ <input type="checkbox"/> Recomendación Agencia de Viajes, ¿Cuál? _____ <input type="checkbox"/> Folletos de Tour Operador, ¿Cuál? _____ <input type="checkbox"/> Asociaciones o Clubes, ¿Cuál? _____ <input type="checkbox"/> Publicidad en revistas, periódicos, ¿Cuál? _____ <input type="checkbox"/> ¿Otros medios? _____																
<b>3. PERCEPCIÓN DE LA PUBLICIDAD (EVALUACIÓN DE ALTERNATIVAS)</b>																
<p><b>¿En qué medio conoció el establecimiento / destino?</b></p> <table> <tr> <td><input type="checkbox"/> Periódico</td> <td><input type="checkbox"/> Revista genérica</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Radio</td> <td><input type="checkbox"/> Revista especializada</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Televisión</td> <td><input type="checkbox"/> Publicidad</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/> Internet</td> <td><input type="checkbox"/> Recomendación / boca-oido</td> </tr> </table>	<input type="checkbox"/> Periódico	<input type="checkbox"/> Revista genérica	<input type="checkbox"/> Radio	<input type="checkbox"/> Revista especializada	<input type="checkbox"/> Televisión	<input type="checkbox"/> Publicidad	<input type="checkbox"/> Internet	<input type="checkbox"/> Recomendación / boca-oido								
<input type="checkbox"/> Periódico	<input type="checkbox"/> Revista genérica															
<input type="checkbox"/> Radio	<input type="checkbox"/> Revista especializada															
<input type="checkbox"/> Televisión	<input type="checkbox"/> Publicidad															
<input type="checkbox"/> Internet	<input type="checkbox"/> Recomendación / boca-oido															

<b>4. RESERVACIÓN (DECISIÓN DE COMPRA Y CONSUMO)</b>	
<b>¿Efectuó usted reservación?</b>	
<input type="checkbox"/> Sí (especifique)	<input type="checkbox"/> No
<input type="checkbox"/> Reserva directa (todo)	
<input type="checkbox"/> Viaje completamente organizado	
<input type="checkbox"/> Alojamiento a través de agencia	
<input type="checkbox"/> Transporte a través de agencia	
<b>5. FORMA DE VIAJE O TRASLADO</b>	
<b>¿Cómo viaja?</b>	
<input type="checkbox"/> Solo	<input type="checkbox"/> En familia
<input type="checkbox"/> En pareja	<input type="checkbox"/> Con amigos
<input type="checkbox"/> Otro: ¿Cuál?	<input type="checkbox"/> En grupo organizado (Agencia de viajes)
<b>6. MEDIO DE TRANSPORTE</b>	
<b>¿Qué medio(s) de transporte ha utilizado para venir a Apazapan?</b>	
<input type="checkbox"/> Automóvil propio	<input type="checkbox"/> Transporte público
<input type="checkbox"/> Automóvil alquilado	<input type="checkbox"/> Motocicleta
<input type="checkbox"/> Avión regular	<input type="checkbox"/> Bicicleta
<input type="checkbox"/> Avión chárter	<input type="checkbox"/> Otro: ¿Cuál?
<b>7. TIPO DE VACACIONES (PRINCIPALES, SECUNDARIAS)</b>	
<b>¿Qué tipo de vacaciones realiza usted en el Municipio?</b>	
<input type="checkbox"/> Vacaciones principales (de verano, decembrinas)	
<input type="checkbox"/> Vacaciones secundarias (semana santa)	
<input type="checkbox"/> Vacaciones de fin de semana (puente)	

<b>II. CARACTERÍSTICAS DE LA ESTANCIA</b>	
<b>8. FIDELIZACIÓN (REPETICIÓN DE LA VISITA)&lt;&lt;&lt;CLIENTE CAUTIVO&gt;&gt;&gt;</b>	
<b>¿Es la primera vez que visita Apazapan y este lugar en particular?</b>	
<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No
<b>¿Cuántas veces?</b>	
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2
<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> +4
<input type="checkbox"/> +7	
<b>9. ACTIVIDADES DE TURISMO DE NATURALEZA. ¿Qué actividades realiza durante su visita al Municipio de Apazapan?</b>	
<b>TURISMO RURAL</b>	<b>ACTIVIDADES DE TURISMO DE AVENTURA:</b>
<input type="checkbox"/> Compra de productos agropecuarios locales (café, mermelada, tamales...)	<input type="checkbox"/> Descenso en río; <input type="checkbox"/> Canoismo; <input type="checkbox"/> Rappel;
<input type="checkbox"/> Consumo en restaurantes locales	<input type="checkbox"/> Espeleismo; <input type="checkbox"/> Tirolesa; <input type="checkbox"/> cabalgata; Ciclismo de montaña;
<input type="checkbox"/> Compra de productos artesanales locales	<input type="checkbox"/> Gotscha; <input type="checkbox"/> Campismo o camping
<input type="checkbox"/> Visita a granjas pecuarias	
<input type="checkbox"/> Visita de vestigios arqueológicos	
<input type="checkbox"/> Visita de Temazcal; <input type="checkbox"/> Visita a Baños termales	
<b>ECOTURISMO</b>	
<input type="checkbox"/> Observación de fauna; <input type="checkbox"/> Observación de flora	
<input type="checkbox"/> Visita cascadas, ríos	
<input type="checkbox"/> Senderismo interpretativo	<input type="checkbox"/> Visita de vestigios arqueológicos ¿Cuáles? <span style="float: right;">Otros</span>
<b>10. ¿Qué actividades realiza durante su visita? (En el entorno)</b>	
<input type="checkbox"/> Visita Xalapa, ¿qué lugares?	
<input type="checkbox"/> Visita otros Municipios, ¿cuáles?	
<input type="checkbox"/> Otros:	
<b>11. DURACIÓN DE LA ESTANCIA</b>	
<b>¿Cuántos días permanecerá en el alojamiento?</b>	
<input type="checkbox"/> Excursión sin pernocta	<input type="checkbox"/> 4 a 7 noches
<input type="checkbox"/> 1 noche	<input type="checkbox"/> 8 a 14 noches
<input type="checkbox"/> 2 noches	<input type="checkbox"/> 15 a 30 noches
<input type="checkbox"/> 3 noches	<input type="checkbox"/> Más de 1 mes
<b>12. ¿Cuántos días permanecerá en la Región?</b>	
<input type="checkbox"/> Excursión sin pernocta	<input type="checkbox"/> 4 a 7 noches
<input type="checkbox"/> 1 noche	<input type="checkbox"/> 8 a 14 noches



\_\_ 2 noches  
 \_\_ 3 noches

\_\_ 15 a 30 noches  
 \_\_ Más de 1 mes

<b>III. VALORACIÓN Y OPINIÓN</b>			
<b>13. DE CARA A SU EXPERIENCIA TURÍSTICA</b>			
<b>¿Qué opinión le merecen los siguientes recursos, servicios y equipamientos apreciados durante su estancia en el destino que ha elegido? Diga cual su grado de satisfacción. (Coloque una cruz sobre el casillero correspondiente).</b>			
<b>RECURSOS NATURALES Y CULTURALES</b>	<b>Malo</b>	<b>Regular</b>	<b>Bueno</b>
Agua (ríos, afluentes)			
Flora			
Fauna (aves: buhos, ranas, )			
Clima			
Bosque y /o selvas			
Iglesias			
Gastronomía (comida tradicional)			
Fiestas			
Artesanía tradicional			
<b>Hospitalidad /trato de la población</b>			
<b>Tranquilidad</b>			
<b>Seguridad ciudadana</b>			
<b>14. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS BÁSICOS</b>			
Servicio de Transporte utilizado ( taxi, autobus, avión)			
Servicio de promoción (agencias de viaje)			
Servicio de información a visitantes (Oficinas de Turismo)			
Servicio de guías-interpretes de la naturaleza			
Servicio de alojamiento utilizado			
<b>15. TRATO QUE PROPORCIONÓ EL PERSONAL DE LA EMPRESA</b>			
Recepción, turno diurno			
Recepción, turno nocturno			
Camarista			
Personal del comedor o restaurante			
Gerente			
<b>16. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS COMPLEMENTARIOS</b>			
Restaurantes visitados			
Visitas culturales (monumentos)			
Visita a la ciudad (con guía)			
Visita a la ciudad (sin guía)			
Animación nocturna, diversión, ambiente			
Compras			
<b>Precios acordes con la calidad del servicio?</b>			
<b>17. EQUIPAMIENTOS Y SERVICIOS MEDIO AMBIENTALES</b>			
Estado de los senderos			
Señalamiento de los senderos con nombres de plantas y árboles			
Interpretación de los senderos			
<b>18. INFRAESTRUCTURAS DE SOPORTE / SERVICIOS GENERALES</b>			
Carreteras			
Aeropuerto			
Señalamiento del Municipio			
Señalamiento de las carreteras			
Puentes			
Estado de las curvas			
Limpieza de la comunidad			
Limpieza del entorno de la comunidad			
<b>Tránsito vehicular</b>			
<b>Ruido</b>			
Otras:			



**I. PREGUNTAS GENERALES (AL FINAL DE LA ENTREVISTA)**

1. Nombre del entrevistado:
2. Lugar de residencia del entrevistado:
3. Profesión y actividad del entrevistado:
4. Género:
5. Edad:
6. Nivel de formación escolar (en años escolares):
7. Lugar (LOCALIDAD) y fecha de la entrevista:
8. Comienzo/final de la entrevista:
9. Descripción de la situación/Datos importantes a destacar:
  - Toma de contacto
  - Situación general en la entrevista (Lugar, personas presentes y actividades, problemas e interferencias)
  - tipo de entrevista (individual /de grupo/ formal/informal)
  - peculiaridades en el transcurso de la entrevista y densidad de contenido

**II. ATRACTIVOS O RECURSOS NATURALES**

1. ¿Cuáles son los lugares en Apazapan y sus localidades que utiliza usted para distraerse y recrearse, los fines de semana y en vacaciones?
2. ¿Qué sitios o lugares quisiera usted visitar por sus atractivos en Apazapan y sus localidades (potencial)?
3. ¿Qué lugares relacionados con la flora (bosque, selva, vegetación) podemos encontrar en Apazapan y sus localidades? ¿Cuál? ¿Dónde? ¿Cuándo se puede visitar? (Nombre, localización y temporada para visitarse)
4. ¿Qué lugares podemos visitar relacionados con el agua (cascadas, ríos, manantiales, nacimientos de agua, arroyos, pozas, balnearios, baños de aguas termales) en Apazapan y sus localidades? (Nombre, localización y temporada para visitarse)
5. ¿Qué sitios o lugares podemos visitar en Apazapan y sus localidades para observar la fauna (aves, mamíferos o reptiles como el teterete? (Nombre, localización y temporada para visitarse).

**III. ATRACTIVOS O RECURSOS CULTURALES**

6. ¿Qué sitios en Apazapan y sus localidades podemos visitar para observar figuras, pinturas rupestres en cuevas, grutas, sótanos o cavernas? (Nombre, localización y temporada para visitarse)
7. ¿Qué zonas arqueológicas con vestigios de culturas podemos visitar en Apazapan y sus localidades? (Nombre, localización y temporada para visitarse)
8. ¿Hay algún museo de sitio en Apazapan y sus localidades? (Nombre, localización y temporada para visitarse)
9. ¿Qué monumentos históricos (iglesias, puentes) podemos encontrar en Apazapan y sus localidades? (Nombre, localización y temporada)
10. ¿Existen granjas agro-pecuarias que pueden visitarse en Apazapan y sus localidades? ¿Cuáles y donde?
11. ¿Cuáles son las fiestas tradicionales de Apazapan y sus localidades? ¿donde? ¿En qué fecha tienen lugar?
12. ¿Qué atractivos gastronómicos o platillos tradicionales de Apazapan y sus localidades me recomienda usted consumir? ¿Dónde?

**IV. ACTIVIDADES TURÍSTICAS RELACIONADAS CON LOS RECURSOS NATURALES Y CULTURALES (OFERTA TURÍSTICA)**

13. ¿Qué actividades turísticas conoce usted en Apazapan y sus localidades y qué establecimiento las ofrece?

TURISMO RURAL	ECOTURISMO	TURISMO DE AVENTURA
13.1 Compra de productos agropecuarios locales (café, mermelada, tamales). 13.2 Consumo en restaurantes locales con platillos tradicionales. 13.3 Consumo de productos artesanales, ¿Cuáles? 13.4 Visita a granjas pecuarias. ¿Cuáles? 13.5 Visita a sitios arqueológicos con guía. 13.6 Baños de temazcal 13.7 Baños de aguas termales	13.8 Senderismo interpretativo. 13.9 Observación de flora y fauna con guía. 13.10 Visitas guiadas a cascadas y ríos. 13.11 Acampar.	13.12 Cabalgata. 13.13 Descenso en río. 13.15 Rappel. 13.16 Tirolesa. 13.17 Escalada. 13-18 Espeleismo 13.19 Ciclismo de montaña. 13.20 Gotcha (paint ball).

14. ¿Qué actividades turísticas desearía o le gustaría que se realizaran en Apazapan y sus localidades.

15. Qué entiende usted por ¿turismo rural? ¿ecoturismo? ¿turismo de aventura? ¿turismo de naturaleza?

16. ¿Cree usted necesario implementar un programa de desarrollo municipal que promueva el turismo de la naturaleza en Apazapan y sus localidades? Según su opinión ¿Qué sería importante que tuviera ese programa?

17. En términos generales: ¿Qué cree usted que encuentran los visitantes tan interesante en Apazapan? ¿Qué caracteriza Apazapan para que la gente venga a verlo con lo lejos que está?. Especificar:

- los recursos naturales (vegetación y flora silvestre, el olor, el color, la luz, la montaña)
- los recursos culturales (la arquitectura o forma de sus casas, fiestas, gentes en la calle, la amabilidad de sus gentes, la forma de vivir, artesanías)
- las actividades turísticas u oferta de servicios turísticos: el alojamiento, la comida, las excursiones

18. ¿Qué problemas existen en Apazapan con los visitantes, sobre todo en los meses más visitado? Especificar en caso necesario:

- el problema de menos agua
- el problema de más basura
- los precios más altos de los alimentos, de la tierra, de la mano de obra
- otros, ¿cuáles?

19. ¿Quién cree usted que se beneficia de la presencia de visitantes en su Municipio? Especificar:

- La hotelería y restaurantes
- Los agricultores, los ganaderos
- Los artesanos
- Otros negocios, ¿cuáles?

20. Para finalizar, ¿Cuáles son las limitantes para el turismo de la naturaleza en Apazapan y sus localidades.

Muchas gracias por su paciencia. Ha sido un placer hablar con Usted. Sólo me falta preguntarle si me puede recomendar información sobre publicaciones de su institución sobre el Municipio dada su trayectoria profesional. Tiene algunas preguntas sobre la entrevista o sobre la investigación.

**MATRIZ DE VALORACIÓN DE INDICADORES DE POTENCIALIDAD PARA SELECCIÓN DE DESTINOS DE TURISMO DE LA NATURALEZA**

INDICADORES DE POTENCIALIDAD	VALOR NUMÉRICO		
	3	2	1
<b>Cercanía de aeropuertos o centros urbanos importantes</b>	Cerca	Relativamente cerca	Lejos
<b>Características del trayecto hacia el área</b>	Cómodo	Fácil	Peligroso
<b>Posibilidades de desarrollo de actividades de turismo de naturaleza</b>	Varias	Algunas	Pocas
<b>Presencia de atractivos desde el punto de vista faunístico</b>	Especies (especiales)	Fauna representativa	Fauna de poco interés
<b>Posibilidad de observación de la fauna</b>	Garantizada	Frecuente	Depende de la época
<b>Características de interés turístico</b>	Varias	Más de una	Una sola
<b>Lugares de interés cultural</b>	Muchos lugares	Algunos lugares	Pocos lugares
<b>Las características intrínsecas del lugar son</b>	Únicas	Algo diferentes	Similares a otras zonas
<b>Potencialidad escénica de los alrededores del área</b>	De una gran belleza paisajística	Un verdadero atractivo	De poco interés
<b>Potencial para integrar el área a circuitos de interés turístico</b>	Gran potencial para integrarla a un circuito turístico	Potencial moderado	Poco potencial
<b>Suma de evaluación de potencialidad</b>			

Fuente: Sandoval 2006

Anexo 6. Análisis de datos cualitativos. Interpretación contrastiva.

INFORMANTES CLAVE	PROTOCOLOS DE LAS ENTREVISTAS/OBSERVACIONES		
	IC 1	IC 2	....IC 12
<b>ÍNDICES TEMÁTICOS</b>			
I. DATOS GENERALES DEL ENTREVISTADO (7 PREGUNTAS CERRADAS)	A. B	B.	B.
II. ATRACTIVOS NATURALES (5 PREGUNTAS)	A.		
III. ATRACTIVOS CULTURALES (7 PREGUNTAS)	A.		C
IV. ACTIVIDADES TURISTICAS RELACIONADAS CON LOS ATRACTIVOS NATURALES Y CULTURALES (OFERTA TURÍSTICA) (8 PREGUNTAS)	A.		

**FORMAS DE ANÁLISIS REALIZADO:**

A. Análisis vertical: con el fin de llevar a cabo una **reducción** de datos; el método es dar una respuesta a todos los ámbitos de las preguntas:



B. Análisis horizontal: con el fin de llevar a cabo una **clasificación** de datos según respuestas de campesinos/de instituciones u organizaciones. El método es dar todas las respuestas posibles a una pregunta:



C. Presentación del trabajo: La respuesta a las preguntas de partida del trabajo y reflejadas en los índices temáticos de las guías de entrevistas. Se hace uso de **citas** en boca de sus protagonistas. El método ha sido tomar una unidad como resumen del texto en forma de cita.



Fuente: Elaboración propia, según Piñar 2012 a

EL COLEGIO DE VERACRUZ  
SUBDIRECTOR ACADÉMICO  
DR. MAURICIO LASCURAIN FERNÁNDEZ

Xalapa de Enríquez, Veracruz 5 de junio del año 2015

El que suscribe, **Lic. Alejandro Garza Muñoz**, por medio del presente documento protesto lo necesario ante las autoridades académicas de El Colegio de Veracruz, a fin de acreditar que el Trabajo de Tesis de Maestría en Desarrollo Regional presentado con el Título “**POTENCIALIDADES Y LIMITANTES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO DE NATURALEZA EN APAZAPAN, VERACRUZ, MÉXICO**)” es un documento original exhibido para acreditar la evaluación de Maestra en Desarrollo Regional Sustentable. Es autoría del suscrito, bajo la dirección de tesis de la Dra. María de los Ángeles Piñar Álvarez y la codirección del Dr. Jorge Alejandro Negrete Ramírez. Todas las fuentes usadas han sido debidamente citadas.

**“PROTESTO LO NECESARIO”**

**A T E N T A M E N T E**

---

**Lic. Alejandro Garza Muñoz**