

CURRICULUM VITAE 2023
Ph.D. Adrian Guzman Gonzalez
Av. Santa Fe 119, Santa Fe, Juriquilla. Queretaro. 76230
Correo: adrianguzmangonzalez@outlook.com Cel: 4424258186

ACADEMIA

1.- ISDI - Máster Internet Business (MIB) - Lead Consultant and Part Time Professor

2018-2020 <https://www.isdi.education/en/programs>

Created by professionals from the Internet industry, ISDI is an international institution whose mission is to contribute to digital transformation generating a competitive ecosystem through training digital professionals, promoting Digital Talent, spreading knowledge and supporting entrepreneurs and companies. ISDI has a presence in Madrid, Barcelona, Mexico City and Silicon Valley.

Professional Achievement: As part of ISDI created IMPACT a startup accelerator financed with European funds, considered one of the five best accelerators in Europe. <http://www.impact-accelerator.com/>

EXPERTISE:

<p>1.- Vision y Estrategia Digital</p> <p>Ecosistema y Revolución de Internet Transformación de negocios en este ecosistema Construcción de Identidades Digitales Talento Digital Metodologías Lean Gestión de Equipos de Alto Rendimiento Digital</p>	<p>2.- Marketing Digital</p> <p>Marketing basics Fundamentos de Marketing Digital CRM y Social CRM Estrategia Marketing Digital Plan de Marketing Digital Herramientas de Gestión de Clientes Digitales</p>
<p>3.- Design Thinking</p> <p>Human Centered Innovation Design Research Creative problem solving Diseño de servicios y conceptos</p>	<p>4.- Contenidos Digitales</p> <p>Estrategia de contenidos Programación de contenidos Content Marketing Operativas de contenidos CMS y claves para su selección</p>
<p>5.- Redes Sociales</p> <p>Escucha y monitorización: ORM Proyectos de Social CRM Gestión de la conversación CM, canales, contenidos, dinámicas... RRPP 2.0 Social Commerce Publicidad en RRSS</p>	<p>6.- Tecnología Digital</p> <p>Historia de Internet y su Rol en el negocio online Ingeniería del software Arquitectura técnica de Internet Servidores e infraestructuras Programación de aplicaciones Productos y servicios (Open Source, SaS) Integraciones Gestión de la tecnología</p>

<p>7.- Móbiles y Apps</p> <p>Convergencia de otras plataformas y pantallas en internet Consumidor multidispositivo y Modelos de Negocio en "Mobile Internet" Apps (iOS y Android), HTML 5, mobile webs Mobile Marketing Mobile Advertising Mobile Commerce Pagos a través del móvil</p>	<p>8.- Diseño y UX</p> <p>Diseño de Servicios Estratégicos Diseño detallado y usabilidad Análisis heurístico de UX Prototipado multipantalla Experiencias con herramientas de diseño</p>
<p>9.- e-Commerce</p> <p>Modelos de comercio electrónico Captación de clientes Gestión de la conversión y la fidelización de clientes Medios de pago online Plataformas de comercio electrónico Logística y atención al cliente</p>	<p>10.- Buscadores</p> <p>Los buscadores: puerta de entrada a Internet Estrategia de Search Marketing Mobile Search SEO: La búsqueda natural SEM: PPC Herramienta de AdWords Técnicas avanzadas y aplicaciones para la optimización de campañas</p>
<p>11.- Publicidad y Medios Digitales</p> <p>Estrategia de Publicidad Digital El ecosistema de medios publicitarios digitales Performance: Publicidad de respuesta directa y generación de ventas Branded content, Branded entertainment Tecnologías para publicidad online Compra y negociación Plataforma de trading y RTB</p>	<p>12.- Derecho Digital</p> <p>Legislación en comercio electrónico Fraudes y estafas Responsabilidad en Redes Sociales Propiedad intelectual en los contenidos y UGC Aspectos legales de la tecnología en el marketing y la publicidad Privacidad, confidencialidad y seguridad</p>
<p>13.- Métricas y Data Analytics</p> <p>Fuentes de información digitales Métricas y KPIs clave Herramientas de analítica web: Google Analytics Métricas comerciales en acción Big Data y nuevas tendencias Visualización de datos</p>	<p>14.- Creatividad Digital</p> <p>Creatividad en las campañas digitales El proceso creativo Branding Gestión del proceso creativo Evaluación de mensaje creativo</p>
<p>15.- Emprendimiento y StartUps</p> <p>Creación de Startups El éxito y el fracaso Modelos de Startups Business Plan Vías de financiación de Startups La búsqueda del Exit</p>	<p>16. - Transformación de Empresas en la Era Digital</p> <p>Emprender hacia fuera y hacia dentro: transformación digital, startups Desintermediación y oportunidad digital Hoja de Ruta de transformación digital Gestión del cambio digital en las organizaciones Cultura: Startuptation de corporaciones</p>

2.- UNIVERSIDAD ANAHUAC, MEXICO NORTE – DOCTORADO COMUNICACION APLICADA
Part-Time Professor en la Materia de Mercados y Tendencias de la Comunicación.
2013 - 2015

Professional Achievement:

CREACION DISEÑO, INCUBACION Y DESARROLLO DE TRES START-UPS FINANCIADAS POR LA INCUBADORA DE LA EMBAJADA DE FRANCIA EN MEXICO.

A) JobJar MX - <https://www.jobjar.mx/> (<http://jobjar.ca>)

Nuestro lema es "Resuélvelo Ya" por una razón. La principal prioridad de JobJar es garantizar que tu proyecto se complete de la manera más rápida y eficiente. Para asegurarse de esto, el equipo de JobJar quiere hacer una promesa formal de que estamos aquí para brindar el mejor servicio posible.

B) Singular Factory - CorporApp | <https://www.corporapp.net/es/>
¿Que es Corporapp?

Es una herramientas de comunicación interna, privada y corporativa.

Es el acceso al directorio completo de la organización.

Es el nuevo canal para los procedimientos internos, solicitudes de vacaciones, convocatorias de reuniones, gestión de viajes y gastos, encuestas internas, etc.

- Journey Social Travel - <http://journey.st>

ARE YOU PLANNING TO TRAVEL?

Journey allows you to keep track of your trip; take photos, video, make notes, keep all the memories of your experiences.

3.- UNIVERSIDAD IBEREOAMERICANA, CAMPUS SANTA FE, CDMX

Departamento de Comunicación y Departamento de Ciencias Sociales y Políticas
2009 - 2012

FULL TIME PROFESSOR en las Licenciaturas de:

Ciencias de la Comunicación, Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales.

- Teoría de la Comunicación I, II, III
- Teoría Política
- Comunicación y Opinión Pública
- Comunicación Política
- Comunicación y Tecnología

Professional Achievement:

- Creación del Primer Programa en el País de Opinión Pública Completamente Digitalizado mediante Herramientas Informáticas. Le valió el Reconocimiento del Prof. Alejandro Moreno y Adriana Berrueto del ITAM en los premios de innovación Universitarios.
- Desarrollo del Modelo de Comunicación Viral #YoSoy132 con sus Alumnos de Licenciatura

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Socio Fundador de la Empresa de Contenidos Digitales CONTENT4YOU en Polanco, CDMX 2018-2020
 Generación de las Unidades de:

CONTENT4YOU SPORTS	CLIENTES: CLUB PACHUCA (APP), Primera Cuenta Digital de Checo Perez y Gasolineras PEMEX, NBA-MEXICO, PETCO (Programa Piloto de TV Mundial Bien Perro, Rusia 2018), JUGO TV (Diseno de Toda Su Campana Digital y Creacion de Contenidos en Foro de tv Green-Screen).
CONTEN4YOU MEDIA	CLIENTES: Desarrollo del Primer Noticiero y Plataforma Digital de EL HERALDO DIGITAL, Sistema de Monitoreo de Elecciones Presidenciales, Programa Piloto de Facebook Watch del Chef Oropeza.
CONTENT4YOU SHORT FILMS	CREACION DE LA PRIMERA PLATAFORMA DE STREAMING DE CORTOS DE CINE DE DIRECTORES MEXICANOS EN FACEBOOK WATCH.
CONTENT4YOU TALENTO	CLIENTES: Virginia Ramirez, Barbara Islas, Ingrid Martz, Karla Diaz, Regina Blandon, El Abogado Pateador.
CONTENT4YOU APPS	DESARROLLOS: 1. PETIFY (Tinder de Mascotas) 2. Up&go (Compra de Boletos de Avion por Impulso) 3. GASIFY (App de Medida de Consumo y Precios de Gasolina – Worlwide-)
CONTENT4YOU FINTECH&BIGDATA	FESTIVAL PASSPORT – Primera Tarjeta Digital de Acceso a Todos los Festivales de Musica Electronica del Mundo. DESARROLLO DE TOKENS DE PAGO DE CULTURA COLECTIVA, PORTAL DE MEDIOS MEXICANO.
CONTENT4YOU DIGITAL MARKETING	CLIENTES: MOBICA, GAIA, GRUPO GRISSI, BIMBO, BANAMEX, MAYAN RESORTS, SUPERMARCAS.
CONTENT4YOU DIGITAL TV PRODUCTION	UNICA EMPRESA DE MEDIOS CON FORO DE TV ON-SITE Y GREEN SCREEN PARA PRODUCCION DE CONTENIDOS DIGITALES – OFICINA EN MEXICO DE ON-SET FACILITIES REAL TIME – VFX SIN POST-PRODUCCION (FILIAL DE PINEWOOD LONDON Y MADRID).
CONTENT4YOU SEO	CLIENTES: DIRECTORES DE SEO Y ESTRATEGIA PARA TODO HUAWAI LATINOAMERICA (ARGENTINA, BRASIL, CHILE, ECUADOR, COLOMBIA, PUERTO RICO, URUGUAY, MEXICO)
CONTENT4YOU ANIMACION DIGITAL	SOCIOS COMERCIALES EN LA PRODUCCION DE DOS LARGOMETRAJES CON ANIMEX DIGITAL CLIENTES: DISNEY, STARBUCKS, TELEFONICA MOVISTAR.
CONTENT4YOU INNOVACION	CLIENTES: FOX LATINOAMERICA, CLARO VIDEO DESARROLLADORES DE CHACHACHATBOT PRIMER CHATBOT DE E-COMMERCE EN MEXICO PARA CONSUMO DE OTT – LIBRERIAS, AUDIO Y CONTENIDOS DIGITALES EN UNA SOLA INTERFASE.

EDUCACION

- 1.- HARVARD KENNEDY SCHOOL OF GOVERNMENT – STRATEGIC MANAGEMENT 2013
- 2.- LONDON SCHOOL OF ECONOMICS – PHD SOCIAL PSYCHOLOGY & CULTURAL ANTHROPOLOGY
- 3.- INARCH – ROMA – MASTER DIGITAL ARCHITECTURE
- 4.- ITAM – MBA EN TECNOLOGIAS DE INFORMACION
- 5.- UNIVERSIDAD ANAHUAC – BSC EN TECNOLOGIAS DE INFORMACION

RECONOCIMIENTOS

MARSHALL McLuhan Fellow del Centro de Cultura y Tecnología de la Universidad de Toronto, Canada. Desde 1998

CONSULTORAS INTERNACIONALES CON LAS QUE HA TRABAJADO EN EL AREA FINTECH Y CLOUD BASED TECH

- 1.- COGNIZANT, NEW YORK
- 2.- DELOITTE, QUERETARO
- 3.- ARCHITECH CANADA, TORONTO
- 4.- MICROSOFT CLOUD SERVICES, CDMX
- 5.- MEMORIAL SLOAN KETTERING CANCER CENTER, NYC
- 6.- FLATIRON SCHOOL OF JOURNALISM AND TECHNOLOGY
- 7.- BARCLAYS BANK, NEW YORK
- 8.- MYSIS FINANCIAL SERVICES, LONDON
- 9.- DH FINANCIAL TECH, MILWAUKEE
- 10.- 4PAY CANADA, TORONTO
- 11.- ERNST AND YOUNG, CDMX
- 12.- BINARIA, CDMX
- 13.- DAVID SALOMON PERSONAL SERVICES, NYC

Autor de *The Common Ground: Key Technologies and Case Studies for Information Development*

<https://t.ly/MGCXW>

